

Pearson BTEC Узбекистан Уровень 3 Квалификации в
сфере

ГОСТЕПРИИМСТВА

Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере
гостеприимства

Учебно-методический материал

Выпуск 1



Edexcel, BTEC и LCCI квалификации

Квалификации Edexcel, BTEC и LCCI предоставлены компанией Pearson, которая является крупнейшей организацией, присуждающей сертификаты в Великобритании. Компания предлагает академические и профессиональные квалификации, признанные во всем мире и прошедшие сравнительный анализ. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите наш сайт квалификаций по адресу qualification.pearson.com. Кроме того, вы можете связаться с нами, используя контактную информацию на нашей странице по адресу [qualification.pearson.com/contact us](http://qualification.pearson.com/contact-us)

О Pearson

Pearson – ведущая в мире образовательная компания, которая насчитывает 35 000 сотрудников в более чем 70 странах, усердно работающих над оказанием помощи людям всех возрастов с целью достижения ощутимого прогресса в своей жизни посредством обучения. Учащийся является центром интересов компании и направленных на него действий, поскольку усовершенствование системы образования влияет на людей в целом. Вы можете узнать больше о том, как мы можем помочь вам и вашим учащимся на сайте qualification.pearson.com

Ссылки на сторонние материалы, сделанные в этом документе, выполнены добросовестно. Мы не подписываемся, не одобряем и не принимаем на себя ответственность за содержание материалов, которые могут быть изменены, или за любые высказанные в них мнения. (Материал может включать учебники, газеты, журналы и другие публикации и веб-сайты.)

Вся информация в этом документе верна на момент публикации.

ISBN 978 1 446 96364 7

Все материалы в этой публикации являются собственностью
© Pearson Education Limited 2020

Содержание

Введение	1
Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства	3
Руководство по обучению	3
Схема работы	11
План урока	31

Введение

Этот буклет является дополнением к спецификации ВТЕС Узбекистан Уровень 3 квалификации в сфере гостеприимства. Спецификация расскажет вам, что нужно преподавать и что нужно оценивать. В этом буклете вы найдете предложения и идеи относительно того, как вы можете это сделать.

Этот буклет даст вам идеи для преподавания и изучения, в том числе практические занятия, реалистичные сценарии, способы вовлечения работодателей в процесс обучения и управления независимым обучением, а также способы оценки. Буклет также показывает, как содержание спецификации может работать на практике, и побудит вас задуматься о различных способах повышения квалификации.

Этот буклет представит вам:

- руководство о том, как преподавать модули в квалификации;
- рекомендуемые ресурсы для поддержки предоставления модулей в квалификации;
- схемы работы, которые показывают темы, упражнения и оценки, охватывающие все модули квалификации;
- планы уроков с подробным руководством о том, как проводить уроки, чтобы охватить содержание модулей.

Информация в этом информационном буклете собрана учителями, которые имеют отношение к разработке квалификаций и поэтому понимают проблемы поиска новых и интересных способов представления квалификаций ВТЕС.

Мы представляем вам руководство по модульному обучению. Оно включает предложения о том, как подходить к учебным целям и содержанию модулей, и идеи для интересных и разнообразных занятий. Вы также найдете советы и идеи о том, как планировать и выполнять свои уроки.

Мы включили список тщательно отобранных ресурсов для каждого модуля. Эти списки ресурсов содержат перечень книг, веб-сайтов и видео, которые вы можете предложить своим ученикам для использования и / или которые вы можете использовать как дополнительные материалы при обучении.

Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства

Руководство по обучению

Ознакомление с модулем

Этот модуль позволит вашим учащимся изучить факторы, которые влияют на успех начинающих предпринимателей в сфере гостеприимства, и выбрать тенденции, которыми они могут воспользоваться. Информация в данном модуле пригодится учащимся при создании новых бизнес-идей, разработке бизнес-планов и их осуществлении.

Цель обучения А направлена на изучение факторов, которые могут повлиять на успех начинающих предпринимателей в гостиничной сфере. К ним относятся политические и экономические факторы, оказывающие воздействие на все предприятия в национальном масштабе. Также рассматриваются местные факторы, которые могут определить разницу между успехом и провалом. Дополнительной целью обучения является исследование ряда современных тенденций, которые могут быть применены при разработке новой идеи в сфере гостиничного бизнеса.

Цель обучения В фокусируется на создании различных предпринимательских идей. Ваши учащиеся выберут лучшую идею, а затем применят набор стандартных факторов для оценки пригодности идеи своего предприятия.

Цель обучения С – это в основном практическая цель обучения, в рамках которой учащиеся воплотят свою идею в надежный бизнес-план. Учащиеся будут проводить мероприятия, которые приведут к завершению и презентации своего плана. Учащиеся будут выявлять сильные и слабые стороны своих планов на основе ваших отзывов и других учащихся.

Учащиеся должны иметь доступ к:

- приглашенным докладчикам из гостиничного бизнеса, которые могут провести беседу с учащимися об организации бизнеса;
- рабочей тетради для оценки;
- интернету.

Начало модуля

Предоставление способа обучения модулю. Он основан на рекомендуемом подходе к оценке, приведенном в спецификации.

Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства

Введение

Этот модуль предусматривает изучение факторов, которые необходимо учитывать при планировании и создании нового предприятия в сфере гостеприимства, а также факторов, влияющих на успех или неудачу предприятия. Учащиеся смогут оценить свои идеи и разработать наиболее подходящую идею для составления реалистичного бизнес-плана.

Цель обучения А - Изучить факторы, которые могут повлиять на успех начинающих предприятий в сфере гостеприимства

- Начните с введения в модуль и изложите его цели и задачи. Объясните учащимся, что они будут генерировать идеи и разрабатывать бизнес-план для нового предприятия гостиничного бизнеса. Данный модуль поможет пройти все необходимые этапы этого процесса.
- Начните обучение с обсуждения развития бизнеса в сфере гостеприимства в вашем регионе. Если ваш регион не является благоприятным местом для развития, то можете выбрать знакомый город, где наблюдается рост данного бизнеса. Спросите мнение учащихся о причинах роста гостиничного бизнеса в последнее время. Что этому способствовало?
- Используйте презентацию, чтобы дать сведения о существующих факторах, которые могут повлиять на успех начинающих предпринимателей гостиничного бизнеса. Эти факторы могут оказать положительное или отрицательное влияние. Начните с вопросов национального и международного характера из сферы политики и экономики.
- Проведите беседу, чтобы учащиеся могли изучить и проанализировать каждую из выявленных национальных и международных проблем. Разработайте рабочий лист, чтобы учащиеся могли делать заметки, на которые можно было бы сослаться при изучении идей для своего нового предприятия в сфере гостеприимства.
- Спросите учащихся о возможности существования каких-либо местных проблем, которые могут повлиять на открытие нового гостиничного бизнеса. Поддержите беседу и предложения учащихся.

Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства

- Используйте презентацию примеров местных проблем, таких как:
 - конкуренция;
 - наличие мест расположения, поставок и поставщиков, ресурсов;
 - экономические проблемы – локальное влияние национальных и международных проблем;
 - ограничения в планировании.
 - Обсудите эти проблемы, чтобы учащиеся могли понять их причину. Разработайте рабочий лист для заметок, чтобы на них можно было ссылаться при изучении идей для своего нового предприятия в сфере гостеприимства.
 - Предложите учащимся изучить кадровые вопросы, которые могут повлиять на бизнес. Разделите учащихся на Пары, предоставьте им список факторов и попросите определить, как они могут повлиять на бизнес.
 - Попросите учащихся записать свои выводы на рабочем листе, разработанном вами. Проведите беседу, чтобы учащиеся могли найти ответ на каждый из этих вопросов.
 - В завершение, попросите учащихся высказать свои мнения о текущих тенденциях, влияющих на индустрию гостеприимства. Поддержите беседу и обсудите оригинальные идеи.
 - Разделите учащихся на четыре группы. Используя интернет, торговую прессу, журналы, телевидение, фильмы и социальные сети, попросите каждую группу изучить одну из следующих тенденций:
 - социальные тенденции;
 - технологические тенденции;
 - экологические тенденции;
 - этические тенденции.
- Группы должны представить свои выводы классу. Обсудите каждую из выявленных тенденций.
- Используйте презентацию, чтобы обобщить выводы учащихся. Можете дать им дополнительную информацию по каждой тенденции, так как сфера знаний учащихся о них может быть ограничена.

Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства

- Дайте информацию учащимся о влиянии маркетинга и средств массовой информации (торговая пресса, журналы, телевидение, фильмы, социальные сети) на тенденции. Закрепите информацию примерами, проиллюстрируйте некоторые из последних тенденций, обусловленные маркетингом и средствами массовой информации. Это может включать глобальное и общенациональное влияние на гостиничную индустрию. Проведите беседу о социальных сетях, о влиянии цифровой революции на производство и потребление, о влиянии таких платформ, как Фейсбук и Инстаграм, и о том, как технологии облегчают общение с клиентами в гостиничном бизнесе.

Цель обучения В – Исследовать идеи для нового предприятия в сфере гостеприимства

- Этот модуль требует от учащихся генерировать идеи для создания нового предприятия гостиничного бизнеса, однако для этого требуется некоторые рекомендации.
- Представьте цель обучения и ознакомьте учащихся с критериями оценки.
- Начните обучение для достижения этой цели обучения с предоставления рекомендаций по генерированию идей и определения того, что подразумевается под каждым из следующих утверждений:
 - предоставление продуктов и /или услуг в новых условиях;
 - предоставление продуктов и /или услуг на новые рынки;
 - выявление дефицита на рынке;
 - ориентация на разные типы клиентов.
- Обсудите в классе тип бизнеса, который необходимо рассмотреть учащимся. Помните, что учащиеся должны составить бизнес-план, поэтому идеи должны быть реалистичными. Ограничение бизнес-идей продажей одного «специализированного» продукта позволит учащимся выполнять все действия, необходимые для достижения цели обучения С. Обсудите факторы, которые им необходимо учитывать при создании своих идей.
- Предоставьте учащимся достаточно времени для работы над своими идеями, дайте рекомендации во избежание неподходящих идей. Обсудите идеи учащихся и помогите им выбрать наиболее подходящую бизнес-идею. Помните, что учащиеся должны работать самостоятельно, чтобы создать свои идеи. Обсудите вопросы, на которые учащиеся должны ответить при представлении своей идеи гостиничного предприятия и выполнить при необходимости любые требования.

Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства

- Используйте презентацию, чтобы познакомить учащихся с концепцией проведения анализа бизнес-идеи. Обсудите, как внутренние факторы бизнеса могут быть выявлены путем определения сильных и слабых сторон, а внешние факторы – путем определения возможностей и угроз.
- Предоставьте учащимся достаточно времени для анализа своих предпринимательских идей. В рабочей тетради для оценки представлен шаблон, который учащийся могут использовать для записи своих бизнес-идей и описания выбранной ими идеи предприятия.

Цель обучения С – Создать бизнес-план для нового предприятия в сфере гостеприимства

- Учащиеся должны составить бизнес-план для своего нового гостиничного предприятия. В рабочей тетради для оценки представлен шаблон, в котором учащиеся могут добавить информацию о своем конкретном бизнесе.
- Используйте презентацию и групповое обсуждение для того, чтобы объяснить требования к составлению бизнес-плана и уточнить детали:
 - название и адрес предприятия – учащиеся должны придумать название предприятия; форма собственности – учащиеся определяют правовую структуру своего бизнеса. Это было изучено в Модуле 1: Введение в гостеприимство, но может быть повторено здесь;
 - тип бизнеса – полное описание типа бизнеса, например, «всплывающая» вегетарианская пицца;
 - коммерческие помещения – маловероятно, что учащиеся смогут найти расценки на помещения, поэтому можно ограничиться «всплывающими» киосками;
 - люди в бизнесе – полное описание навыков, которые необходимы учащимся для ведения бизнеса, и необходимой помощи, включая требуемые навыки и обучение, , которые могут им понадобиться.
- Обсудите примеры начальных затрат, например, на оборудование и инвентарь. Используя интернет и другие источники, предложите учащимся составить список оборудования, которые им потребуется для открытия своего бизнеса, и необходимого запаса. Простая калькуляция стоимости продукта была включена в качестве приложения в Рабочую тетрадь для оценки.
- Обсудите продукты и услуги, которые будут предлагать учащиеся. Учащиеся должны предоставить полную информацию о них, в том числе о продажной цене продуктов и области поставки своих продуктов. Используйте таблицу калькуляции стоимости продукта в рабочей тетради для оценки, чтобы установить продажную цену продукта (ов).

Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства

- Обсудите, как учащиеся должны находить своих целевых клиентов, определять и удовлетворять их конкретные потребности в продуктах и услугах. Продолжайте внедрять концепцию анализа конкурентов и побуждайте учащихся проводить анализ конкурентов для создания своего бизнес-плана.
- Используйте презентацию, чтобы определить роль рекламы и маркетинга в создании нового бизнес-предприятия. Попросите учащихся подготовить примеры маркетинговых материалов для своих бизнес-идей.
- Предоставьте учащимся достаточно времени для составления своих бизнес-планов. В рабочей тетради для оценки учащимся предоставляется шаблон для заполнения.
- Учащиеся должны представить свои индивидуальные бизнес-планы вам и классу. Обеспечьте обратную связь со стороны всех учащихся; в рабочую тетрадь для оценки включен шаблон, который должен быть заполнен учащимися. Позвольте учащимся оценить свои бизнес-планы на основе полученных отзывов.

Детали ссылок на другие модули ВТЕС и квалификации

Этот модуль опирается на знания и навыки, полученные учащимися при изучении всех других модулей этой квалификации.

Pearson не несет ответственности за содержание любых внешних интернет-сайтов. Преподавателям важно предварительно просмотреть каждый веб-сайт, прежде чем использовать его в классе, чтобы убедиться, что URL-адрес по-прежнему точен, актуален и уместен. Мы предлагаем преподавателям отмечать полезные веб-сайты и предлагать учащимся доступ к ним через интранет школы, колледжа.

Схема работы

Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Учебные часы	60
Количество уроков	20
Продолжительность уроков	3 часа
Ссылки на другие модули	Этот модуль основан на знаниях и навыках, приобретенных учащимися при изучении всех других модулей этой квалификации.

