

Please check the examination details below before entering your candidate information

Candidate surname					Other names				
Centre Number					Candidate Number				

Pearson Edexcel International GCSE

Tuesday 20 May 2025

Afternoon (Time: 2 hours 15 minutes) **Paper reference** **4GK1/01**

Greek (First Language)

PAPER 1: Reading, Summary and Grammar

You must have:
Extract Booklet (enclosed)

Total Marks

Instructions

- Use **black** ink or ball-point pen.
- **Fill in the boxes** at the top of this page with your name, centre number and candidate number.
- Answer **all** questions.
- Answer the questions in the spaces provided
– *there may be more space than you need.*
- You must **not** use a dictionary.

Information

- The total mark for this paper is 75.
- The marks for **each** question are shown in brackets
– *use this as a guide as to how much time to spend on each question.*

Advice

- Read each question carefully before you start to answer it.
- Try to answer every question.
- Check your answers if you have time at the end.
- You are reminded of the importance of clear Greek and careful presentation in your answers.

Turn over ►

P79433A

©2025 Pearson Education Ltd.
Y:1/1/1




Pearson

ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ: Κατανόηση γραπτού λόγου**Πρώτο κείμενο**

Να διαβάσετε προσεκτικά το άρθρο. Να απαντήσετε στις ερωτήσεις που ακολουθούν με δικά σας λόγια, εκτός αν σας ζητείται «να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με μια πρόταση από το κείμενο».

- 1** Να εντοπίσετε τον λόγο για τον οποίο πολλοί Έλληνες αντιμετωπίζουν διαταραχές στον ύπνο.

(Σύνολο για την Ερώτηση 1 = 1 μονάδα)

- 2** Τι πιστεύει η κυρία Ιωάννου για τη χρήση του διαδικτύου; Να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με μια πρόταση από το κείμενο.

(Σύνολο για την Ερώτηση 2 = 2 μονάδες)



3 (α) Για ποιους **δύο** λόγους το TikTok θεωρείται πιο έξυπνο από άλλα μέσα;

(2)

(β) Πώς τα «βίντεο ομορφιάς» βλάπτουν τα παιδιά; Να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με μια πρόταση από το κείμενο.

(2)

(Σύνολο για την Ερώτηση 3 = 4 μονάδες)



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

- 4** Να εξηγήσετε πώς χρησιμοποιεί τον λόγο η δημοσιογράφος, για να πείσει τους αναγνώστες για τη σπουδαιότητα του ζητήματος που την απασχολεί. Να εντοπίσετε στο κείμενο λέξεις ή φράσεις που τεκμηριώνουν την εξήγησή σας.

(Σύνολο για την Ερώτηση 4 = 10 μονάδες)

ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ = 17 ΜΟΝΑΔΕΣ



- 7 (α) Ποια είναι **δύο** πράγματα που δεν θα μπορέσει να κάνει η Δανάη μέσα στα επόμενα λίγα χρόνια;

(2)

- (β) Να εξηγήσετε τον λόγο για τον οποίο άλλοι γονείς φέρονται διαφορετικά από την κυρία Λιανού. Να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με μια πρόταση από το κείμενο.

(2)

(Σύνολο για την Ερώτηση 7 = 4 μονάδες)



DO NOT WRITE IN THIS AREA

ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΕΙΜΕΝΟ = 17 ΜΟΝΑΔΕΣ



- 9 Να συγκρίνετε τους τρόπους με τους οποίους τα δύο κείμενα χειρίζονται το θέμα τους. Να εντοπίσετε στα κείμενα λέξεις ή φράσεις που τεκμηριώνουν την απάντησή σας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μερικές από τις ιδέες σας στις απαντήσεις των ερωτήσεων 4 και 8, για να κάνετε τη σύγκριση.



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

(Σύνολο για την Ερώτηση 9 = 15 μονάδες)

ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ = 49 ΜΟΝΑΔΕΣ



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

10



ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ: Γραμματική

- 11 Να διαβάσετε τις ακόλουθες προτάσεις από τα κείμενα στο πρώτο μέρος και στο δεύτερο μέρος. Να ξαναγράψετε τις προτάσεις χρησιμοποιώντας τη λέξη/τις λέξεις στην παρένθεση, χωρίς να αλλάξετε το νόημά τους.

