

Pearson BTEC Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития

# НАВЫКОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЛИДЕРСТВА

Модуль 7: Общеорганизационные стратегии информационного сопровождения

**Учебно-методический материал**

**Выпуск 1**



## **Edexcel, BTEC и LCCI квалификации**

Квалификации Edexcel, BTEC и LCCI предоставлены компанией Pearson, которая является крупнейшей организацией в Великобритании, присуждающей сертификаты. Компания предлагает академические и профессиональные квалификации, признанные во всем мире и прошедшие сравнительный анализ.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите наш сайт квалификаций по адресу [qualification.pearson.com](http://qualification.pearson.com). Кроме того, вы можете связаться с нами, используя контактную информацию на нашей странице по адресу [qualification.pearson.com/contactus](http://qualification.pearson.com/contactus)

## **О Pearson**

Pearson – ведущая в мире образовательная компания, которая насчитывает 35 000 сотрудников в более чем 70 странах, усердно работающих над оказанием помощи людям всех возрастов с целью достижения ощутимого прогресса в своей жизни посредством обучения.

Учащийся является центром интересов компании и направленных на него действий, поскольку усовершенствование системы образования влияет на людей в целом. Вы можете узнать больше о том, как мы можем помочь вам и вашим учащимся на сайте [qualification.pearson.com](http://qualification.pearson.com)

*Ссылки на сторонние материалы, приведенные в этом описании, сделаны добросовестно. Pearson не одобряет, не подтверждает и не возлагает на себя ответственность за содержание материалов, которые могут быть изменены, или за любые высказанные мнения. (Материал может включать учебники, журналы и другие публикации и веб-сайты.)*

*Вся информация в этом документе верна на момент публикации.*

ISBN 978 1 446 96467 5

Все материалы в этой публикации являются собственностью

© Pearson Education Limited 2020

# Содержание

<b>Введение</b>	<b>1</b>
<b>Модуль 7: Стратегическая коммуникация</b>	<b>3</b>
Руководство по обучению	3
Схема работы	17
План урока	31
Бриф самостоятельной работы	51



## Введение

Этот ресурсный буклет является дополнением к ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства. Спецификация ознакомит вас с тем, что необходимо учить и оценивать. В этом буклете вы найдете предложения и идеи относительно того, как вы можете это сделать.

Буклет предоставит вам идеи для преподавания и обучения, включая практические уроки, реалистичные сценарии, способы вовлечения работодателей в процесс обучения и управления независимым обучением, а также способы оценивания. Буклет также продемонстрирует, как содержание спецификации может работать на практике, и вдохновит вас на то, чтобы задуматься о различных способах повышения квалификации.

Этот буклет представит вам:

- руководство о том, как преподавать модули в квалификации;
- рекомендуемые ресурсы, которые помогут в преподавании модулей в квалификации;
- схемы работы, которые объясняют темы, задания и оценки, охватываемые во всех модулях по всей квалификации;
- планы уроков с подробным руководством о том, как проводить уроки по модулям;
- бриф самостоятельных работ для поддержки проведения оценивания всех модулей в квалификации.

Информация в этом ресурсном буклете собрана преподавателями, которые имеют отношение к разработке квалификаций и поэтому понимают проблемы поиска новых и интересных способов представления квалификаций ВТЕС.

Мы представляем вам руководство по модульному обучению. Оно включает предложения о том, как подходить к учебным целям и содержанию модулей, и идеи для интересных и разнообразных занятий. Вы также найдете советы и идеи о том, как планировать и выполнять свои уроки.

Мы включили список тщательно отобранных ресурсов для каждого модуля. Эти списки ресурсов содержат перечень книг, веб-сайтов и видео, которые вы можете предложить своим ученикам для использования и / или которые вы можете использовать как дополнительные материалы при обучении.



# Модуль 7: Стратегическая коммуникация

## Руководство по обучению

### Ознакомление с модулем

Целью этого модуля является изучение важности коммуникации для успеха организации и того, как организации подходят к стратегической коммуникации в сравнении со стратегическими рамками коммуникации. Затем модуль показывает учащимся, как создавать и реализовывать план стратегической коммуникации.

Внутренние и внешние коммуникации являются ключевыми факторами, которые влияют на успех или отсутствие успеха в организации. Организации должны понимать, что они должны сообщать, с кем и как они должны общаться для достижения успеха, основываясь на сообщении и заинтересованной стороне.

Для обеспечения высокого уровня обучения, приведен порядок данного модуля, преподавателям следует рассмотреть Изображение 1, приведенное ниже, в качестве основного руководства по тому, как следует структурировать этот модуль.



Изображение 1: Этапы разработки и реализации коммуникационной стратегии.

Цель обучения А направлена на достижение цели стратегической коммуникации с различными заинтересованными сторонами с использованием рамок коммуникационной стратегии. Цель обучения В направлена на оценку использования организацией стратегической коммуникации, использование аудиторского подхода и оценку того, достигла ли организация своих целей и задач в области коммуникации. Оценка и анализ используются в качестве основы для разработки коммуникационной стратегии, которая является приоритетом для цели обучения С, а цель обучения D рассматривает, как эта стратегия будет реализована.

Для того, чтобы учащиеся могли соответствовать требованиям каждой цели обучения, очень важно, чтобы преподавание данного модуля проходило в соответствии с последовательностью целей обучения. Кроме того, учащиеся могут воспользоваться программой обучения наряду с Модулем 6: Принципы и практика стратегического маркетинга и Модулем 10: Корпоративная стратегия; Концепции, планирование и реализация.

Преподавание и изучение должны быть ориентированы на учащихся, чтобы учащиеся были неотъемлемой частью уроков. Для поддержки данного метода преподавания, схема работы и планы уроков не опираются исключительно на презентации преподавателя; вместо этого они представляют собой сочетание презентаций, упражнений в парах и обсуждений в классе. Для упражнений в парах уделяется время, как часть самостоятельной внеклассной работы, с целью изучения конкретных тем. Данный подход будет стимулировать взаимодействие между учащимися и тем самым повысит уверенность, навыки общения и способность работать в команде.

Учащиеся будут работать в парах, выступая с презентациями, основанными на знаниях, полученных в ходе урока, и на заданиях из самостоятельной внеклассной работы. Такой способ работы будет способствовать дальнейшему развитию навыков общения и командной работы и будет стимулировать учащихся к участию в соответствующих исследованиях. Важно подчеркнуть, что учащиеся 7-го уровня должны будут заниматься более широким чтением и исследованиями, если они хотят стать любознательными и интересующимися учащимися, и, в конечном счете, информированными и уверенными стратегическими менеджерами.

Также важно, чтобы учащиеся имели доступ к центральным и/или местным ресурсам, которые будут способствовать исследовательской деятельности и развитию навыков командной работы. Схема работы требует, чтобы учащиеся занимались чтением после урока, чтобы усилить процесс обучения и подготовку к будущим урокам.

