



Mark Scheme (Results)

Summer 2025

Pearson Edexcel International GCSE
In Greek (4GK1) Paper 01

Edexcel and BTEC Qualifications

Edexcel and BTEC qualifications are awarded by Pearson, the UK's largest awarding body. We provide a wide range of qualifications including academic, vocational, occupational and specific programmes for employers. For further information visit our qualifications websites at www.edexcel.com or www.btec.co.uk. Alternatively, you can get in touch with us using the details on our contact us page at www.edexcel.com/contactus.

Pearson: helping people progress, everywhere

Pearson aspires to be the world's leading learning company. Our aim is to help everyone progress in their lives through education. We believe in every kind of learning, for all kinds of people, wherever they are in the world. We've been involved in education for over 150 years, and by working across 70 countries, in 100 languages, we have built an international reputation for our commitment to high standards and raising achievement through innovation in education. Find out more about how we can help you and your students at: www.pearson.com/uk

Summer 2025

Question Paper Log Number P79433

Publications Code 4GK1_01_2506_MS

All the material in this publication is copyright

© Pearson Education Ltd 2025

General Marking Guidance

- All candidates must receive the same treatment. Examiners must mark the first candidate in exactly the same way as they mark the last.
- Mark schemes should be applied positively. Candidates must be rewarded for what they have shown they can do rather than penalised for omissions.
- Examiners should mark according to the mark scheme not according to their perception of where the grade boundaries may lie.
- There is no ceiling on achievement. All marks on the mark scheme should be used appropriately.
- All the marks on the mark scheme are designed to be awarded. Examiners should always award full marks if deserved, i.e. if the answer matches the mark scheme. Examiners should also be prepared to award zero marks if the candidate's response is not worthy of credit according to the mark scheme.
- Where some judgement is required, mark schemes will provide the principles by which marks will be awarded and exemplification may be limited.
- When examiners are in doubt regarding the application of the mark scheme to a candidate's response, the team leader must be consulted.
- Crossed out work should be marked UNLESS the candidate has replaced it with an alternative response.

Paper 1: Reading, Summary and Grammar

Part One: Reading

Question number	Answer	Mark
1	Βλέπουν TikTok πριν κοιμηθούν. (1)	(1)

Question number	Answer	Mark
2	Αποτελεί ένα μεγάλο/διαδεδομένο πρόβλημα. (1) + Τεκμηρίωση «...οκτώ στα δέκα περιστατικά που αντιμετωπίζουν οι γιατροί στο Κέντρο αφορούν υποθέσεις διαδικτυακού εθισμού ανεξαρτήτως ηλικίας». (1) OR Είναι ένα πρόβλημα που η αντιμετώπισή του επείγει/Πρέπει να περιορίσουμε τις ώρες που περνάμε στο διαδίκτυο. (1) + Τεκμηρίωση «...επείγει να δραπετεύσουμε από αυτήν τη φυλακή της παρατεταμένης χρήσης διαδικτυακών εφαρμογών...». (1)	(2)

Question number	Answer	Mark
3(α)	Τα βίντεο είναι εθιστικά επειδή είναι σύντομα και αλλεπάλληλα. (1) + Ο αλγόριθμός του γνωρίζει τι ενδιαφέρει τον κάθε χρήστη. (1)	(2)
3(β)	Πρωθούν προϊόντα που κάνουν κακό στο δέρμα. (1) + Τεκμηρίωση «Πέρα από τις παρενέργειες που έχει στο δέρμα η ακατάλληλη χρήση...». (1) OR Έχουν αρνητικές επιπτώσεις στην ψυχολογία των παιδιών. (1) + Τεκμηρίωση «...οι επιπτώσεις που μπορεί να έχει στον ψυχισμό των κοριτσιών αυτή η εμμονή με την εμφάνιση είναι κάτι που θα έπρεπε να ανησυχεί ιδιαίτερα τους γονείς». (1)	(2)