Ключи к способу обучения			
ПСР	Письменная самостоятельная работа	ЗМ	Закрепление материала
ПС	Приглашенный спикер	В	Визит
СО	Самостоятельное обучение	ОР	Опыт работы

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
1	А1 Проблемы, которые влияют на бизнес-среду в сфере гостеприимства. Национальные и международные проблемы:		<ul style="list-style-type: none"> Введение: Познакомьте учащихся с модулем: содержанием, схемой работы модуля и критериями оценки. Объясните учащимся, что они будут создавать идеи, составлять планы для нового предприятия гостиничного бизнеса. Этот модуль поможет пройти все этапы процесса. 	<ul style="list-style-type: none"> • Спецификация модуля • Ручки/флипчарт • Презентация преподавателя • Рабочие листы

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
	<ul style="list-style-type: none"> • политические вопросы; • экономические вопросы. 		<ul style="list-style-type: none"> • Обсуждение в классе: начните занятие с обсуждения роста гостиничного бизнеса в вашем регионе. Если ваш регион не является регионом роста, сфокусируйтесь на городе, с которым ваши учащиеся знакомы и где в последнее время наблюдается рост. • Упражнение в парах: Узнайте мнение учащихся о причинах роста гостиничного бизнеса в последнее время. Они должны представить свои выводы классу. • Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию, чтобы объяснить возможность существования факторов, которые могут повлиять на успех начинающих предпринимателей гостиничного бизнеса. Эти факторы могут оказать положительное или отрицательное влияние. Начинать с изучения национальных и международных факторов: <ul style="list-style-type: none"> ○ политические вопросы: представьте ряд актуальных национальных и международных вопросов и обсудите, как они влияют на начинающих предпринимателей бизнеса. Не забудьте учесть политические факторы, которые могут создавать как благоприятные, так и неблагоприятные условия. 	

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> ● Обсуждение в классе: Во время обсуждения дайте учащимся информацию о политических факторах. Разработайте для них рабочий лист. В них они будут делать заметки, которые понадобятся при изучении идей для нового гостиничного предприятия. ● Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию, чтобы познакомить учащихся с экономическими проблемами. Представьте ряд национальных и международных вопросов. Разработайте рабочий лист для записи обсуждений. ● Итоги: Подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	
2	<p>A1 Проблемы, которые влияют на бизнес-среду в сфере гостеприимства</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Местные проблемы: <ul style="list-style-type: none"> ○ конкуренция; 		<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: повторите материал предыдущего урока и познакомьте учащихся с темой нового урока: Местные проблемы. ● Обсуждение в классе: спросите учащихся, могут ли существовать какие-либо местные проблемы, влияющие на открытие нового бизнеса в сфере гостеприимства. Заинтересуйте учащихся и обсудите их мнения и предложения. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ручки/флипчарт ● Презентация преподавателя ● Рабочие листы

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
	<ul style="list-style-type: none"> ○ наличие подходящих мест, поставок и поставщиков, ресурсов; ○ планирование ограничений. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию, чтобы познакомить учащихся с местными проблемами, в частности: <ul style="list-style-type: none"> ○ конкуренция – как провести простой анализ конкурентов; ○ наличие мест расположения, поставок и поставщиков, ресурсов; ○ экономические проблемы – предусматривающие ряд национальных и международных вопросов; ○ ограничения в планировании. ● Упражнение в парах: разделите класс на пары. Предложите учащимся для изучения локальную проблему – конкуренция, доступные места, материалы и поставщики, местные экономические проблемы или ограничения в планировании/строительстве. Разработайте рабочий лист, чтобы учащиеся могли записывать свои и результаты других пар. ● Обсуждение в классе: обсудите каждый из местных вопросов. ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
3	<p>A1 Проблемы, которые влияют на бизнес-среду в сфере гостеприимства</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кадровые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> ○ доступность; ○ расходы на заработную плату; ○ обучение/тренинги; ○ пробелы в навыках. 		<ul style="list-style-type: none"> • Введение: повторите материал предыдущего урока и представьте тему нового урока – кадровые вопросы. • Обсуждение в классе: узнайте мнение учащихся о кадровых вопросах, которые могут повлиять на открытие нового бизнеса в сфере гостеприимства. Заинтересуйте учащихся и обсудите с ним эти вопросы. • Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию для представления кадровых вопросов, а именно: <ul style="list-style-type: none"> ○ доступность; ○ расходы на заработную плату; ○ обучение/тренинги; ○ пробелы в навыках. • Упражнение в парах: попросите учащихся изучить кадровые вопросы. Разработайте рабочий лист, чтобы учащиеся могли записывать свои выводы и результаты других пар. Учащиеся представляют свои выводы. • Обсуждение в классе: обсудите все кадровые вопросы • Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт • Презентация преподавателя • Рабочие листы

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
4	<p>A2 Современные тенденции, влияющие на гостиничный бизнес</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социальные тенденции. • Технологические тенденции. • Влияние тенденций. 		<ul style="list-style-type: none"> • Введение: повторите материал предыдущего урока и познакомьте учащихся с темой данного урока – текущие тенденции. • Обсуждение в классе: спросите мнение учащихся о текущих тенденциях, которые влияют на индустрию гостеприимства. Заинтересуйте учащихся и обсудите их идеи. • Упражнение в парах: работа в Парах. Используя интернет, торговую прессу, журналы, телевидение, фильмы и социальные сети, дайте учащимся возможность исследовать одну из выявленных социальных и технологических тенденций. Пары должны поделиться своими результатами. • Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию для обобщения выводов учащихся и дополнения выявленных ими тенденций. Знания учащихся по тенденциям могут быть ограничены. • Обсуждение в классе: обсудите каждую из социальных и технологических тенденций и их влияние. • Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт • Презентация преподавателя • Доступ в интернет, к торговой прессе, журналам, телевидению, фильмам и социальным сетям

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
5	<p>A2 Современные тенденции, влияющие на гостиничный бизнес</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экологические тенденции. • Этические тенденции. • Влияние тенденций. 		<ul style="list-style-type: none"> • Введение: повторите материал предыдущего урока и познакомьте с темой тему данного урока – текущие тенденции. • Обсуждение в классе: спросите мнение учащихся о текущих тенденциях, которые влияют на индустрию гостеприимства. Заинтересуйте учащихся и обсудите с ними их идеи. • Упражнения в парах: работа в парах. Используя интернет, торговую прессу, журналы, телевидение, фильмы и социальные сети, попросите учащихся исследовать одну из выявленных экологических и этических тенденций. Каждая Пара должна поделиться своими исследованиями со всем классом. • Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию для обобщения выводов учащихся и дополнения выявленных ими тенденций. Знания учащихся по ним могут быть ограничены. • Обсуждение в классе: обсудите каждую из экологических и этических тенденций и их влияние. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт • Презентация преподавателя • Доступ в интернет, к торговой прессе, журналам, телевидению, фильмам и социальным сетям

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация под руководством преподавателя: расскажите учащимся о влиянии маркетинга и средств массовой информации (торговая пресса, журналы, телевидение, фильмы, социальные сети) на тенденции. Приведите примеры из последних тенденций, связанных с маркетингом и средствами массовой информации. Учтите глобальные и общенациональные факторы влияния на индустрию гостеприимства. При обсуждении социальных сетей расскажите о влиянии цифровой революции на производство и потребление – влияние таких платформ, как Фейсбук и Инстаграм, то, как технологии облегчили общение гостиничного бизнеса со своими клиентами и так далее. ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	
6	Оценка закрепления материала/семинара	ПСР	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: вспомните цель обучения А: исследуйте факторы, которые могут повлиять на успех начинающих предпринимателей в сфере гостеприимства. ● Упражнение под руководством преподавателя: раздайте учащимся рабочие тетради для оценки и просмотрите краткое изложение, чтобы убедиться в понимании учащимися данного материала. ● Обсуждение в классе: обсудите требования и условия к Заданию 1 в рабочей тетради для оценки. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Спецификация модуля ● Ручки/флипчарт ● Презентация преподавателя ● Рабочие тетради для оценки