Π.χ.

Το TikTok έχει γίνει ένα είδος βραδινής χαλάρωσης των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. **(χρησιμοποιούν)**

Το TikTok έχει γίνει ένα είδος βραδινής χαλάρωσης για αυτούς που χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

- (α) Η υπερβολική χρήση των κοινωνικών μέσων μπορεί να βλάψει την υγεία. **(προκαλέσει)**

(1)

- (β) Διαφέρει από τα άλλα μέσα λόγω του τρόπου παρουσίασης του περιεχομένου του. **(το περιεχόμενό του)**

(1)

- (γ) Είναι ζωτικής σημασίας να χρησιμοποιούνται εργαλεία ελέγχου. **(χρήση)**

(1)

- (δ) Δίκαια θα αναρωτιέστε από πού τα έμαθε. **(δίκιο)**

(1)

- (ε) Λες και δεν έγινε τίποτα. **(σαν)**

(1)

(στ) Η απάντησή μου ήταν αρνητική. **(όχι)**

(1)

(ζ) Δεν ανησυχούν που προωθούν ακατάλληλα προϊόντα. **(προώθηση)**

(1)

(η) Κάθε γειτονιά διαθέτει τη δική της αγορά. **(υπάρχει)**

(1)

(θ) Οι παραγωγοί σε ξέρουν με το όνομά σου. **(πώς)**

(1)

(ι) Έχω βρεθεί στη λαϊκή με κόσμο που έχω καιρό να δω. **(δεν)**

(1)

(Σύνολο για την Ερώτηση 11 = 10 μονάδες)



12 Να διαβάσετε το κείμενο που ακολουθεί και να συμπληρώσετε τα κενά. Να βάλετε το ρήμα ή το ουσιαστικό ή το επίθετο στον σωστό τύπο στο σωστό τετράγωνο.

Ένα σημαντικό όπλο εναντίον (π.χ.) αλλαγής
είναι οι γεωργικές καλλιέργειες. Τα αμπέλια, οι πατάτες και τα μήλα απορροφούν
το βλαβερό διοξείδιο (α) που
(β) την ευθύνη για την κλιματική αλλαγή.
Για να πετύχει αυτό το είδος (γ) , πρέπει να αυξηθούν
συγκεκριμένες καλλιέργειες. Μέσω (δ)
που θα χρηματοδοτήσει η Ευρωπαϊκή Ένωση, οι αγρότες θα έχουν κίνητρα
να (ε) διαφορετικές
(στ) Προς το παρόν, υπάρχει μια διστακτικότητα
μεταξύ (ζ) στην Ελλάδα και στην Κύπρο, η οποία,
όμως, (η) , μιας και βρισκόμαστε στην αρχή. Αυτό που
πρέπει να γίνει (θ) είναι πως στο μέλλον πολλές χώρες
στην Ευρώπη (ι) αυτό το πρόγραμμα.

Π.χ.	η κλιματική	της κλιματικής
(α)	ο άνθρακας	
(β)	φέρω	
(γ)	η γεωργία	
(δ)	ένα πρόγραμμα	
(ε)	υιοθετώ	
(στ)	τεχνική	
(ζ)	ο αγρότης	
(η)	δικαιολογούμαι	
(θ)	σαφής	
(ι)	υποστηρίζω	

(Σύνολο για την Ερώτηση 12 = 10 μονάδες)

ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ = 20 ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΓΡΑΠΤΟ = 75 ΜΟΝΑΔΕΣ

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

BLANK PAGE



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

BLANK PAGE



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

BLANK PAGE



Pearson Edexcel International GCSE

Tuesday 20 May 2025

Afternoon (Time: 2 hours 15 minutes)

Paper
reference

4GK1/01

Greek (First Language)

PAPER 1: Reading, Summary and Grammar

Extract Booklet

Do not return this Booklet with the question paper.