Question number	Indicative content	Mark
4	Candidates may refer to some of the following points: Η δημοσιογράφος προσπαθεί να μας πείσει για τη σπουδαιότητα του θέματος με διάφορους τρόπους. • επικαλούμενη τη λογική, αναφερόμενη σε μια πραγματικότητα που είναι πρόσφατη και οικεία και δύσκολα αμφισβητείται. Π.χ. «Από τις καραντίνες του κορωνοϊού και μετά, το TikTok έχει γίνει ένα είδος βραδινής χαλάρωσης...» • επικαλούμενη τη λογική δίνοντας την αίσθηση μιας καθολικότητας όσον αφορά στη διεθνή έκταση του προβλήματος αλλά και στον αντίκτυπό του στην Ελλάδα, χρησιμοποιώντας τεκμήρια που χρησιμεύουν ως αποδείξεις. Π.χ. «Σχεδόν το 40% των Αμερικανών παραδέχεται ότι περιηγούνται σε εφαρμογές όπως το TikTok πριν κοιμηθούν» και «Οι Έλληνες δεν αποτελούν εξαίρεση» • επικαλούμενη την αυθεντία, εκθέτοντας τις απόψεις και τα τεκμήρια που παραθέτει μια καταξιωμένη επαγγελματίας, με δήλωση μάλιστα του ονόματός της και των προσόντων της, ενδυναμώνοντας έτσι τη δική της θέση. Π.χ. «η καθηγήτρια Ψυχολογίας και διευθύντρια του Κέντρου Αποκατάστασης Ηλεκτρονικού Τραύματος, κυρία Ιωάννου, μας εξήγησε...» • επικαλούμενη την αυθεντία παραθέτοντας τις γνωματεύσεις ειδικών επιστημόνων που κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου, υπογραμμίζοντας έτσι την ανησυχία της δημοσιογράφου για το θέμα αυτό. Π.χ. «Όπως επισημαίνουν πολλοί επιστήμονες ειδικοί στα θέματα εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης...» • επικαλούμενη το συναίσθημα, κάνοντας χρήση συγκινησιακής γλώσσας με σχήματα λόγου, όπως μεταφορές και παρομοιώσεις, για να συγκινήσει και να προβληματίσει το κοινό της. Π.χ. «άγρυπνοι σαν ζόμπι», «επείγει να δραπετεύσουμε από αυτήν τη φυλακή» • επικαλούμενη το συναίσθημα με συγκινησιακή γλώσσα που χρησιμοποιεί επίθετα και λέξεις με ιδεολογική και συναισθηματική φόρτιση, για να υπογραμμίσει την ανάγκη άμεσης αντιμετώπισης του προβλήματος. Π.χ. «υπερβολική χρήση», «είναι επικίνδυνο», «εθιστικό ρυθμό», «Είναι ζωτικής σημασίας» • κάνοντας επίθεση στο ήθος του αντιπάλου, στην προκείμενη περίπτωση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στις εταιρείες καλλυντικών, αναφερόμενη σε στοιχεία και πρακτικές που αποδεικνύουν το ηθικό τους έλλειμμα ή τη βλάβη που μπορούν να προκαλέσουν. Π.χ. «Η υπερβολική χρήση των κοινωνικών μέσων μπορεί να βλάψει την υγεία ...» • επικαλούμενη τη λογική και την αξιοπιστία της πομπού, χρησιμοποιώντας μακροπερίοδο και επιστημονικό λόγο, για να εδραιώσει την ορθότητα των επιχειρημάτων της και να κερδίσει την εμπιστοσύνη των αναγνωστών. Π.χ. «...τα κύρια ζητήματα αφορούν στην προστασία της ιδιωτικότητας, στη διάδοση ψευδών πληροφοριών και στην επιρροή που μπορεί να ασκήσουν οι τάσεις και οι δημιουργοί περιεχομένου».	(10)

Questions 4 and 8 (10 marks)

For Questions 4 and 8, students' work is marked using the assessment criteria given in the grid below.

The writer's craft mark grid

Mark Descriptor	
0	No rewardable material.
1-2	• Basic explanation of how the writer creates effect through linguistic and structural techniques. • The evidence selected is of limited relevance to the points being made.
3-4	• Underdeveloped explanation of how the writer creates effect through linguistic and structural techniques, with ambiguity. • The evidence selected is generally relevant to the points being made.
5-6	• Clear explanation of how the writer creates effect through linguistic and structural techniques. There may be some areas of ambiguity but the overall response is clear. • The evidence selected is relevant to the points being made.
7-8	• Detailed explanation of how the writer creates effect through linguistic and structural techniques, with no ambiguity. • The evidence selected fully supports the points being made.
9-10	• Perceptive explanation and analysis of how the writer creates effect through linguistic and structural techniques. • The evidence selected is precise and fully supports the points being made.