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> ● Самостоятельное упражнение: работа по оценке. Учащиеся должны самостоятельно работать над рабочей тетрадью для оценки. ● Итоги: учащиеся должны сдать работы для оценки. 	
7	<p>В1 Предложить различные идеи для предприятий в сфере гостеприимства</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Бизнес-идеи. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: начните изучение с введения в цель обучения. Это требует от учащихся предлагать идеи для нового гостиничного предприятия. ● Презентация под руководством преподавателя: познакомить учащихся с генерированием бизнес-идей. Презентация должна включать описание следующих действий в качестве основы для создания бизнес-идей – предоставить примеры для каждого: <ul style="list-style-type: none"> ○ предоставление продуктов и/или услуг в новых условиях; ○ предоставление товаров и/или услуг новым рынкам; ○ выявление пробелов на рынке; ○ ориентация на разные типы клиентов. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Спецификация модуля ● Ручки/флипчарт ● Презентация преподавателя

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> ● Обсуждение в классе: Сосредоточить внимание учащихся во время обсуждения на типе бизнеса. Помните, что учащиеся должны составить бизнес-план, поэтому идеи должны быть реалистичными. Ограничение бизнес-идеи продажей одного «специализированного» продукта, например, кусочков пиццы, блюд из одного котла и т.д.- позволят учащимся выполнять все действия, необходимые для достижения цели обучения С. Обсудите факторы, которые им необходимо учитывать при осуществлении своих идей, включая: <ul style="list-style-type: none"> ○ тенденции или проблемы; ○ подходящие товары и/или услуги для целевого рынка; ○ местоположение бизнеса. ● Самостоятельное упражнение/в парах: Попросите учащихся учитывать эти три фактора при создании бизнес-идеи. Затем каждая пара должна поделиться своим мнением со всем классом. ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
8	Семинар по бизнес-идеям		<ul style="list-style-type: none"> • Введение. объясните, что этот урок призван облегчить генерирование бизнес-идей. • Упражнение под руководством преподавателя. Помогайте учащимся в реализации их бизнес-идей. Дайте рекомендации во избежание создания неподходящих идей. Обсудите идеи учащихся и помогите им выбрать наиболее подходящую. Помните, что учащиеся должны работать самостоятельно. Обсудите вопросы, которые учащиеся должны охватить при описании своей идеи для создания гостиничного бизнеса. • Самостоятельное упражнение. Попросите учащихся придумать три идеи гостиничного предприятия и выбрать одну из них. • Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт
9	В2 Опишите одну идею предприятия в сфере гостеприимства <ul style="list-style-type: none"> • Идея предприятия. • Необходимые ресурсы. 		<ul style="list-style-type: none"> • Введение. Повторите предыдущий урок и представьте тему для этого урока – опишите одну идею создания гостиничного предприятия. • Самостоятельное упражнение: учащиеся должны решить, какую идею предприятия они будут представлять. Раздайте копию шаблона рабочей тетради для оценки, чтобы учащиеся могли делать заметки по всем областям, которые они должны описать. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт • Презентация преподавателя

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
	<ul style="list-style-type: none"> Потребности и желания клиента. 		<ul style="list-style-type: none"> Презентация/мероприятия под руководством преподавателя: используйте презентацию для обсуждения каждой из областей, которые учащиеся должны описать для своей идеи предприятия: <ul style="list-style-type: none"> тип бизнеса – описание бизнеса; уникальное торговое предложение – что такое уникальное торговое предложение? Приведите примеры из индустрии гостеприимства USP организации. Заставьте учащихся задуматься о том, что делает их бизнес уникальным; продукты – учащиеся должны будут предоставить полное описание своих продуктов; услуги – учащиеся должны будут предоставить полное описание своих услуг (если применимо); целевой рынок – учащиеся должны будут описать, кому они будут продавать свою продукцию и почему; существующая конкуренция – относится ко 2-неделе – учащиеся должны описать, кто будет их конкурентами. Обсуждение в классе: учащиеся должны обсудить каждый вопрос. 	<ul style="list-style-type: none"> Чистые копии шаблона для описания идеи предприятия из рабочей тетради для оценки

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация/мероприятия под руководством преподавателя. используйте презентацию для обсуждения необходимых ресурсов: <ul style="list-style-type: none"> ○ свое время, время других, навыки и области знаний; ○ финансы, материалы, оборудование. ● Обсуждение в классе: учащиеся должны обсудить каждый пункт. ● Презентация/мероприятия под руководством преподавателя: используйте презентацию для обсуждения потребностей и желаний клиента: <ul style="list-style-type: none"> ○ первичное исследование, например вопросы в социальных сетях, в опросах, интервью, анкетах, вопросы лицом к лицу; ○ вторичное исследование, например, факты, отчеты, тенденции. ● Самостоятельное упражнение: учащиеся разрабатывают вопросник, чтобы использовать его для опроса своих одноклассников об их желаниях и потребностях, а также анкету о предлагаемых продуктах. ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
10	Семинар по описанию бизнеса	ПСР	<ul style="list-style-type: none"> • Введение: объясните содержание данного урока, чтобы учащимся было проще описать идею своего предприятия. • Самостоятельное упражнение: попросите учащихся описать свои идеи по созданию предприятия – учащиеся должны работать независимо друг от друга. • Итоги: краткое описание деятельности и сессия вопросов и ответов, чтобы проверить прогресс. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт • Чистые копии шаблона для описания идеи предприятия из рабочей тетради для оценки
11	<p>В3 Оценить пригодность выбранной идеи предприятия в сфере гостеприимства</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ выбранной идеи: <ul style="list-style-type: none"> ○ сильные стороны; ○ недостатки; ○ возможности; ○ риски. 		<ul style="list-style-type: none"> • Введение: закрепите предыдущий урок и представьте тему нового урока – оценка пригодности идеи гостиничного предприятия. • Презентация под руководством преподавателя: ознакомьте учащихся с концепцией использования анализа сильных и слабых сторон, возможности и угроз (SWOT) для оценки жизнеспособности идеи предприятия, а также, объясните учащимся цель этого анализа. • Упражнение в парах: используя имитационное описание бизнеса (используя шаблон в рабочей тетради для оценки), позвольте учащимся выявить ряд факторов, используя метод SWOT. Затем каждая Пара должна поделиться своим мнением со всем классом. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт • Презентация преподавателя • Описание инсценировочного бизнеса