Учащиеся должны иметь доступ к сфере труда на стратегическом уровне, где это возможно. Приглашенные спикеры, которые сосредоточат внимание на конкретном аспекте модуля, внесут реальный вклад в преподавание и изучение. Учащиеся могут участвовать в исследованиях, посвященных спикеру и его/ее организации, чтобы заранее подготовить соответствующие вопросы.

Таким образом, преподавание и изучение данного модуля должны быть логичными и систематическими, поддерживать взаимодействие в классе и поощрять учащихся изучать концепции, теории и модели, введенных в формальной среде, посредством своих собственных независимых исследований и чтения.

## **Модель оценки**

В приведенной ниже таблице 1 представлен обзор ключевых областей содержания для каждой цели обучения. Обратите внимание, что для этого модуля есть два оценочных задания.

Оценка ставит учащегося в роль консультанта по вопросам управления, который должен консультировать конкретную организацию по разработке и реализации эффективных коммуникационных стратегий.

Для учащихся важно понимать, что все критерии оценки, следовательно, и все цели обучения, должны быть выполнены для достижения успеха.

Цель обучения	Содержание основных разделов	Рекомендуемый подход к оценке
<b>A</b> Понимать стратегические коммуникации	<b>A1</b> Взаимодействие с заинтересованными сторонами <b>A2</b> Цель стратегической коммуникации <b>A3</b> Структура коммуникаций	Отчет, основанный на аудите текущего подхода организации к стратегической коммуникации.
<b>B</b> Понимать подход организации к стратегической коммуникации	<b>B1</b> Анализ внутренней коммуникации <b>B2</b> Анализ внешней коммуникации <b>B3</b> Оценка коммуникационных стратегий	
<b>C</b> Уметь разрабатывать коммуникационную стратегию	<b>C1</b> Процесс разработки стратегии <b>C2</b> Каналы коммуникаций <b>C3</b> Компоненты плана коммуникации	План стратегической коммуникации.
<b>D</b> Уметь реализовывать коммуникационную стратегию	<b>D1</b> Возможность реализации плана коммуникаций <b>D2</b> Мониторинг и оценка плана коммуникации	

Таблица 1: Обзор оценки по целям обучения

## Руководство по оценке

В приведенной выше Таблице 1 представлен обзор ключевых областей содержания для каждой цели обучения. Следует отметить, что в оценке данного модуля есть два задания.

Оценка «Стратегическое коммуникационное направление» (см. Бриф самостоятельной работы для этого модуля) ставит учащегося в роль консультанта по управлению, который специализируется на поддержке бизнеса для разработки и реализации более эффективных коммуникационных стратегий.

Задание 1 требует, чтобы учащийся провел аудит текущих взаимодействий организации с различными заинтересованными сторонами, который используется в качестве основы для оценки успеха или отсутствия успеха в подходе организации к стратегической коммуникации.

Задание 2 требует от учащихся разработки плана стратегической коммуникации, который содержит рекомендацию, в том числе о том, как эта рекомендация будет выполняться.

Для учащихся важно понимать, что все критерии оценки, следовательно, и все цели обучения, должны быть выполнены для достижения успеха.

### Цели обучения А и В: Задание 1

Задание 1, которое представляет собой аудиторский отчет, должно включать в себя результаты аудита. Оно должно иметь прямое отношение к организации и демонстрировать понимание типов корпоративной коммуникации, которые используют организации, и почему. В отчете также должны быть представлены доказательства концептуального и теоретического понимания как внутренней, так и внешней коммуникации в стратегическом контексте.

Вновь приобретенные знания о концепциях, теориях и моделях должны использоваться для анализа и оценки подхода организации и использования коммуникационной стратегии. Важно убедиться, что оценка включена, учитывая требования критериев оценки.

Отчет должен быть подготовлен для стратегической аудитории. Отчет должен содержать достаточную информацию и подтверждаться соответствующими доказательствами, обосновывающими выводы отчета.

## Цели обучения C и D: Задание 2

План коммуникации должен логически следовать из аудита и оценки и должен быть структурирован так, чтобы было очевидно, что соблюдается процесс разработки стратегии коммуникации.

Понимание всех соответствующих каналов связи должно быть очевидно в рамках логически структурированного плана. План должен также учитывать процесс реализации, исходя из ресурсов организации и ее корпоративного стратегического направления.

Предлагая, как план должен быть выполнен, преподаватели должны указать на то, что должны быть доказательства, свидетельствующие о том, что учащиеся рассмотрели ряд подходов к мониторингу и оценке реализации плана стратегической коммуникации.

### *Примечание:*

В тех случаях, когда критерии оценки требуют, чтобы учащиеся играли решающую роль, это должно быть надлежащим образом продемонстрировано. Учащиеся должны прийти к собственной точке зрения, основываясь на осознанном понимании содержания модуля и его соответствующих теорий, концепций и моделей.

## Начало модуля

Этот модуль имеет ряд разделов, данный раздел даст представление о работе с модулем.

### Руководство по предоставлению оценки в конце модуля

Когда вы будете преподавать эту квалификацию, вы заметите, что некоторые модули используют иной подход к методам оценки по окончании обучения. Некоторые модули предлагают ввести оценку модуля во время программы обучения, в то время как другие предлагают вам ввести оценку в конце программы обучения.

Если вы хотите, чтобы у вас была возможность пообщаться со своими учащимися во время преподавания модуля, вы можете уделить некоторое время позже в программе модуля, чтобы представить оценку (например, в седьмом уроке из десяти уроков модуля). Таким образом, вы можете дать указания, прояснить требования к оценке, а также оценить модуль и предоставить обратную связь своим учащимся для оказания им помощи в их прогрессе.

Кроме того, вы можете провести оценку в заключительном уроке и оценить модуль, а также предоставить обратную связь после завершения программы по этому модулю.

## Модуль 7: Стратегическая коммуникация

### Введение

Следует поощрять учащихся к более обширному чтению материалов из источников, указанных в спецификации модуля и в этом руководстве, а также из других источников, которые были определены самими учащимися. Обширное чтение необходимо для того, чтобы учащиеся могли полностью обосновать рекомендации, которые станут частью оценки.

Учащиеся должны понимать ключевые концепции и модели, изложенные в схеме работы (СР) и планах уроков (ПУ). Им нужно будет критически проанализировать эти концепции и модели, прежде чем использовать их, чтобы продемонстрировать свое глубокое понимание преимуществ модели, соответствия контексту или ситуации и любых недостатков в концепции или модели.

### Модуль 7: Стратегическая коммуникация

Уроки разбиты на ряд различных мероприятий. Обратите внимание, что во время обсуждений в классе вы должны:

- поощрять взаимодействие всех учащихся, используя вопросы и ответы, если это необходимо;
- записывать ключевые комментарии учащихся на доске.