Text Two

Question number	Answer	Mark
5	Νέα κορίτσια ενδιαφέρονται για προϊόντα ομορφιάς/αντιγήρανσης. (1)	(1)

Question number	Answer	Mark
6	Αυτά τα περιστατικά συμβαίνουν στο σχολείο. (1) + Τεκμηρίωση «...τα είχε μάθει στο σχολείο». (1) OR «Για ποιο γονικό έλεγχο μιλάτε; Δεν γίνονται στο σπίτι μας αυτά...». (1)	(2)

Question number	Answer	Mark
7(α)	Δεν θα μπορεί να αγοράζει/χρησιμοποιεί καλλυντικά. (1) + Δεν θα αποκτήσει την εφαρμογή TikTok. (1)	(2)
7(β)	Γιατί θέλουν να ξέρουν τι κάνουν τα παιδιά τους/ Τα παιδιά δεν κρύβονται από τους γονείς. (1) + Τεκμηρίωση «...Προτιμώ να πηγαίνουμε μαζί, όταν αγοράζει καλλυντικά, ώστε να έχω έναν έλεγχο». (1) OR Γιατί πιστεύουν πως αυτό είναι μία μόδα που θα ξεχαστεί (εφόσον οι γονείς δεν φέρουν αντιρρήσεις). (1) + Τεκμηρίωση «Είναι μια μόδα και θα περάσει». (1)	(2)

Question number	Answer	Mark
8	Candidates may refer to some of the following points: Η κυρία Λιανού προσπαθεί να μας πείσει για τις απόψεις της με διάφορους τρόπους. • επικαλούμενη το συναίσθημα χρησιμοποιώντας συγκινησιακή γλώσσα με επίθετα και ιδεολογικά και συναισθηματικά φορτισμένες λέξεις, για να πετύχει τη διέγερση φόβου και ανησυχίας και να ευαισθητοποιήσει το κοινό της για το μέγεθος του προβλήματος που την απασχολεί. Π.χ. «απελπισμένη», «σοκαρίστηκα», «η πραγματική έκπληξη», «διαμαρτυρήθηκα», «θλίβομαι», «απίστευτη» • επικαλούμενη το συναίσθημα χρησιμοποιώντας σχήματα λόγου, όπως οι μεταφορές, για να υπογραμμίσει την έκταση του προβλήματος. Π.χ. «βομβαρδίζονται καθημερινά» • επικαλούμενη τη λογική, ταυτόχρονα με το συναίσθημα, αναφερόμενη στην ηλικία της κόρης της και κάνοντας χρήση εικόνων, για να αναδείξει συμπεριφορές που δεν αμφισβητούνται, αλλά θα έπρεπε να ανησυχούν τους πάντες. Π.χ. «η ενδεκάχρονη κόρη μου έχει πέσει θύμα μιας μόδας», «αντί να παίζουν, ξοδεύουν το διάλειμμά τους δοκιμάζοντας κρέμες» • επικαλούμενη το συναίσθημα και τη λογική, κάνοντας χρήση πρώτου ενικού προσώπου και αφηγούμενη με παραδείγματα και εξομολογητικό και ευθύ ύφος ένα ζήτημα που θα έπρεπε να απασχολεί γονείς και εκπαιδευτικούς. Π.χ. «Πιστεύω πως δεν είμαι ο μόνος γονιός που βρίσκεται σ' αυτήν τη θέση» • επικαλούμενη το συναίσθημα και τη λογική, κάνοντας χρήση ρητορικής ερώτησης, για να αφυπνίσει τους δέκτες και να τους δεσμεύσει να συμφωνήσουν μαζί της και να αποδεχθούν το αυταπόδεικτο των απόψεών της. Π.χ. «Για ποιον γονικό έλεγχο μιλάτε;» • κάνοντας χρήση οικείου ύφους που βασίζεται στην άμεση αποστροφή στον αναγνώστη και στις αυτούσιες μαρτυρίες, δημιουργείται ένας διάυλος επικοινωνίας ανάμεσα σ' αυτήν και στον δέκτη. Έτσι, προσδίδεται στον λόγο παραστατικότητα και ζωντάνια που αφοπλίζει τον δέκτη, τον κάνει να πιστεύει την αφήγηση και να μετέχει στα λεγόμενα. Π.χ. «θα αναρωτιέστε», «Για φανταστείτε», ««Δηλαδή;» • κάνοντας επίθεση στο ήθος του αντιπάλου, στην προκείμενη περίπτωση στις εταιρείες καλλυντικών και στα μέσα που προβάλλουν τα βίντεο ομορφιάς, υποδεικνύοντας το ηθικό τους έλλειμμα όσον αφορά στις συμπεριφορές που προωθούν, στην οικονομική εκμετάλλευση που ασκούν και στις τραγικές επιπτώσεις που μπορεί να έχουν. Π.χ. «τους ασκεί πίεση να χρησιμοποιούν προϊόντα περιποίησης προσώπου», «Κατ' αρχάς, ήταν πανάκριβα», «απίστευτη πίεση για την τέλεια εμφάνιση» • κάνοντας επίθεση στο ήθος του αντιπάλου, μέσα από την αντιδιαστολή εμείς - αυτοί, για να φέρει τους αποδέκτες αντιμέτωπους με τους πραγματικούς υπεύθυνους. Π.χ. «Ένα μεγάλο μερίδιο ευθύνης... φέρνουν οι εταιρείες καλλυντικών και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όχι οι γονείς.» • επικαλούμενη το συναίσθημα, κάνοντας χρήση υποτακτικής και σημείων στίξης όπως το θαυμαστικό, για να καθοδηγήσει τον δέκτη, όσον αφορά στις αντιδράσεις του προς τα λεγόμενα. Π.χ. «Το κράτος πρέπει να επέμβει!».	(10)