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> ● Обсуждение в классе: попросите учащихся проанализировать результаты Парной деятельности, объяснить свои записи. Убедитесь в осведомленности учащихся о том, что сильные стороны могут быть слабыми и наоборот, в зависимости от содержания, в котором рассматривается идея. ● Презентация под руководством преподавателя: проанализируйте факторы, которые учащиеся должны учитывать при анализе пригодности их идеи предприятия. ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	
12	Оценка закрепления материала/семинара	ПСР	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: объясните, что этот урок заключается в том, чтобы облегчить оценку их идеи предприятия. ● Самостоятельное упражнение: учащиеся оценивают пригодность своих предпринимательских идей – учащиеся должны работать над этим самостоятельно. ● Итоги: краткое описание деятельности и сессия вопросов и ответов для проверки знаний. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Спецификация модуля ● Ручки/флипчарт ● Презентация преподавателя ● Рабочая тетрадь для оценки
13	С1 Бизнес-план сфере гостеприимства		<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: повторите и закрепите последнюю цель обучения и представьте тему этого урока : Бизнес-план предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ручки/флипчарт ● Презентация преподавателя

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация под руководством преподавателя: используя бизнес-план предприятия, обсудите области, которые необходимо заполнить. Большая часть содержания будет освещена в этом и других разделах, поэтому необходимо сосредоточиться на областях, которые ранее не были охвачены. Начните с бизнес-целей. Объясните, что цели могут быть простыми, но должны быть достижимыми. Кратко расскажите о целях, которые должны быть SMART (Конкретными, Измеримыми, Достижимыми, Реалистичными, Ограниченными во времени). Приведите примеры из практики гостеприимных организаций относительно их заявлений о миссии / бизнес-видения. Объясните, как это можно рассматривать в качестве цели бизнеса. ● Обсуждение в классе: обсудите цель заявлений о миссии/бизнес-видений. Попросите учащихся подумать, помогают ли эти заявления о миссии/бизнес-видений создать имидж или бренд, или внести вклад в USP организацию. ● Упражнение в парах: используя примерное описание бизнеса из предыдущего урока, попросите учащихся подготовить заявление о миссии SMART. Учащиеся представляют их классу для обсуждения. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Чистые копии бизнес-плана из рабочей тетради для оценки ● Примеры заявлений о миссиях/идеях гостиничного предприятия ● Описание инсценировочного бизнеса ● Калькуляция себестоимости продукта из рабочей тетради для оценки ● Заполненные таблицы предварительной калькуляции продукта

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> ● Обсуждение в классе: обсудите навыки, необходимые для ведения бизнеса – необходимые навыки для персонала и менеджмента. ● Упражнение в парах: используя примерное описание бизнеса из предыдущего урока, попросите учащихся определить навыки, необходимые для создания и ведения бизнеса. Попросите учащихся подумать, как они будут обучать персонал. ● Презентация под руководством преподавателя: о ценах продуктов. Используя таблицу калькуляции продукта в рабочей тетради для оценки, объясните, как рассчитывается цена продажи продукта и как учащиеся могут определить цену продажи. ● Самостоятельное упражнение: используя ведомость предварительной калькуляции продукта, попросите учащихся выполнить расчеты, чтобы выяснить общую стоимость ресурсов, например, ингредиентов, и определить цену продажи. Обсудите результаты. Предоставьте дополнительные сведения, чтобы учащиеся могли познакомиться с процессом. ● Обсуждение в классе: попросите учащихся вспомнить Урок 2, когда обсуждались поставщики. Обратитесь к инсценировочному бизнесу, попросите учащихся определить потенциальных местных поставщиков. 	

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
			<ul style="list-style-type: none"> • Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	
14 – 16	Оценка закрепления материала/семинара		<ul style="list-style-type: none"> • Введение: объясните учащимся, что изученное на этих уроках поможет им осуществить свои бизнес-планы. • Самостоятельное упражнение: учащиеся при составлении своих бизнес-планов должны работать самостоятельно. • Итоги: подведите итог обучения и проведите сессию вопросов и ответов для проверки прогресса. 	<ul style="list-style-type: none"> • Спецификация модуля • Ручки/флипчарт • Рабочая тетрадь для оценки
17 – 18	Презентации		<ul style="list-style-type: none"> • Введение: объясните формат презентации уроков и дайте инструкцию по заполнению шаблонов обратной связи. Предоставьте учащимся достаточно времени, чтобы заполнить листы отзывов после каждой презентации. • Презентации для учащихся: учащиеся должны представить свои бизнес-планы вам и классу. Затем вы и учащиеся должны заполнить шаблоны обратной связи для каждой презентации бизнес-плана. • Итоги: Подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Листы для отзывов

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
19	С2 Оценка бизнес-плана, основываясь на отзывах других		<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: вспомните 2 предыдущих урока и представьте цели этих уроков – оценку бизнес-планов. ● Обсуждение в классе: попросите учащихся обсудить свои презентации по двум последним урокам . Обсудите, чему они научились, наблюдая и слушая другие презентации. ● Самостоятельное упражнение: спросите мнение учащихся о своих бизнес-планах, чтобы определить, способны ли они оценить свою работу и выявить ее сильные и слабые стороны. После этого каждый учащийся должен поделиться своим мнением. ● Презентация под руководством преподавателя: объясните учащимся, как они должны использовать отзывы при оценке своих бизнес-планов. Используйте шаблон отзывов при объяснении. ● Самостоятельное упражнение: используя примерную обратную связь, определите реакцию учащихся на них. Обсудите ответы учащихся в классе. ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Спецификация модуля ● Ручки/флипчарт ● Презентация преподавателя ● Образец обратной связи

#	Тема	Тип урока	Предлагаемые упражнения	Ресурсы
20	Оценка закрепления материала/семинара	ПСР	<ul style="list-style-type: none"> • Введение: ознакомьте с содержанием этого урока, чтобы облегчить завершение оценки бизнес-плана. • Самостоятельное упражнение: учащиеся завершают оценку своего бизнес-плана самостоятельно. • Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Спецификация модуля • Рабочая тетрадь для оценки

План урока

Квалификация	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	1

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомить учащихся с модулем и требованиями к оценке. • Ознакомить учащихся с процессом развития предприятий гостиничного бизнеса. • Ознакомить учащихся с национальными и международными вопросами, влияющими на деловую среду.
-------------------	---

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Спецификация модуля. • Ручки/флипчарт. • СП: презентация учителя. • СУ: список упражнений.
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
<p>Начальное упражнение (40 минут)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: познакомить учащихся с модулем: его содержанием, схемой работы и критериями оценки. Объясните учащимся, что они будут создавать идеи и разрабатывать план для нового гостиничного предприятия. Данный модуль поможет учащимся пройти все необходимые этапы этого процесса.
<p>Основные упражнения (120 минут)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Обсуждение в классе: начните изучение с обсуждения развития гостиничной индустрии в вашем регионе. Если ваш регион не является благоприятным местом для развития данного бизнеса, сосредоточьтесь на городе, с которым ваши учащиеся знакомы и в котором в последнее время наблюдается рост. ● Упражнение в парах: спросите мнение учащихся о причинах развития гостиничного бизнеса в последнее время. Они должны представить свои идеи классу. ● Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию, чтобы объяснить возможность существования факторов, которые могут повлиять на успех начинающих предпринимателей гостиничного бизнеса. Эти факторы могут оказывать положительное или отрицательное воздействие. Начните изучение с национальных и международных факторов: <ul style="list-style-type: none"> ○ политические вопросы: предоставьте широкий спектр актуальных национальных и международных факторов, и обсудите, как они влияют на начинающих предпринимателей. Не забудьте учесть и политические факторы, которые могут создать как благоприятные, так и неблагоприятные условия. ● Обсуждение в классе: используйте обсуждение, чтобы позволить учащимся получить представление о политических факторах. Разработайте рабочий лист для заметок, которые понадобятся при изучении идей для их нового предприятия в сфере гостеприимства.