Во время презентаций преподавателя и обсуждений в классе, учащиеся должны делать заметки.

### Цель обучения А: Понимать стратегические коммуникации

Тема цели обучения А направлена на то, чтобы учащиеся получили базовое понимание коммуникации в стратегическом контексте.

На уроке 1, учащиеся познакомятся с типами корпоративной коммуникации. Затем они рассмотрят значение эффективного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами организации.

Данная тема будет изучена посредством комбинации презентаций преподавателя, упражнений в парах и обсуждений в классе. Для закрепления данного процесса изучения, учащимся будет предложено прочитать два разных текста, где основное внимание уделяется стратегической коммуникации.

Урок 2 отражает стиль обучения, который представляет собой сочетание презентаций преподавателя, упражнений в парах и обсуждений в классе.

Темами урока 2 являются цель и важность стратегической коммуникации, а также то, как их можно развить с помощью критического анализа и использования стратегических рамок (темы А2 и А3). Это новое обучение должно основываться на глубоком понимании концепции стратегической коммуникации, которая будет разработана в ходе упражнений из самостоятельной внеклассной работы, проводимой в конце первого урока, и которая будет продолжена в ходе обсуждения в классе, которое начинается с этого урока.

В целях закрепления процесса обучения, учащиеся должны будут изучить, как организация в Узбекистане использует Структура коммуникационной стратегии, и подготовить презентацию своих результатов, которая будет представлена на уроке 3. Учащиеся будут работать в парах для этого задания из самостоятельной внеклассной работы.

Примечание: Если учащиеся не могут основывать свое исследование на реальной организации, потребуется кейс-стади.

**Модуль 7: Стратегическая коммуникация****Цель обучения В: Понимать подход организации к стратегическим коммуникациям**

Тема данной цели обучения заключается в том, как организация подходит к использованию стратегических коммуникаций для поддержки корпоративных стратегий.

Первые два урока для этой цели обучения (уроки 3 и 4) представляют аналитические инструменты, такие как SWOT и анализ заинтересованных сторон, которые используются для оценки подхода организации к взаимодействию как с внутренними, так и с внешними заинтересованными сторонами.

Данные уроки ориентированы на учащихся, и большая часть уроков будет сосредоточена на том, чтобы учащиеся применяли аналитические инструменты к подходу организации к стратегическому взаимодействию со своими внутренними и внешними заинтересованными сторонами.

Самостоятельная внеклассная работа в конце каждого урока будет включать чтение текстов, которые фокусируются на подходе различных организаций к стратегическим взаимодействиям с внутренними и внешними заинтересованными сторонами.

Здесь, тема урока 5 – оценка коммуникационной стратегии организации (тема В3); учащиеся будут использовать анализ внутренней и внешней коммуникации из уроков 3 и 4. Преподаватель представит концепцию взаимодействия с заинтересованными сторонами и критические факторы успеха, чтобы дать некоторое фундаментальное понимание для оценки. Взаимодействие с заинтересованными сторонами может быть уже знакомо учащимся, если они изучили Модуль 10: Корпоративная стратегия; Концепции, планирование и реализация.

В целях закрепления процесса обучения, учащимся будет предложено прочитать одну главу из двух разных текстов о взаимодействии с заинтересованными сторонами и обратной связи, а также о критических факторах успеха для стратегической коммуникации.

**Цель обучения С: Уметь разрабатывать коммуникационную стратегию**

Темой цели обучения С является создание стратегической коммуникационной стратегии, которая будет продемонстрирована путем создания плана стратегической коммуникации.

### Модуль 7: Стратегическая коммуникация

Урок 6 ознакомит учащихся с процессом разработки коммуникационной стратегии, который приведет к разработке эффективной стратегии и плана, который можно использовать в рамках стратегии. Для учащихся важно полностью понять процесс, прежде чем переходить к новому изучению каналов связи, поскольку именно выбор наиболее подходящего и эффективного канала связи определит, будет ли их план успешен или нет.

Для закрепления процесса обучения, учащимся будет предложено прочитать одну главу из двух разных текстов о процессе разработки стратегии.

Урок 7 ориентирован на учащихся и фокусируется на каналах связи. Урок охватывает тему С2. Учащиеся изучают, как организации используют Каналы коммуникаций для поддержки своих коммуникационных стратегий. Это может быть эффективно достигнуто с помощью онлайн-исследований, которые позволят учащимся взаимодействовать с рядом организаций и использовать различные Каналы коммуникаций для поддержки своих коммуникационных стратегий.

В рамках этого урока учащиеся будут работать в парах, чтобы подготовить и представить презентацию для класса, после чего последует обсуждение всех выводов учащихся.

Для закрепления процесса обучения, учащимся будет предложено прочитать одну главу из двух разных текстов о каналах связи.

Урок 8 посвящен различным компонентам, составляющим типичный план стратегической коммуникации.

После презентации, в которой преподаватель делится типичными компонентами плана стратегической коммуникации, учащиеся критически анализируют каждый компонент в парах и представляют свой анализ остальной части класса. Затем следует более широкое обсуждение в классе на основе презентаций.

Для закрепления процесса обучения, учащимся будет предложено прочитать одну главу из двух разных текстов о планах стратегической коммуникации.

Примечание: Учащиеся должны быть осведомлены о том, что они могут использовать данное изучение компонентов плана стратегической коммуникации в качестве основы для структуры своего плана коммуникации в задании 2 оценочной работы.

**Модуль 7: Стратегическая коммуникация****Цель обучения D: Уметь реализовывать коммуникационную стратегию**

Тема данной цели обучения – осуществление стратегической коммуникационной стратегии, описанной в плане стратегической коммуникации.

Урок 9 посвящен теме D1 и ориентирован на учащихся. Учащиеся пересматривают аналитический инструмент SWOT-анализа. Они также узнают о барьерах, которые могут повлиять на реализацию плана стратегической коммуникации, и рассматривают пути преодоления этих барьеров.

Учащиеся работают в парах, чтобы применить SWOT-анализ к организации в отношении стратегической коммуникации. Учащиеся также должны учитывать влияние барьеров на пути эффективной реализации плана и способы их преодоления.

Затем учащиеся представят свои результаты анализа, прежде чем эти результаты будут обсуждаться в группе.

Для закрепления процесса обучения, учащимся будет предложено прочитать одну главу из двух разных текстов о барьерах реализации плана стратегической коммуникации.

Урок 10, последний урок этого модуля, знакомит с качественными и количественными подходами к мониторингу и оценке плана стратегической коммуникации, а также посвящен обсуждению актуальности и ценности обоих типов подходов к мониторингу и оценке.

Чтобы завершить официальное преподавание и обучение для этого модуля, будет проведено обсуждение всего модуля, а также будут рассмотрены оценочные задания.