Turn over ►

P79433A

©2025 Pearson Education Ltd.
Y:1/1/1




Pearson

Περιεχόμενα

	Σελίδα
Πρώτο κείμενο: Γιατί δεν πρέπει να βλέπουμε TikTok	3
Δεύτερο κείμενο: Χρειάζεται η επέμβαση του κράτους	4
Τρίτο κείμενο: Γιατί προτιμάμε τις λαϊκές αγορές	5



ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ: Κατανόηση γραπτού λόγου

Απαντήστε σε όλες τις ερωτήσεις.

Πρώτο κείμενο: Γιατί δεν πρέπει να βλέπουμε TikTok

Να διαβάσετε προσεκτικά το ακόλουθο άρθρο μίας δημοσιογράφου που δημοσιεύτηκε σε διαδικτυακό περιοδικό. Στη συνέχεια να απαντήσετε στις ερωτήσεις 1 έως 4 στο φυλλάδιο των ερωτήσεων.

Από τις καραντίνες του κορωνοϊού και μετά, το TikTok έχει γίνει ένα είδος βραδινής χαλάρωσης των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οι ειδικοί σε θέματα υγείας έχουν προειδοποιήσει εδώ και καιρό ότι η πρακτική αυτή μπορεί να προκαλέσει αϋπνία και άλλα προβλήματα ύπνου. Το 40% των Αμερικανών παραδέχεται ότι περιηγούνται σε εφαρμογές όπως το TikTok πριν κοιμηθούν, για να βοηθήσουν τον εαυτό τους να χαλαρώσει. Το αποτέλεσμα είναι ακριβώς το αντίθετο και καταλήγουν να περιφέρονται άγρυπνοι σαν ζόμπι. Οι Έλληνες δεν αποτελούν εξαίρεση σε αυτόν τον κανόνα.

Μιλώντας στο περιοδικό μας, η καθηγήτρια Ψυχολογίας και διευθύντρια του Κέντρου Αποκατάστασης Ηλεκτρονικού Τραύματος, κυρία Ιωάννου, μας εξήγησε πως επείγει να δραπετεύσουμε από αυτήν τη φυλακή της παρατεταμένης χρήσης διαδικτυακών εφαρμογών, όπως του TikTok. Συμπλήρωσε πως η απόδειξη όσον αφορά στο μέγεθος του προβλήματος φαίνεται από το ότι οκτώ στα δέκα περιστατικά που αντιμετωπίζουν οι γιατροί στο Κέντρο αφορούν υποθέσεις διαδικτυακού εθισμού ανεξαρτήτως ηλικίας.

Η υπερβολική χρήση των κοινωνικών μέσων μπορεί να βλάψει την υγεία ενός ατόμου, καθώς επηρεάζει τον ύπνο, τον χρόνο που αφιερώνεται σε άλλες δραστηριότητες και τις κοινωνικές του σχέσεις. Όπως επισημαίνουν πολλοί επιστήμονες ειδικοί στα θέματα εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης, το TikTok είναι επικίνδυνο, γιατί διαφέρει από τα άλλα μέσα λόγω του τρόπου παρουσίασης του περιεχομένου του. Η πλατφόρμα είναι βασισμένη σε βίντεο 15–60 δευτερολέπτων. Αυτό δημιουργεί έναν εθιστικό ρυθμό κύλισης περιεχομένου που ενθαρρύνει τη συνεχή κατανάλωση. Επιπλέον, λόγω του ιδιαίτερου αλγορίθμου της, προτείνει περιεχόμενο που πιθανότατα θα ενδιέφερε τον χρήστη, καθώς γνωρίζει το ιστορικό των προηγούμενων αλληλεπιδράσεών του.

Υπάρχει και μία άλλη διάσταση του προβλήματος. Όπως και σε άλλα κοινωνικά μέσα, τα κύρια ζητήματα αφορούν στην προστασία της ιδιωτικότητας, στη διάδοση ψευδών πληροφοριών και στην επιρροή που μπορεί να ασκήσουν οι τάσεις και οι δημιουργοί περιεχομένου. Ένα πρόσφατο παράδειγμα είναι τα λεγόμενα «βίντεο ομορφιάς» που απευθύνονται σε παιδιά, ενθαρρύνοντάς τα να αγοράσουν καλλυντικά και προϊόντα αντιγήρανσης. Πέρα από τις παρενέργειες που έχει στο δέρμα η ακατάλληλη χρήση, οι επιπτώσεις που έχει στον ψυχισμό των κοριτσιών αυτή η εμμονή με την εμφάνιση είναι κάτι που θα έπρεπε να ανησυχεί ιδιαίτερα τους γονείς. Είναι ζωτικής σημασίας να χρησιμοποιούνται εργαλεία ελέγχου γονικής εποπτείας και να επεμβαίνουν άμεσα, ώστε να περιορίζεται ο χρόνος που δαπανούν τα παιδιά στο TikTok.