Question number	Indicative content	Mark
9	Candidates may refer to some of the following points: Η δημοσιογράφος στο πρώτο κείμενο και η κυρία Λιανού στο δεύτερο επικαλούνται διάφορους και διαφορετικούς τρόπους και μέσα πειθούς, για να μας πείσουν για τη σημασία του ζητήματος και τις τοποθετήσεις τους. Στα δύο κείμενα παρατηρούμε επίκληση στην αυθεντία (α΄ κείμενο), επίθεση στο ήθος του αντιπάλου (α΄ και β΄ κείμενο), επίκληση στη λογική, στο συναίσθημα και στο ήθος του δέκτη (α΄ και β΄ κείμενο) και διάφορα μορφοσυντακτικά φαινόμενα, όπως π.χ. μακροπερίοδο λόγο και σχήματα λόγου, όπως π.χ. ρητορικές ερωτήσεις, μεταφορές και παρομοιώσεις. Και τα δύο κείμενα χρησιμοποιούν τίτλους που προδιαθέτουν τον δέκτη και προδίδουν μια αρνητική πρόσληψη του θέματος. Το α΄ κείμενο δίνει μια πιο επιστημονική προσέγγιση και παραθέτει γνωματεύσεις ειδικών με λόγο που έχει συνθετότητα και πολυπλοκότητα. Το β΄ κείμενο χαρακτηρίζεται από προφορικότητα και αμεσότητα και χρησιμοποιεί σημεία στίξης, για να καθοδηγήσει τον δέκτη προς μια κατεύθυνση. Μερικά παραδείγματα που χρησιμοποιήθηκαν στις απαντήσεις στις ερωτήσεις 4 και 8, για να τεκμηριώσουν τις απόψεις, μπορεί να ξαναχρησιμοποιηθούν. Μέσα και τρόποι πειθούς περιλαμβάνουν: • στο α΄ κείμενο χρησιμοποιείται επίκληση στην αυθεντία μέσω αναφοράς σε ειδικούς, π.χ. σε «θέματα υγείας» ή στην «καθηγήτρια Ψυχολογίας και διευθύντρια του Κέντρου Αποκατάστασης Ηλεκτρονικού Τραύματος». Αυτή η τεχνική απουσιάζει από το β΄ κείμενο το οποίο βασίζεται κυρίως στην αξιοπιστία της πομπού ως αυτόπτη μάρτυρος του φαινομένου και εκφράζεται με αυτούσιες μαρτυρίες μέσα σε εισαγωγικά. Π.χ. «Τα είδα στο TikTok. Όλες οι φίλες μου τα βάζουν». Αυτά τα μέσα συντείνουν στο να εδραιωθεί η αξιοπιστία και το αδιαμφισβήτητο των στοιχείων και επιχειρημάτων. • η επίκληση στο συναίσθημα μέσω συγκινησιακής και ιδεολογικά φορτισμένης γλώσσας (α΄ και συχνότερα στο β΄ κείμενο), για να ευαισθητοποιήσει, να προβληματίσει και να επισημάνει τον κίνδυνο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Π.χ. «εθιστικό ρυθμό» (α΄ κείμενο) και «απελπισμένη», «θύμα μιας μόδας», «τους ασκεί πίεση», «σοκαρίστηκα» (β΄ κείμενο) • επίκληση στο ήθος του πομπού και στα δύο κείμενα, καθώς παρουσιάζεται μια ηθική και υπεύθυνη αντιμετώπιση για ένα πρόβλημα που αφορά στα παιδιά. Έτσι εδραιώνεται η αξιοπιστία του πομπού και κερδίζει την εμπιστοσύνη του δέκτη. Π.χ. «Είναι ζωτικής σημασίας να χρησιμοποιούνται εργαλεία ελέγχου γονικής εποπτείας» (α΄ κείμενο) και «Το κράτος πρέπει να επέμβει!» (β΄ κείμενο) • και τα δύο κείμενα επικαλούνται τη λογική παραθέτοντας τεκμήρια (α΄ κείμενο) και στιγμιότυπα από την καθημερινότητα (β΄ κείμενο), για μια ορθολογιστική προσέγγιση του ζητήματος (α΄ κείμενο), αλλά και για να	(15)