## Детали ссылок на другие ВТЕС модули и квалификации

Данный модуль ссылается на:

- Модуль 6: Принципы и практика стратегического маркетинга.
- Модуль 10: Корпоративная стратегия; Концепции, планирование и реализация.

## Ресурсы

### Книги

Бургельман Р., Кристенсен С и Уилрайт С – *Стратегическое управление технологиями* (5<sup>й</sup> выпуск), McGraw-Hill Education (2008), ISBN-13: 9780073381541

Falkheimer J and Heide M – *Strategic Communication; an introduction* (Routledge 2018) ISBN 9781138657038 (print) ISBN 9781315621555 (electronic)

McClellan D – *Strategic Planning; As Easy as A, B, C* (Lulu Publishing, 2015) ISBN 9781483422442 (print) ISBN 9781483422435 (electronic)

Stanton R – *Corporate Strategic Communication 2017 Edition* (Red Globe Press, 2016) ISBN 9781137544070 (print)

### Журналы

*Европейской журнал об управлении* (Elsevier)

*Обзор Гарвардского бизнеса* (Harvard Business Publishing)

*Управление информацией* (SourceMedia)

*Информационные технологии и люди* (Emerald)

*Международный журнал управления информацией* (Elsevier)

*Журнал бизнес-стратегии* (Emerald)

*Журнал управления коммуникациями* (Emerald)

*Управление сегодня* (Haymarket Business Media)

*Стратегические изменения* (John Wiley and Sons)

*Управление стратегическими коммуникациями* (Melcrum)

### **Веб-сайты**

[www.ft.com](http://www.ft.com) – Financial Times

[www.iod.com](http://www.iod.com) – Институт директоров

[www.managers.org](http://www.managers.org) – Чартерный институт управления

[www.prweek.com](http://www.prweek.com) – Связи с общественностью

[www.sps.org.uk](http://www.sps.org.uk) – Общество стратегического планирования

*Pearson не несет ответственности за содержание любых внешних интернет-сайтов. Для преподавателей важно предварительно просмотреть каждый веб-сайт, прежде чем использовать его в классе, чтобы убедиться, что URL-адрес по-прежнему точен, актуален и уместен. Мы предлагаем преподавателям добавлять в закладки полезные веб-сайты и предлагать учащимся доступ к ним через внутреннюю сеть школы / университета.*



## Схема работы

<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Учебные часы</b>	30
<b>Количество уроков</b>	10
<b>Продолжительность уроков</b>	3
<b>Ссылки на другие модули</b>	Модуль 6: Принципы и практика стратегического маркетинга Модуль 10: Корпоративная стратегия; концепции, планирование и реализация.

Ключи к способу обучения			
<b>ПСР</b>	Письменная самостоятельная работа	<b>ЗМ</b>	Закрепление материала
<b>ПС</b>	Приглашенный спикер	<b>В</b>	Визит
<b>СО</b>	Самостоятельное обучение	<b>ОР</b>	Опыт работы

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
1	Введение в модуль и его оценка <b>Введение в концепцию и процесс коммуникации</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Введение:</b> Преподаватель представляет содержание дескриптора модуля, критерии оценки и дополнительные ресурсы.</li> <li><b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Исследуйте концепцию и процесс коммуникации в бизнес-контексте.</li> </ul>	Дескриптор модуля Слайды презентации и заметки Доска и ручки

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
	<p><b>Типы корпоративных коммуникаций</b></p> <p>Тема А1</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП1):</b> Взаимодействие с внутренними заинтересованными сторонами.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся обсуждают значение для организации эффективного взаимодействия с внутренними заинтересованными сторонами.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП2):</b> Взаимодействие с внешними заинтересованными сторонами.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся обсуждают значение для организации эффективного взаимодействия с внешними заинтересованными сторонами.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Дополнительное изучение результатов из упражнений в парах.</li> <li>• <b>Итоги:</b> Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> <li>• <b>Самостоятельная внеклассная работа:</b> Для закрепления процесса обучения учащимся будет предложено прочитать одну главу из двух разных текстов о стратегической коммуникации.</li> </ul>	

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
2	<p><b>Цель и важность стратегической коммуникации и структуры коммуникационной стратегии</b></p> <p>Темы А2 и А3</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Повторение урока 1.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о стратегической коммуникации.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП3):</b> Цель стратегической коммуникации.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся обсуждают важность стратегической коммуникации для организаций.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Каждая пара учащихся должна представить результаты упражнения в классе.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Дополнительное изучение результатов из упражнений в парах.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП4):</b> Структура коммуникационной стратегии.</li> <li>• <b>Итоги:</b> Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>	<p>Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 1.</p> <p>Слайды презентации и заметки</p> <p>Доска и ручки</p>

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны изучить, как организация в Узбекистане использует структуру коммуникационной стратегии.</li> <li>• <b>Самостоятельная внеклассная работа:</b> Учащиеся должны подготовить презентацию для урока 3.</li> </ul>	
3	<p><b>Анализ внутренних коммуникаций</b></p> <p>Тема В1</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Повторение урока 2.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Каждой паре нужно представить выводы, касающиеся задания из самостоятельной внеклассной работы в классе.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании материалов из презентаций.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП5):</b> Обзор внутренних заинтересованных сторон.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП6):</b> Аналитические инструменты.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся применяют аналитические инструменты к внутренним заинтересованным сторонам организации.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Каждая пара учащихся должна представить результаты упражнения в классе.</li> </ul>	<p>Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 2.</p> <p>Слайды презентации и заметки</p> <p>Доска и ручки</p> <p>Кейс-стади для упражнений в парах</p>

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Изучите дальнейшие результаты упражнений в парах, касающихся применения аналитических инструментов.</li> <li>• <b>Итоги:</b> Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> <li>• <b>Самостоятельная внеклассная работа:</b> Учащиеся читают одну главу из двух разных текстов о взаимодействии с внутренними заинтересованными сторонами для закрепления процесса обучения.</li> </ul>	
4	<b>Анализ внешних коммуникаций</b> Тема В2		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Повторение урока 3.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о взаимодействии с внутренними заинтересованными сторонами.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП7):</b> Обзор внешних заинтересованных сторон.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП8):</b> Обзор аналитических инструментов.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся применяют аналитические инструменты к внешним заинтересованным сторонам организации.</li> </ul>	Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 3.  Слайды презентации и заметки  Доска и ручки  Кейс-стади из урока 3

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Каждая пара учащихся должна представить результаты упражнения в классе.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Дополнительное изучение результатов из упражнений в парах.</li> <li>• <b>Итоги:</b> Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> <li>• <b>Самостоятельная внеклассная работа:</b> Учащиеся читают одну главу из двух разных текстов о взаимодействии с внешними заинтересованными сторонами, для усиления процесса обучения.</li> </ul>	
5	<p><b>Оценка стратегии</b></p> <p>Тема В3</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Повторение урока 4.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о взаимодействии с внешними заинтересованными сторонами.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП9):</b> Обзор взаимодействия с заинтересованными сторонами и отзывы, а также критические факторы успеха.</li> </ul>	<p>Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 4.</p> <p>Слайды презентации и заметки</p> <p>Доска и ручки</p>