Δεύτερο κείμενο: Χρειάζεται η επέμβαση του κράτους

Να διαβάσετε προσεκτικά την επιστολή της κυρίας Λιανού προς τη δημοσιογράφο του άρθρου που διαβάσατε στο κείμενο 1. Στη συνέχεια, να απαντήσετε στις ερωτήσεις 5 έως 9 στο φυλλάδιο ερωτήσεων.

Διάβασα το άρθρο σας και σας γράφω απελπισμένη, γιατί η ενδεκάχρονη κόρη μου έχει πέσει θύμα μιας μόδας που επικρατεί ανάμεσα σε κορίτσια του δημοτικού και τους ασκεί πίεση να χρησιμοποιούν προϊόντα περιποίησης προσώπου. Πιστεύω πως δεν είμαι ο μόνος γονιός που βρίσκεται σ' αυτήν τη θέση.

Ήρθα σ' επαφή μ' αυτό το «φαινόμενο» λίγο πριν από τα Χριστούγεννα, όταν η κόρη μου μου ζήτησε για δώρα «προϊόντα ομορφιάς». «Δηλαδή;» τη ρώτησα. Ήθελε, λοιπόν, μια κρέμα προσώπου για ρυτίδες και μια κρέμα για τα χείλη. Σοκαρίστηκα, γιατί την προηγούμενη χρονιά είχε ζητήσει επιτραπέζια παιχνίδια. Εγώ προσωπικά σπάνια βάφομαι και δεν ασχολούμαι ιδιαίτερα μ' αυτά. Δίκαια θα αναρωτιέστε από πού τα έμαθε!

«Τα είδα στο TikTok. Όλες οι φίλες μου τα βάζουν» μου απάντησε, λες και δεν έγινε τίποτα. Παρότι η κόρη μου δεν έχει ακόμα κινητό ή κάποιο λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα είχε μάθει στο σχολείο. Για φανταστείτε, στα διαλείμματα της ΣΤ' δημοτικού οι μαθήτρες συζητάνε τις ρουτίνες περιποίησης που βλέπουν σε βίντεο που λέγονται «Ετοιμάσου μαζί μου». Μάλιστα, αντί να παίζουν, ξοδεύουν το διάλειμμα τους δοκιμάζοντας κρέμες στις τουαλέτες του σχολείου. Για ποιο γονικό έλεγχο μιλάτε; Δεν γίνονται στο σπίτι μας αυτά. Αλλού να ψάξετε!

Αλλά η πραγματική έκπληξη ήρθε, όταν αναζήτησα στο διαδίκτυο τα συγκεκριμένα προϊόντα. Έμεινα με το στόμα ανοιχτό. Κατ' αρχάς, ήταν πανάκριβα και, σαφώς, δεν απευθύνονταν σε παιδιά.

Η απάντησή μου, λοιπόν, στη χριστουγεννιάτικη λίστα της Δανάης ήταν αρνητική. Όχι μόνο δεν θα της αγόραζα προϊόντα ομορφιάς τώρα ή στο εγγύς μέλλον, αλλά την έβαλα να μου υποσχεθεί πως σε καμία περίπτωση δεν θα αποκτούσε δικό της λογαριασμό στο TikTok, πριν γίνει 16 χρονών. Άλλοι γονείς, όμως, αντίθετα μ' εμένα, αφήνουν τα παιδιά τους ελεύθερα με την τεχνολογία και δεν ανησυχούν για όλους αυτούς που προωθούν ακατάλληλα προϊόντα ή συνήθειες. «Είναι μια μόδα και θα περάσει. Εάν τους το στερήσεις, θα το εκφράσουν στα κρυφά. Προτιμώ να πηγαίνουμε μαζί, όταν αγοράζει καλλυντικά, ώστε να έχω έναν έλεγχο» μου είπε μια μητέρα του σχολείου, όταν διαμαρτυρήθηκα πως στο πάρτι γενεθλίων που έκανε η Δανάη μετά τις γιορτές, όλες οι συμμαθήτρες έφεραν δώρα από γνωστή αλυσίδα καλλυντικών.