Упражнения	Учебные заметки
	<ul style="list-style-type: none"> • Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию для ознакомления учащихся с экономическими вопросами. Представьте целый ряд национальных и международных вопросов. Разработайте лист, позволяющий фиксировать обсуждение.
<p>Заключительное упражнение (20 минут)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы.

План урока

Квалификация	Pearson VTES Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	2

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Познакомить учащихся с местными проблемами, влияющими на бизнес-среду.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт. • СП: презентация учителя. • СУ: список упражнений.
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: резюмируйте последний урок и представьте тему для этого урока – местные вопросы.
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Обсуждение в классе: спросите мнение учащихся о возможности существования каких-либо местных проблем, которые могут повлиять на открытие нового гостиничного бизнеса. Заинтересуйте учащихся и обсудите предложения учащихся. ● Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию, чтобы познакомить учащихся с местными проблемами, в частности: <ul style="list-style-type: none"> ○ конкуренции – как провести простой анализ конкурентов; ○ наличие мест расположения, поставок и поставщиков, ресурсов; ○ экономические проблемы, предусматривающие целый ряд национальных и международных вопросов; ○ ограничения в планировании. ● Упражнение в парах: разделите класс на пары. Предложите учащимся местную проблему для изучения – конкуренция, доступные места, поставки и поставщики, местные экономические вопросы или планирования/ограничения на строительство. Разработайте лист, чтобы учащиеся записывали свои результаты и выводы других пар. Учащиеся должны представить свои выводы. ● Обсуждение в классе: обсудите каждый из местных вопросов.
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы.

План урока

Квалификация	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	3

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Познакомить учащихся с кадровыми вопросами, которые могут повлиять на бизнес-среду в индустрии гостеприимства.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт. • СП: презентация учителя. • СУ: список упражнений.
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: повторите материал предыдущего урока и представьте тему этого урока – кадровые вопросы.
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Обсуждение в классе: спросите мнение учащихся о кадровых вопросах, которые могут повлиять на открытие нового гостиничного бизнеса. Заинтересуйте учащихся и обсудите с ними эти вопросы. ● Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию для изучения кадровых вопросов, в частности: <ul style="list-style-type: none"> ○ доступность; ○ расходы на заработную плату; ○ обучение/тренинги; ○ пробелы в навыках. ● Упражнение в парах: попросите учащихся изучить кадровые вопросы. Разработайте лист, чтобы учащиеся записывали свои и результаты других пар. Учащиеся должны представить свои выводы. ● Обсуждение в классе: обсудите каждый из кадровых вопросов.
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы.

План урока

Квалификация	Pearson VTES Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	4

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомить учащихся с современными социальными и технологическими тенденциями в гостиничной сфере. • Ознакомить учащихся с влиянием социальных и технологических тенденций на гостиничный бизнес.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт. • СП: презентация учителя. • Доступ к интернету, торговой прессе, журналам, телевидению, фильмам и социальным сетям.
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: повторите материал предыдущего занятия и представьте тему этого урока – текущие тенденции.
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Обсуждение в классе: спросите мнение учащихся о текущих тенденциях, влияющих на гостиничную индустрию. Заинтересуйте их и обсудите с ними эту тему. ● Упражнение в парах: работа в парах. Используя интернет, торговую прессу, журналы, телевидение, фильмы и социальные сети, попросите учащихся изучить каждую из выявленных экологических и этических тенденций. Учащиеся делятся своими исследованиями. ● Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию для обобщения выводов учащихся и дополнения выявленных ими тенденций. Знания учащихся по данным направлениям могут быть ограниченными. ● Обсуждение в классе: обсудите каждый из социальных и технологических тенденций и их влияние.
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы.

План урока

Квалификация	Pearson VTETC Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	5

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомить учащихся с экологическими и этическими тенденциями. • Рассказать учащимся о воздействии экологических и этических тенденций на гостиничный бизнес. • Рассказать учащимся о влиянии социальных сетей и платформ социального обмена.
-------------------	---

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт. • Презентация учителя. • Доступ к интернету, торговой прессе, журналам, телевидению, фильмам и социальным сетям.
------------------------	--

Ключ: **СУ**: Список упражнений; **ШФ**: Шаблон формы; **СП**: Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: повторите материал предыдущего урока и представьте тему нового урока – текущие тенденции.
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Обсуждение в классе: попросите учащихся определить текущие тенденции, влияющие на гостиничную индустрию. Заинтересуйте их и обсудите с ними эту тему. ● Упражнение в парах: разделив на пары, используя интернет, торговую прессу, журналы, телевидение, фильмы и социальные сети, попросите учащихся изучить каждую из выявленных экологических и этических тенденций. В конце Пары делятся своими мнениями. ● Презентация под руководством преподавателя: используйте презентацию для обобщения выводов учащихся и дополнения выявленных ими тенденций. Знания учащихся по данным направлениям могут быть ограниченными. ● Обсуждение в классе: обсудите каждый из экологических и этических тенденций и их влияние. ● Презентация под руководством преподавателя: расскажите учащимся о влиянии маркетинга (торговая пресса, журналы, телевидение, фильмы, социальные медиа) на тенденции. Проиллюстрируйте на примерах некоторые из последних тенденций, обусловленные маркетингом и средствами массовой информации. Учтите глобальное и общенациональное влияние на индустрию гостеприимства. При обсуждении социальных медиа, примите во внимание влияние цифровой революции на производство и потребление – влияние таких платформ, как Фейсбук и Инстаграм. Все это облегчает процесс общения с клиентами в гостиничном бизнесе.
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы..

План урока

Квалификация	Pearson VTES Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	6

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка закрепления материала/семинара. • Исследование факторов, которые могут повлиять на успех начинающих предпринимателей гостиничного бизнеса.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Спецификация модуля. • Ручки/флипчарт. • СП: презентация учителя. • Рабочие тетради для оценки.
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: напомните цель обучения А: исследовать факторы, которые могут повлиять на успех начинающих предпринимателей гостиничного бизнеса.
Основные упражнения (160 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация под руководством учителя: раздайте рабочие тетради для оценки и дайте инструкцию по их заполнению. ● Обсуждение в классе: познакомьте учащихся с условиями Задания 1 в рабочей тетради для оценки. ● Самостоятельное упражнение: работа по оценке. Учащиеся должны самостоятельно заполнять рабочие тетради для оценок.
Заключительное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: учащиеся сдают работы для оценки.