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> На основании внутренних и внешних анализов из уроков 3 и 4, учащиеся должны оценить организацию, используя следующие ключевые моменты:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ взаимодействие с заинтересованными сторонами и использование обратной связи;</li> <li>○ достижение стратегических целей и задач коммуникации;</li> <li>○ достижение стратегической коммуникации критических факторов успеха.</li> </ul> </li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Каждая пара учащихся должна представить результаты упражнения в классе.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании материалов из презентаций.</li> <li>• <b>Итоги:</b> Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> <li>• <b>Самостоятельная внеклассная работа:</b> В целях закрепления процесса обучения учащимся будет предложено прочитать одну главу из двух разных текстов о взаимодействии с заинтересованными сторонами и обратной связи, а также о критических факторах успеха для стратегической коммуникации.</li> </ul>	<p>Кейс-стади из уроков 3 и 4</p>

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
6	<p><b>Процесс разработки стратегии</b></p> <p>Тема С1</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Повторение урока 5.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о взаимодействии с заинтересованными сторонами и обратной связи, а также о критических факторах успеха для стратегической коммуникации.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП10):</b> Процесс разработки стратегии – общее представление</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании цели и важности процесса разработки стратегии при разработке плана стратегической коммуникации.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП11):</b> На основании процесса разработки стратегии, показанного в содержании для этой цели обучения.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся критически анализируют процесс разработки стратегии.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании анализа процесса разработки стратегии.</li> <li>• <b>Итоги:</b> Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>	<p>Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 5.</p> <p>Слайды презентации и заметки</p> <p>Доска и ручки</p>

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Самостоятельная внеклассная работа:</b> Для закрепления процесса обучения учащимся будет предложено прочитать одну главу из двух разных текстов о процессе разработки стратегии.</li> </ul>	
7	<p><b>Каналы коммуникаций</b></p> <p>Тема С2</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Повторение урока 6.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о процессе разработки стратегии.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП12):</b> Каналы коммуникаций</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся проводят онлайн-исследования, чтобы выяснить, как организации используют Каналы коммуникаций для поддержки своих коммуникационных стратегий.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Каждая пара учащихся должна представить результаты упражнения в классе.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании материалов из презентаций.</li> <li>• <b>Итоги:</b> Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>	<p>Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 6.</p> <p>Слайды презентации и заметки</p> <p>Доска и ручки</p> <p>Компьютеры, подключенные к интернету, для упражнений в парах</p>

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Самостоятельная внеклассная работа:</b> Для закрепления процесса обучения учащимся будет предложено прочитать одну главу из двух разных текстов о каналах связи.</li> </ul>	
8	<p><b>Компоненты типичного плана коммуникаций</b></p> <p>Тема С3</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Повторение урока 7.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы по каналам связи.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП13):</b> Компоненты плана коммуникации.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся критически анализируют каждый компонент плана коммуникаций.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Каждая пара должна представить анализ на основе упражнений в классе.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании материалов из презентаций.</li> <li>• <b>Итоги:</b> Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>	<p>Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 7.</p> <p>Слайды презентации и заметки</p> <p>Доска и ручки</p> <p>Компьютеры, подключенные к интернету, для упражнений в парах</p>

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Самостоятельная внеклассная работа:</b> Для закрепления процесса обучения учащиеся должны прочитать одну главу из двух разных текстов о планах стратегической коммуникации.</li> </ul>	
9	<p><b>Организационный потенциал для реализации коммуникационной стратегии</b></p> <p>Тема D1</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Повторение урока 8.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о планах стратегической коммуникации.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП14):</b> Общее представление о SWOT-анализе.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП15):</b> Барьеры на пути реализации плана стратегической коммуникации.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны применять SWOT-анализ в организации, где основное внимание уделяется барьерам на пути реализации плана стратегической коммуникации. Учащиеся также должны учитывать влияние данных барьеров и способы их преодоления.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Каждая пара учащихся должна представить результаты упражнения в классе.</li> </ul>	<p>Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 8.</p> <p>Слайды презентации и заметки</p> <p>Доска и ручки</p> <p>Кейс-стади для упражнений в парах</p>

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании материалов из презентаций.</li> <li>• <b>Итоги:</b> Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> <li>• <b>Самостоятельная внеклассная работа:</b> Для закрепления процесса обучения учащиеся должны прочитать одну главу из двух разных текстов о барьерах на пути реализации плана стратегической коммуникации.</li> </ul>	
10	<p><b>Подходы к мониторингу и оценке реализации</b></p> <p>Тема D2</p> <p>Оценочный семинар</p> <p>Обзор модуля</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Повторение урока 9.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы, касающегося барьеров на пути реализации плана стратегической коммуникации.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП16):</b> Качественные и количественные подходы к мониторингу и оценке реализации.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся обсуждают актуальность и ценность каждого типа подхода к реализации (мониторинг и оценка).</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании упражнений в парах.</li> </ul>	<p>Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 9.</p> <p>Слайды презентации и заметки</p> <p>Доска и ручки</p> <p>Краткое описание самостоятельной работы модуля</p>

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Обсудить модуль в целом и разобраться с любыми вопросами и проблемами.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Рассмотреть оценку.</li> <li>• <b>Итоги:</b> Преподаватель должен убедиться в понимании учащихся и создать условия для самостоятельного исследования оценки.</li> </ul>	Спецификация модуля



## План урока

<b>Квалификация</b>	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Номер урока</b>	1 (180 минут)

<b>Цели урока</b>	<p>Учащиеся поймут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• модуль, его оценку и ресурсы, которые будут поддерживать их обучение;</li> <li>• концепцию и процесс коммуникации;</li> <li>• значение эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для организаций.</li> </ul>
-------------------	---

<b>Список ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Спецификация модуля.</li> <li>• <b>СП1 и СП2:</b> Слайды презентации и заметки.</li> <li>• Доска и ручки.</li> </ul>
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Введение:</b> Преподаватель должен описать содержание дескриптора модуля, критерии оценки и дополнительные ресурсы. Преподаватель должен убедиться, что все вопросы и проблемы учащегося решены, прежде чем перейти к основным упражнениям.</li> </ul>
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Исследование концепции и процесса коммуникации в бизнес-контексте.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП1):</b> Взаимодействие с внутренними заинтересованными сторонами, включая сотрудников, управление и высшее руководство.</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся обсуждают значение эффективного взаимодействия с внутренними заинтересованными сторонами организации.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП2):</b> Взаимодействие с внешними заинтересованными сторонами, включая инвесторов, покупателей, управление, местное сообщество и партнеров.</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны обсудить значение для организации эффективного взаимодействия с внешними заинтересованными сторонами.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Изучение дальнейших результатов из упражнений в парах.</li> </ul>
Заключительное упражнение (20 минут)	Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.
Самостоятельная внеклассная работа	Для закрепления процесса обучения, учащиеся должны прочитать одну главу из двух разных текстов о стратегической коммуникации.