	αποδοθεί με ρεαλιστικότητα η προσωπική εμπειρία (β' κείμενο). Π.χ. «Το 40% των Αμερικανών παραδέχονται...» (α' κείμενο) και «την προηγούμενη χρονιά είχε ζητήσει επιτραπέζια παιχνίδια», «προσωπικά σπάνια βάφομαι» (β' κείμενο) • και τα δύο κείμενα επιτίθενται στο ήθος του αντιπάλου, δηλαδή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (α' και β' κείμενο) και στις εταιρείες καλλυντικών (β' κείμενο), υποδεικνύοντας τη βλάβη που επιφέρουν σε μικρούς και μεγάλους, το ηθικό τους έλλειμμα και τον τρόπο που εκμεταλλεύονται τις ευάλωτες ομάδες. Π.χ. «Η υπερβολική χρήση των κοινωνικών μέσων μπορεί να βλάψει την υγεία ενός ατόμου...» (α' κείμενο) και «τους ασκεί πίεση να χρησιμοποιούν προϊόντα περιποίησης προσώπου», «Κατ' αρχάς, ήταν πανάκριβα», «απίστευτη πίεση για την τέλεια εμφάνιση» (β' κείμενο) • και τα δύο κείμενα χρησιμοποιούν ως μέσα πειθούς μορφοσυντακτικά φαινόμενα, όπως μακροπερίοδο λόγο για να δώσουν κύρος (α' κείμενο) και μικροπερίοδο λόγο, για να δώσουν ζωντάνια και παραστατικότητα στα λεγόμενα (β' κείμενο). Π.χ. «Όπως και σε άλλα κοινωνικά μέσα, τα κύρια ζητήματα αφορούν στην προστασία της ιδιωτικότητας... περιεχομένου» (α' κείμενο) και «Αλλού να ψάξετε!» (β' κείμενο) • και τα δύο κείμενα χρησιμοποιούν ως μέσα πειθούς σχήματα λόγου, όπως παρομοίωση (α' κείμενο) και μεταφορά (α' και β' κείμενο), για να επικαλεστούν το συναίσθημα και να προβληματίσουν. Π.χ. «σαν ζόμπι», «φυλακή» (α' κείμενο) και «βομβαρδίζονται» (β' κείμενο).	
--	---	--

Question 9 (15 marks)

For Question 9, students' work is marked using the assessment criteria given in the grid below.

Comparative response mark grid

Mark	Descriptor
0	No rewardable material.
1–3	• The response demonstrates a basic comparison between the texts. • Basic explanation of writers' ideas. • The evidence selected is of limited relevance to the points being made.
4–6	• The response considers obvious comparisons between the texts. • Underdeveloped explanation of writers' ideas and how they are conveyed using linguistic and structural techniques, with ambiguity. • The evidence selected is generally relevant to the points being made.
7–9	• The response considers a range of comparisons between the texts. • Clear explanation of both writers' ideas and how they are conveyed using linguistic and structural techniques. There may be some areas of ambiguity but the overall response is clear. • The evidence selected from both texts is relevant to the points being made.
10–12	• The response considers a wide range of comparisons between the texts. • Detailed explanation of both writers' ideas and how they are conveyed using linguistic and structural techniques, with no ambiguity. • The evidence selected from both texts fully supports the points being made.
13–15	• The response considers perceptive comparisons between the texts. • Analysis of both writers' ideas and how they are conveyed using linguistic and structural techniques. • The evidence selected is balanced across both texts, is precise and fully supports the points being made.