План урока

Квалификация	Pearson VTETC Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	7

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомить учащихся с целью обучения В и требованиями к критериям оценки. • Ознакомить учащихся с поиском места для бизнеса. • Ознакомить учащихся с факторами, которые необходимо учитывать при создании бизнес-идей.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Спецификация модуля. • Ручки/флипчарт. • СП: презентация преподавателя.
------------------------	--

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: начните с введения в цели обучения и объясните, что она требует от учащихся создания новых идей для гостиничного бизнеса.
Основные упражнения (140 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация под руководством преподавателя: объясните учащимся как создавать бизнес-идеи. Предоставьте руководство по генерированию идей и определению того, что подразумевается под каждым из следующих утверждений: <ul style="list-style-type: none"> ○ предоставление продуктов и/или услуг в новых условиях; ○ предоставление товаров и/или услуг новым рынкам; ○ выявление пробелов на рынке; ○ ориентация на разные типы клиентов. ● Обсуждение в классе: обсудите тип бизнеса, который должны изучить учащиеся. Помните, что учащиеся должны составить бизнес-план, поэтому идеи должны быть реалистичными. Ограничение бизнес-идеи продажей одного «специализированного» продукта, например, кусочков пиццы, блюда из одного котла и т. д. позволит учащимся выполнить все упражнения, необходимые для достижения цели обучения. С. Обсудите факторы, которые они должны учитывать при создании своих идей: <ul style="list-style-type: none"> ○ тенденции или проблемы; ○ подходящие товары и/или услуги для целевого рынка; ○ местоположение бизнеса. ● Упражнение самостоятельное/в парах: попросите учащихся изучить все эти факторы и обдумать бизнес-идеи. Учащиеся должны представить свои выводы всему классу
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы.

План урока

Квалификация	Pearson VTES Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	8

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Провести семинар по бизнес-идеям. • Способствовать генерированию бизнес-идей.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарты
------------------------	---

Ключ: **СУ**: Список упражнений; **ШФ**: Шаблон формы; **СП**: Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: познакомьте учащихся с темой урока. Изученное на данном занятии облегчит им процесс генерирования идей.
Основные упражнения (160 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация под руководством преподавателя: помогите учащимся в создании бизнес-планов. Предоставьте рекомендации, чтобы избежать неподходящие идеи. Обсудите идеи учащихся и направьте их на выбор наиболее подходящей бизнес-идеи. ● Помните, что учащиеся должны работать самостоятельно при создании своих идей. Обсудите вопросы, на которые учащиеся должны ответить при представлении своей идеи гостиничного предприятия и выполнить при необходимости любые требования. ● Самостоятельное упражнение: потребуйте у учащихся создать хотя бы три идеи и выбрать одну из них.
Заключительное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы.

План урока

Квалификация	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	9

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Дать рекомендации учащимся по описанию идеи предприятия гостеприимства. • Познакомить учащихся с концепцией уникального торгового предложения (USP). • Познакомить учащихся с концепцией анализа конкурентов.
-------------------	---

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт. • СП: Презентация преподавателя. • Пустые копии шаблона для описания идеи создания предприятия из рабочей тетради для оценки.
------------------------	--

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: повторите материал предыдущего урока и представьте тему нового урока – опишите одну идею гостиничного предприятия.
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Самостоятельное упражнение: учащимся необходимо решить, какую предпринимательскую идею они создадут. Предоставьте копию шаблона в рабочей тетради для оценки, чтобы учащиеся могли делать заметки по всем критериям, которые они должны описать. ● Презентация/упражнение под руководством преподавателя: используйте презентацию для обсуждения каждой из областей, которые учащиеся должны описать для своей предпринимательской идеи: <ul style="list-style-type: none"> ○ тип бизнеса – описание бизнеса; ○ уникальное торговое предложение – что такое уникальное торговое предложение? Приведите примеры из индустрии гостиничного дела USP организаций. Попросите учащихся задуматься о том, что делает их бизнес уникальным; ○ продукты – учащиеся должны будут предоставить полное описание своего продукта/ов; ○ услуги – учащимся необходимо будет предоставить полное описание своих услуг (если это применимо); ○ целевой рынок – учащимся нужно будет описать, кому они будут продавать свою продукцию и почему; ○ существующая конкуренция – относятся к неделе 2 – учащиеся должны описать, кто будет их конкурентами. Составьте упражнение, которое позволит учащимся проводить анализ конкурентов для выбранного местного бизнеса, если потребуется дальнейшее обучение. ● Обсуждение в классе: попросите учащихся обсудить все детали

Упражнения	Учебные заметки
	<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация/упражнение под руководством преподавателя: используйте презентацию для обсуждения необходимых ресурсов: <ul style="list-style-type: none"> ○ свое время, время других, навыки и области знаний; ○ финансы, материалы, оборудование. ● Обсуждение в классе: учащиеся должны обсудить каждый пункт. ● Презентация/упражнение под руководством преподавателя: используйте презентацию для обсуждения потребностей и желаний клиентов. <ul style="list-style-type: none"> ○ первичные исследования, например, задавать вопросы в социальных сетях, в опросах, интервью, анкетах, задавать вопросы лицом к лицу; ○ вторичные исследования, например факты, отчеты, тенденции. ● Самостоятельное упражнение: маловероятно, что учащиеся смогут получить доступ к "подлинной" исследовательской информации для своей бизнес-идеи, поэтому может быть целесообразным для них разработать анкету для опроса одноклассников о предлагаемых ими продуктах, об их желаниях и потребностях.
<p>Заключительное упражнение (20 минут)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы.

План урока

Квалификация	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	10

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Провести семинар по описанию бизнеса. • Представление учащимися своих предпринимательских идей.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт. • Пустые копии шаблона для описания предпринимательской идеи из рабочей тетради для оценки.
------------------------	--

Ключ: **СУ**: Список упражнений; **ШФ**: Шаблон формы; **СП**: Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> • Введение: познакомьте учащихся с темой урока. Изученное на данном занятии поможет им описать их предпринимательскую идею.
Основные упражнения (160 минут)	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельное упражнение: попросите учащихся описать свои предпринимательские идеи – они должны работать независимо друг от друга.
Заключительное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> • Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы.

План урока

Квалификация	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	11

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Способствовать определению учащимися пригодности своей идеи гостиничного предприятия. • Ознакомить учащихся с факторами, которые необходимо учитывать при определении пригодности их предпринимательской идеи.
-------------------	---

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт. • СП: Презентации преподавателя. • Описание инсценировочного бизнеса.
------------------------	--

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: повторите материал предыдущего урока и представьте тему нового урока – определение пригодности идеи гостиничного предприятия.
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация под руководством преподавателя: познакомьте учащихся с концепцией определения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ) для оценки жизнеспособности идеи предприятия. Укажите цель этого анализа. ● Упражнение в парах: применение описания инсценировочного бизнеса (с использованием шаблона в рабочей тетради для оценки) позволяет учащимся оценить ряд факторов с помощью метода SWOT. Пары делятся своими результатами с классом ● Обсуждение в классе: попросите учащихся изучить результаты Парной деятельности, прокомментировать свои записи. Убедитесь в осведомленности учащихся о том, что сильная сторона также может быть слабой стороной и наоборот, в зависимости от контекста, в котором она рассматривается. ● Презентация под руководством преподавателя: проанализируйте факторы, которые необходимо учитывать учащимся при анализе соответствия их предпринимательской идеи.
Заключительное упражнение (20 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы..

План урока

Квалификация	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	12

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка закрепления материала/семинара. • Оценка предпринимательских идей учащихся.
-------------------	---

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Спецификация модуля. • Ручки/флипчарты. • СП: Презентация преподавателя. • Рабочая тетрадь для оценки.
------------------------	--

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: познакомьте учащихся с содержанием нового урока, помогите им в оценке своей предпринимательской идеи.
Основные упражнения (160 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Самостоятельное упражнение: учащиеся должны самостоятельно определить пригодность своих предпринимательских идей.
Заключительное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги урока и проведите сессию вопросов и ответов для проверки знаний учащихся.