## План урока

<b>Квалификация</b>	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Номер урока</b>	2 (180 минут)

<b>Цели урока</b>	<p>Учащиеся поймут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• цель стратегических коммуникаций;</li> <li>• важность стратегических коммуникаций;</li> <li>• концепцию структуры стратегий в контексте коммуникации.</li> </ul>
-------------------	---

<b>Список ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 1.</li> <li>• <b>СПЗ и СП4:</b> Слайды презентации и заметки.</li> <li>• Доска и ручки.</li> </ul>
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Введение:</b> Преподаватель должен рассмотреть урок 1 с классом. Перед тем, как перейти к основным упражнениям, убедитесь, что все вопросы и проблемы учащихся по поводу урока 1 решены.</li> </ul>
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о стратегической коммуникации. Преподаватель должен записывать ключевые комментарии учащихся на доске. <i>Примечание:</i> Преподаватель должен подготовить предложенный ответ, чтобы обеспечить обсуждение всех ключевых моментов.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СПЗ):</b> Цель стратегической коммуникации.</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны обсудить важность стратегической коммуникации для организаций.</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны представить результаты упражнения в классе.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Изучение дальнейших результатов из упражнений в парах.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП4):</b> Структура коммуникационной стратегии.</li> </ul>
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>
Самостоятельная внеклассная работа	<p><b>Упражнение в парах:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Учащиеся выполняют упражнения в парах, чтобы выяснить, как организация в Узбекистане использует Структура коммуникационной стратегии.</li> <li>● Учащиеся должны подготовить презентацию для урока 3.</li> </ul>

## План урока

<b>Квалификация</b>	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Номер урока</b>	3 (180 минут)

<b>Цели урока</b>	<p>Учащиеся поймут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• как организации в Узбекистане используют структуру коммуникационной стратегии;</li> <li>• взаимодействие с внутренними заинтересованными сторонами;</li> <li>• как применять аналитические инструменты к внутренним заинтересованным сторонам организации.</li> </ul>
-------------------	--

<b>Список ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельная внеклассная работа: предложенный ответ из урока 2.</li> <li>• <b>СП5 и СП6:</b> Слайды презентации и заметки.</li> <li>• Доска и ручки.</li> <li>• <b>СУ1:</b> Кейс-стади для упражнений в парах.</li> </ul>
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Введение:</b> Преподаватель должен повторить урок 2. Преподаватель должен убедиться, что все вопросы и проблемы учащегося, связанные с уроком 2 решены, прежде чем перейти к основным упражнениям.</li> </ul>
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны представить классу результаты задания из самостоятельной внеклассной работы о том, как организация в Узбекистане использует структуру коммуникационной стратегии.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании материалов из презентаций. <i>Примечание:</i> Преподаватель должен подготовить предложенный ответ (СУ1: Кейс-стади), чтобы убедиться, что все ключевые моменты обсуждаются.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП5):</b> Обзор внутренних заинтересованных сторон, как указано в спецификации модуля.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП6):</b> Аналитические инструменты, указанные в спецификации модуля (SWOT – анализ, анализ расхождений, анализ заинтересованных сторон, анализ потребностей).</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны применять аналитические инструменты к внутренним заинтересованным сторонам организации.</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны представить результаты упражнения в классе.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании применения инструментов и содержания презентаций.</li> </ul>
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>
Самостоятельная внеклассная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Учащиеся должны прочитать одну главу из двух разных текстов о коммуникации с внутренними заинтересованными сторонами, для закрепления процесса обучения.</li> </ul>

## План урока

<b>Квалификация</b>	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Номер урока</b>	4 (180 минут)

<b>Цели урока</b>	<p>Учащиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать о взаимодействии с внутренними заинтересованными сторонами;</li> <li>• применять аналитические инструменты к внутренним заинтересованным сторонам организации.</li> </ul>
-------------------	--

<b>Список ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 3.</li> <li>• <b>СП7 и СП8:</b> Слайды презентации и заметки.</li> <li>• Доска и ручки.</li> <li>• <b>СУ1:</b> Кейс-стади, использованный в уроке 3.</li> </ul>
------------------------	--

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Преподаватель должен повторить урок 3. Преподаватель должен убедиться, что все вопросы и проблемы учащихся, связанные с уроком 3 решены, прежде чем перейти к основным упражнениям.</li> </ul>
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о связи с внутренними заинтересованными сторонами. <i>Примечание:</i> Преподаватель должен подготовить предложенный ответ, чтобы обеспечить обсуждение всех ключевых моментов.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП7):</b> Обзор внешних заинтересованных сторон, как указано в спецификации модуля.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП8):</b> Обзор аналитических инструментов, представленных в уроке 3.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны применять аналитические инструменты к внешним заинтересованным сторонам организации в кейс-стади (СУ1).</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны представить результаты упражнения в классе.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании применения инструментов и содержания презентаций.</li> </ul>
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>
Самостоятельная внеклассная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учащиеся читают одну главу из двух разных текстов о коммуникации с внешними заинтересованными сторонами для закрепления процесса обучения.</li> </ul>

## План урока

<b>Квалификация</b>	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Номер урока</b>	5 (180 минут)

<b>Цели урока</b>	<p>Учащиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать концепцию взаимодействия с заинтересованными сторонами;</li> <li>• понимать цель критических факторов успеха;</li> <li>• уметь оценивать использование организацией стратегической коммуникации.</li> </ul>
-------------------	--

<b>Список ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предложенный уроком 4 ответ на вопросы самостоятельной внеклассной работы.</li> <li>• <b>СП9:</b> Слайды презентации и заметки.</li> <li>• Доска и ручки.</li> <li>• <b>СУ1:</b> Кейс-стади из уроков 3 и 4.</li> </ul>
------------------------	--

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Введение:</b> Преподаватель должен повторить урок 4. Преподаватель должен убедиться, что все вопросы и проблемы учащихся, связанные с уроком 4 решены, прежде чем перейти к основным упражнениям.</li> </ul>
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о взаимодействии с внешними заинтересованными сторонами. <i>Примечание:</i> Преподаватель должен подготовить предложенный ответ, чтобы обеспечить обсуждение всех ключевых моментов.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП9):</b> Общее представление о взаимодействии с заинтересованными сторонами и обратной связи, а также критические факторы успеха.</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Основываясь на внутреннем и внешнем анализе из уроков 3 и 4, учащиеся должны оценить организацию, используя следующие ключевые моменты: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ взаимодействие с заинтересованными сторонами и использование обратной связи;</li> <li>○ достижение целей и задач стратегической коммуникации;</li> <li>○ достижение критических факторов успеха стратегической коммуникации.</li> </ul> </li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны представить результаты упражнения в классе.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании материалов из презентаций.</li> </ul>
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>
Самостоятельная внеклассная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>● В целях закрепления процесса обучения, учащиеся должны прочитать одну главу из двух разных текстов о взаимодействии с заинтересованными сторонами и обратной связи, а также о критических факторах успеха для стратегической коммуникации.</li> </ul>