Part Two: Summary

Question number	Answer	Mark
10	Award 1 mark for each main point identified. Οι λαϊκές αγορές που υπάρχουν σε κάθε γειτονιά, αποτελούν παράδοση. Κάθε εβδομάδα εδώ και χρόνια, οι Έλληνες πηγαίνουν εκεί όχι μόνο για τα ψώνια τους, αλλά και για ψυχολογικούς λόγους.(1) Ένας λόγος που ο κόσμος προτιμά τις λαϊκές από τα σουπερμάρκετ έχει να κάνει με τα θρεπτικά φρούτα και λαχανικά υψηλής ποιότητας που πωλούνται εκεί - σε αντίθεση με το σουπερμάρκετ, όπου τα προϊόντα δεν είναι τόσο φρέσκα. (1) Επίσης, ο κόσμος προτιμά τις λαϊκές λόγω της φιλικής ατμόσφαιρας που υπάρχει εκεί. Οι λαϊκές είναι τόπος συνάντησης και πολλές φορές εκεί βρίσκεις γνωστούς για να κουβεντιάσεις. (1) Ένας σημαντικός λόγος για τον οποίον ο κόσμος ψωνίζει από τη λαϊκή έχει να κάνει με τις φτηνές τιμές. Μάλιστα, προς το τέλος της ημέρας τα προϊόντα είναι φτηνότερα. (1) Award 2 marks for quality of writing: 2 marks for writing clearly and effectively: 0 = ambiguous and/or direct copying from the text 1= some ambiguity but communication is generally successful 2 = no ambiguity, communication is clearly effective	(6)

Part Three: Grammar

Question number	Answer	Mark
11	α) Η υπερβολική χρήση των κοινωνικών μέσων μπορεί να βλάψει την υγεία. (προκαλέσει) <i>Η υπερβολική χρήση των κοινωνικών μέσων μπορεί να προκαλέσει βλάβη στην υγεία.</i>	(1)
	(β) Διαφέρει από τα άλλα μέσα λόγω του τρόπου παρουσίασης του περιεχομένου του. (το περιεχόμενό του) <i>Διαφέρει από τα άλλα μέσα λόγω του τρόπου με τον οποίο παρουσιάζεται το περιεχόμενό του.</i>	(1)
	(γ) Είναι ζωτικής σημασίας να χρησιμοποιούνται εργαλεία ελέγχου. (χρήση) <i>Είναι ζωτικής σημασίας να γίνεται χρήση εργαλείων ελέγχου.</i> <i>Ή</i> <i>Η χρήση εργαλείων ελέγχου είναι ζωτικής σημασίας.</i>	(1)
	(δ) Δίκαια θα αναρωτιέστε από πού τα έμαθε. (δίκιο) <i>Έχετε δίκιο, αν/που/να αναρωτιέστε από πού τα έμαθε.</i>	(1)
	(ε) Λες και δεν έγινε τίποτα. (σαν) <i>Σαν να μην έγινε τίποτα.</i>	(1)
	στ) Η απάντησή μου ήταν αρνητική. (όχι) <i>Είπα/Απάντησα όχι.</i>	(1)
	(ζ) Δεν ανησυχούν που προωθούν ακατάλληλα προϊόντα. (προώθηση) <i>Η προώθηση ακατάλληλων προϊόντων δεν τους ανησυχεί.</i> <i>Ή</i> <i>Δεν ανησυχούν για την προώθηση ακατάλληλων προϊόντων.</i>	(1)
	(η) Κάθε γειτονιά διαθέτει τη δική της αγορά. (υπάρχει) <i>Υπάρχει μια αγορά σε κάθε γειτονιά.</i>	(1)
	(θ) Οι παραγωγοί σε ξέρουν με το όνομά σου. (πώς) <i>Οι παραγωγοί ξέρουν πώς σε λένε/ονομάζεσαι.</i>	(1)
	(ι) Έχω βρεθεί στη λαϊκή με κόσμο που έχω καιρό να δω. (δεν) <i>Έχω βρεθεί στη λαϊκή με κόσμο που δεν έχω δει (για) καιρό.</i>	(1)

Question number	Answer	Mark
12	(α) του άνθρακα	(1)
	(β) φέρει	(1)
	(γ) της γεωργίας	(1)
	(δ) ενός προγράμματος	(1)
	(ε) υιοθετήσουν	(1)
	(στ) τεχνικές	(1)
	(ζ) των αγροτών	(1)
	(η) δικαιολογείται	(1)
	(θ) σαφές	(1)
	(ι) θα υποστηρίξουν/ θα υποστηρίζουν	(1)