План урока

Квалификация	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	13

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Научить учащихся составлять бизнес-план. • Познакомить учащихся с конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и основанными на времени (SMART) объективными целями. • Познакомить учащихся с заявлениями о миссии/видении.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Ручки/флипчарт. • СП: презентация преподавателя. • Пустые копии бизнес-плана из рабочей тетради для оценки. • Примеры заявлений о бизнес-миссии/видения предприятий гостеприимства. • Описание инсценировочного бизнеса. • Лист калькуляции себестоимости продукции из рабочей тетради для оценки. • Заполненные листы предварительной калькуляции себестоимости продукции.
------------------------	--

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: повторите материал предыдущего урока и представьте тему нового занятия – бизнес-план предприятия.
Основные упражнения (150 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация под руководством преподавателя: используя бизнес-план предприятия, обсудите области, которые необходимо завершить. Большая часть содержания будет рассмотрена в этом и других модулях, поэтому необходимо сосредоточить внимание на областях, ранее не охваченных. Начните с бизнес-целей. Объясните, что цели должны быть простыми, но достижимыми. Кратко расскажите о целях, которые должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и основанными на времени (SMART). Приведите примеры из практики гостеприимных организаций относительно их заявлений о миссии/бизнес-видении. Объясните, как их можно рассматривать в качестве бизнес-целей. ● Обсуждение в классе: обсудите цель заявлений о миссии/бизнес-видения. Попросите учащихся подумать, помогают ли эти заявления о миссии / бизнес-видения создать образ или бренд, или внести свой вклад в USP организации. ● Упражнение в парах: используя описание инсценировочного бизнеса из урока 12, попросите учащихся составить SMART- миссию. Учащиеся должны представить их и обсудить в классе. ● Обсуждение в классе: обсудите управленческие и кадровые навыки, необходимые в бизнесе. ● Упражнение в парах: разделив на пары, используя описание инсценировочного бизнеса из урока 12, попросите учащихся рассмотреть навыки, необходимые для создания и ведения бизнеса. Попросите учащихся подумать, как они будут обучать персонал.

Упражнения	Учебные заметки
	<ul style="list-style-type: none"> ● Презентация под руководством преподавателя: по ценам продуктов. Используя таблицу себестоимости продукта в рабочей тетради для оценки, продемонстрируйте, как рассчитывается его продажная цена. Объясните, как учащиеся могут определить цену для продажи. ● Самостоятельное упражнение: используя заполненный лист предварительной калькуляции себестоимости продукта, попросите учащихся выполнить расчеты, чтобы найти общую стоимость ресурсов, например ингредиентов, и установить цену продажи. Обсудите результаты. Предоставьте дополнительные упражнения, чтобы учащиеся могли ознакомиться с процессом. ● Обсуждение в классе: попросите учащихся вспомнить Урок 2, где обсуждались поставщики. Обратитесь к инсценировочному бизнесу и попросите учащихся определить потенциальных местных поставщиков и обсудить их.
<p>Заключительное упражнение (20 минут)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги урока и проведите сессию вопросов и ответов для проверки знаний учащихся.

План урока

Квалификация	Pearson VTES Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	14, 15 и 16

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка закрепления материала/семинара. • Способствовать завершению бизнес-планов.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Спецификация модуля. • Ручки/флипчарт. • Рабочая тетрадь для оценки.
------------------------	--

Ключ: **СУ**: Список упражнений; **ШФ**: Шаблон формы; **СП**: Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> • Введение: ознакомить учащихся с содержанием нового урока. Изученное на данном занятии облегчит учащимся работу над завершением своих бизнес-планов.
Основные упражнения (160 минут)	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельное упражнение: учащиеся должны составить свои бизнес-планы самостоятельно.
Заключительное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> • Итоги: подведите итоги урока и проведите сессию вопросов и ответов для проверки знаний учащихся

План урока

Квалификация	Pearson VTES Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	17 и 18

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Дать возможность учащимся представить свои бизнес-планы.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • ШФ: ЛИСТЫ ОТЗЫВОВ.
------------------------	---

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: объясните формат презентационных уроков, дайте инструкцию по заполнению шаблонов отзывов. Предоставьте учащимся достаточно времени, чтобы заполнить листы отзывов после каждой презентации.
Основные упражнения (160 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Презентации учащихся: учащиеся должны представить свои бизнес-планы всему классу. ● Затем вы и учащиеся должны заполнить форму отзывов для каждой презентации бизнес-плана.
Заключительное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги урока и проведите сессию вопросов и ответов для проверки знаний учащихся.

План урока

Квалификация	Pearson ВТЕС Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства.
Номер урока	19

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомить учащихся с оценкой бизнес-планов.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Спецификация модуля. • Ручки/флипчарт. • СП: презентация преподавателя. • СУ: шаблон отзывов.
------------------------	--

Ключ: **СУ:** Список упражнений; **ШФ:** Шаблон формы; **СП:** Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение: Повторите содержание двух предыдущих уроков и укажите цель этого урока – оценка бизнес-планов.
Основные упражнения (160 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Обсуждение в классе: попросите учащихся обсудить свои презентации из последних двух уроков. Спросите, чему они научились, наблюдая и слушая другие презентации. ● Самостоятельное упражнение: попросите учащихся поразмышлять над своими бизнес-планами, чтобы понять, способны ли они самостоятельно оценить свою работу и выявить ее сильные и слабые стороны. Попросите учащихся дать отзыв другим работам. ● Презентация под руководством преподавателя: объясните учащимся, как они должны использовать отзывы для оценки своих планов. Используйте шаблон отзывов для моделирования обратной связи. ● Самостоятельное упражнение: используя примерную обратную связь, определите реакцию учащихся на них. Обсудите ответы учащихся в классе.
Заключительное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> ● Итоги: подведите итоги и проверьте понимание, используя вопросы и ответы.

План урока

Квалификация	Pearson VTES Узбекистан Уровень 3 Квалификации в сфере гостеприимства
Модуль	Модуль 9: Бизнес-предприятие в сфере гостеприимства
Номер урока	20

Цели урока	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка закрепления материала/семинара. • Содействие завершению рассмотрения бизнес-плана.
-------------------	--

Список ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Спецификация модуля. • Рабочая тетрадь для оценки.
------------------------	---

Ключ: **СУ**: Список упражнений; **ШФ**: Шаблон формы; **СП**: Слайд презентации

Упражнения	Учебные заметки
Начальное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> • Введение: ознакомить с содержанием нового урока. Изученное на занятии облегчит учащимся завершение оценки своего бизнес-плана.
Основные упражнения (160 минут)	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельное упражнение: учащиеся должны завершить оценку своего бизнес-плана самостоятельно.
Заключительное упражнение (10 минут)	<ul style="list-style-type: none"> • Итоги: итоговое упражнение и проведение сессии вопросов и ответов для проверки знаний учащихся

For information about Pearson Qualifications, including Pearson Edexcel, BTEC and LCCI qualifications visit qualifications.pearson.com

Edexcel and BTEC are registered trademarks of Pearson Education Limited

Pearson Education Limited. Registered in England and Wales No. 872828
Registered Office: 80 Strand, London WC2R 0RL.

VAT Reg No GB 278 537121



ISBN 978-1-4469-6364-7
9 781446 963647 >