## План урока

<b>Квалификация</b>	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Номер урока</b>	6 (180 минут)

<b>Цели урока</b>	<p>Учащиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать процесс разработки стратегии;</li> <li>• понимать цель и важность процесса разработки стратегии при разработке плана стратегической коммуникации;</li> <li>• критически анализировать процесс разработки стратегии.</li> </ul>
-------------------	---

<b>Список ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 5</li> <li>• <b>СП10 и СП11:</b> Слайды презентации и заметки</li> <li>• Доска и ручки</li> </ul>
------------------------	--

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Введение:</b> Преподаватель должен повторить урок 5. Преподаватель должен убедиться, что все вопросы и проблемы учащихся, связанные с уроком 5 решены, прежде чем перейти к основным упражнениям.</li> </ul>
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о взаимодействии с заинтересованными сторонами и обратной связи, а также критических факторах успеха для стратегической коммуникации. <i>Примечание:</i> Преподаватель должен подготовить предложенный ответ, чтобы обеспечить обсуждение всех ключевых моментов.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП10):</b> Общее представление о процессе разработки стратегии.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании цели и важности процесса разработки стратегии при разработке плана стратегической коммуникации.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП11):</b> На основании процесса разработки стратегии, указанного в спецификации модуля.</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны критически анализировать процесс разработки стратегии.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании критики процесса разработки стратегии.</li> </ul>
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>
Самостоятельная внеклассная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Для закрепления процесса обучения, учащиеся прочтут одну главу из двух разных текстов о процессе разработки стратегии.</li> </ul>

## План урока

<b>Квалификация</b>	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Номер урока</b>	7

<b>Цели урока</b>	<p>Учащиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать о каналах коммуникаций;</li> <li>• способны изучать, как организации используют каналы коммуникаций для поддержки своих коммуникационных стратегий;</li> <li>• понимать, как организации используют каналы коммуникаций для поддержки своих коммуникационных стратегий.</li> </ul>
-------------------	---

<b>Список ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 6.</li> <li>• <b>СП12:</b> Слайды презентации и заметки.</li> <li>• Доска и ручки.</li> <li>• Компьютеры, подключенные к интернету, для упражнений в парах.</li> </ul>
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Преподаватель должен повторить урок 6. Преподаватель должен убедиться, что все вопросы и проблемы учащихся, связанные с уроком 6 решены, прежде чем перейти к основным упражнениям данного урока.</li> </ul>
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о процессе разработки стратегии. <i>Примечание:</i> Преподаватель должен подготовить предложенный ответ, чтобы обеспечить обсуждение всех ключевых моментов.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП12):</b> Каналы коммуникаций, указанные в спецификации модуля.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны провести онлайн-исследования, чтобы выяснить, как организации используют каналы коммуникаций для поддержки своих коммуникационных стратегий. <i>Примечание:</i> Преподаватель должен контролировать онлайн-исследования.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны представить результаты упражнения в классе.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании материалов из презентаций.</li> </ul>
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>
Самостоятельная внеклассная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для закрепления процесса обучения, учащиеся должны прочитать одну главу из двух разных текстов о каналах связи.</li> </ul>

## План урока

<b>Квалификация</b>	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Номер урока</b>	8 (180 минут)

<b>Цели урока</b>	<p>Учащиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать компоненты плана коммуникации;</li> <li>• критически анализировать компоненты плана коммуникации.</li> </ul>
-------------------	---

<b>Список ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 7.</li> <li>• <b>СП13:</b> Слайды презентации и заметки.</li> <li>• Доска и ручки.</li> <li>• Компьютеры, подключенные к интернету, для упражнений в парах.</li> </ul>
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Введение:</b> Преподаватель должен рассмотреть урок 7. Преподаватель должен убедиться, что все вопросы и проблемы учащихся, связанные с уроком 7 решены, прежде чем перейти к основным упражнениям.</li> </ul>
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> на основании задания из самостоятельной внеклассной работы о каналах связи. <i>Примечание:</i> Преподаватель должен подготовить предложенный ответ, чтобы обеспечить обсуждение всех ключевых моментов.</li> <li>• <b>Презентация преподавателя (СП13):</b> О компонентах плана связи, указанных в спецификации модуля.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны критически анализировать каждый компонент плана коммуникации.</li> <li>• <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны представить классу свои анализы из упражнений.</li> <li>• <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании материалов из презентаций.</li> </ul>
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>
Самостоятельная внеклассная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для закрепления процесса обучения, учащиеся должны прочитать одну главу из двух разных текстов о планах стратегической коммуникации.</li> </ul>

## План урока

<b>Квалификация</b>	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Номер урока</b>	9 (180 минут)

<b>Цели урока</b>	<p>Учащиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать о барьерах на пути реализации плана стратегической коммуникации;</li> <li>• анализировать реализацию организацией плана стратегической коммуникации, используя SWOT-анализ;</li> <li>• понимать, как преодолевать барьеры на пути реализации плана стратегической коммуникации.</li> </ul>
-------------------	---

<b>Список ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 8.</li> <li>• <b>СП14 и СП15:</b> Слайды презентации и заметки.</li> <li>• Доска и ручки.</li> <li>• Кейс-стади для упражнений в парах.</li> </ul>
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Введение:</b> Преподаватель должен повторить урок 8. Преподаватель должен убедиться, что все вопросы и проблемы учащихся, связанные с уроком 8 решены, прежде чем перейти к основным упражнениям.</li> </ul>
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы о планах стратегической коммуникации. <i>Примечание:</i> Преподаватель должен подготовить предложенный ответ, чтобы обеспечить обсуждение всех ключевых моментов.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП14):</b> Общее представление о SWOT-анализе, в качестве напоминания.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП15):</b> Барьеры на пути реализации плана стратегической коммуникации.</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны применять SWOT-анализ в организации, где основное внимание уделяется барьерам на пути реализации плана стратегической коммуникации. Им следует использовать кейс-стади СУ2. Учащиеся также должны учитывать влияние данных барьеров и способы их преодоления.</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны представить результаты упражнения в классе.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании материалов из презентаций.</li> </ul>
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>
Самостоятельная внеклассная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Для закрепления процесса обучения, учащиеся должны прочитать одну главу из двух разных текстов о барьерах на пути реализации плана стратегической коммуникации.</li> </ul>

## План урока

<b>Квалификация</b>	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Номер урока</b>	10 (180 минут)

<b>Цели урока</b>	<p>Учащиеся поймут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о качественных подходах к мониторингу и оценке реализации плана стратегической коммуникации;</li> <li>• о количественных подходах к мониторингу и оценке реализации плана стратегической коммуникации;</li> <li>• актуальность и значение каждого типа подхода (качественный и количественный) к реализации мониторинга и оценки</li> </ul>
-------------------	--

<b>Список ресурсов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вопросы для обсуждения, предложенные заданием из самостоятельной внеклассной работы урока 9.</li> <li>• <b>СП16:</b> Презентационные слайды и заметки.</li> <li>• Доска и ручки.</li> <li>• Краткое описание самостоятельной работы модуля.</li> <li>• Спецификация модуля.</li> </ul>
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Введение:</b> Преподаватель должен рассмотреть урок 9. Преподаватель должен убедиться, что все вопросы и проблемы учащихся, связанные с уроком 9 решены, прежде чем перейти к основным упражнениям.</li> </ul>
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании задания из самостоятельной внеклассной работы, касающейся барьеров на пути реализации плана стратегической коммуникации. <i>Примечание:</i> Преподаватель должен подготовить предложенный ответ, чтобы обеспечить обсуждение всех ключевых моментов.</li> <li>● <b>Презентация преподавателя (СП16):</b> Качественные и количественные подходы к мониторингу и оценке реализации, как указано в спецификации модуля.</li> <li>● <b>Упражнение в парах:</b> Учащиеся должны обсудить актуальность и важность обоих типов подходов к мониторингу и оценке реализации плана стратегической коммуникации.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> На основании упражнений в парах.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Обсудить модуль в целом и разобраться с любыми вопросами и проблемами.</li> <li>● <b>Обсуждение под руководством преподавателя:</b> Рассмотреть оценку.</li> </ul>
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Преподаватель удостоверяется в понимании учащихся и готовит тему для следующего урока.</li> </ul>
Самостоятельная внеклассная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Учащиеся должны готовиться к оценке.</li> </ul>

## Бриф самостоятельной работы

<b>Квалификация</b>	Pearson BTEC Узбекистан Уровень 7 Профессиональный диплом в сфере развития навыков стратегического управления и лидерства
<b>Модуль</b>	Модуль 7: Стратегическая коммуникация
<b>Цели обучения</b>	<p>A Понимать стратегические коммуникации.</p> <p>B Понимать подход организации к стратегической коммуникации.</p> <p>C Уметь разрабатывать коммуникационную стратегию.</p> <p>D Уметь реализовывать коммуникационную стратегию.</p>
<b>Название самостоятельной работы</b>	<b>Коммуникация о стратегических намерениях</b>
<b>Экзаменатор</b>	
<b>Дата выпуска</b>	
<b>Срок сдачи</b>	

<b>Профессиональный сценарий или контекст</b>	<p><i>Это задание должно быть выполнено в отношении организации, в которой вы в настоящее время работаете, или организации среднего размера, о которой у вас есть знания.</i></p> <p>Вы являетесь консультантом по вопросам управления, который специализируется на поддержке бизнеса в Узбекистане в разработке и реализации эффективных коммуникационных стратегий.</p> <p>Владелец организации среднего размера имеет стратегические планы по развитию рыночной позиции организации, выходу на новые рынки и увеличению портфеля активов организации.</p> <p>Владелец отдает себе отчет в том, что для успеха стратегии необходимо согласие всех заинтересованных сторон, поскольку развитие отношений с ключевыми заинтересованными сторонами является ключом к успеху стратегии.</p>
---	---

	Владелец обратился к вам с просьбой пересмотреть существующий подход бизнеса к стратегическим коммуникациям и разработать план стратегической коммуникации, который будет поддерживать стратегические планы бизнеса.
<b>Задание 1</b>	Вам необходимо провести аудит текущего подхода организации к стратегическим коммуникациям.
<b>Контрольный список требуемых доказательств</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет объемом от 1 000 до 1 250 слов, составленный в общепризнанном и надлежащем формате.</li> <li>• Список литературы в соответствующем формате. Список литературы не включается в подсчет слов.</li> </ul>

<b>Критерии, охватываемые этим заданием:</b>	
<b>Ссылка на критерий</b>	<b>Для выполнения критериев данной задачи необходимо показать свои навыки:</b>
A.P1	Проанализируйте виды корпоративной коммуникации.
A.P2	Оцените цель и значение стратегической коммуникации.
A.P3	Критически проанализируйте рамки коммуникационной стратегии.
B.P1	Проанализируйте внутреннюю коммуникационную стратегию организации.
B.P2	Проанализируйте внешнюю коммуникационную стратегию организации.
B.P3	Критически оцените коммуникационные стратегии организации.

<b>Задание 2</b>	<p>Вы обязаны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработать план стратегической коммуникации, который поддерживает изучение, по крайней мере, одной стратегической цели для бизнеса, с рекомендацией о том, как это будет реализовано организацией.</li> </ul>
<b>Контрольный список требуемых доказательств</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• План стратегической коммуникации с рекомендацией о том, как будет осуществляться план, объемом от 2250 до 2750 слов, составленный в признанном и надлежащем формате.</li> <li>• Список литературы в соответствующем формате. Список литературы не включается в подсчет слов.</li> </ul>

<b>Критерии, охватываемые этим заданием:</b>	
<b>Ссылка на критерий</b>	<b>Для выполнения критериев данной задачи необходимо показать свои навыки:</b>
C.P1	Проанализируйте процесс разработки коммуникационной стратегии.
C.P2	Критически проанализируйте каналы связи.
C.P3	Проанализируйте компоненты типичного плана коммуникации.
D.P1	Критически оцените способность организации реализовать коммуникационную стратегию.
D.P2	Оцените подходы к мониторингу и оценке реализации коммуникационной стратегии.

<p><b>Источники информации для поддержания самостоятельной работы</b></p>	<p>Обратитесь к предлагаемым ресурсам в дескрипторе для данного модуля.</p> <p>Обратитесь к предлагаемым ресурсам в дескрипторе модуля для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Модуля 6: Принципы и практика стратегического маркетинга;</li> <li>• Модуля 10: Корпоративная стратегия; Концепции, планирование и реализация.</li> </ul>
<p><b>Другие материалы по оценкам, прилагаемые к данной самостоятельной работе</b></p>	<p>Нет</p>

For information about Pearson Qualifications, including Pearson Edexcel, BTEC and LCCI qualifications visit [qualifications.pearson.com](http://qualifications.pearson.com)

Edexcel and BTEC are registered trademarks of Pearson Education Limited

Pearson Education Limited. Registered in England and Wales No. 872828  
Registered Office: 80 Strand, London WC2R 0RL.

VAT Reg No GB 278 537121



ISBN 978-1-4469-6467-5  
9 781446 964675 >