Θλίβομαι που η κόρη μου και οι συνομήλικές της βομβαρδίζονται καθημερινά από αυτήν την απίστευτη πίεση για την τέλεια εμφάνιση και παθαίνουν εμμονή με τις «ατέλειές» τους. Ένα μεγάλο μερίδιο ευθύνης, γι' αυτήν την εξιδανικευμένη εικόνα που βλέπουν διαδικτυακά, φέρνουν οι εταιρείες καλλυντικών και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όχι οι γονείς. Το κράτος πρέπει να επέμβει!



ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ: Περίληψη

Τρίτο κείμενο: Γιατί προτιμάμε τις λαϊκές αγορές

Να διαβάσετε το άρθρο που ακολουθεί με θέμα τις υπαίθριες αγορές στην Ελλάδα. Στη συνέχεια να απαντήσετε στην ερώτηση 10 στο φυλλάδιο των ερωτήσεων.

Κατ' αρχάς, για τους Έλληνες η λαϊκή αγορά είναι μια εβδομαδιαία ιεροτελεστία. Ένα σημείο αναφοράς για τα ψώνια της εβδομάδας, αλλά και μια εναλλακτική ψυχοθεραπεία και, γιατί όχι, ψυχαγωγία. Κάθε γειτονιά σήμερα διαθέτει τη δική της αγορά που εδώ και πολλά χρόνια έχει εξελιχθεί σ' έναν θεσμό που έχει αγαπηθεί απ' τα νοικοκυριά. Πέρα από τη δύναμη της παράδοσης, όμως, ποιοι είναι οι συγκεκριμένοι λόγοι που μας ωθούν να συνωστιζόμαστε μια φορά την εβδομάδα, βρέξει, χιονίσει, ανάμεσα σε πλανόδιους πωλητές και πάγκους, για να αγοράσουμε προϊόντα που θα μπορούσαμε να τα βρούμε στο σουπερμάρκετ της γειτονιάς;

Κυρίως, στη λαϊκή αγορά πάμε για να βρούμε τη σωστή πρώτη ύλη. Για μένα, προσωπικά, το σουπερμάρκετ είναι απρόσωπο και διαθέτει προϊόντα άνοστα, αφού τα αφήνουν στα ψυγεία πολύ καιρό. Στη λαϊκή οι παραγωγοί φέρνουν κατευθείαν από το χωράφι τους ό,τι καλλιεργούν. Εκτιμώ αφάνταστα τα υψηλής διατροφικής αξίας υλικά που πωλούνται εκεί και η ποιότητά τους είναι σαφώς ανώτερη των προϊόντων που βρίσκεις στις μεγάλες αλυσίδες των σουπερμάρκετ. Στη λαϊκή έχω τη δυνατότητα να προμηθευτώ φρέσκα φρούτα και λαχανικά με υψηλά θρεπτικά συστατικά, μεγάλη ποσότητα βιταμινών, ιχνοστοιχείων και φυτικών ινών.

Κατά δεύτερο λόγο, η σημασία του ανθρώπινου παράγοντα δεν είναι αμελητέα. Με την πάροδο των ετών, στη λαϊκή αγορά αποκτάς σχέσεις. Οι παραγωγοί σε ξέρουν με το όνομά σου και δεν θα σε κοροϊδέψουν, αφήστε που οι περισσότεροι είναι απίστευτα γενναιόδωροι άνθρωποι. Επίσης, δεν είναι σπάνιο να έχω βρεθεί στη λαϊκή με κόσμο που έχω καιρό να δω. Είναι σαν να συνδυάζω τα ψώνια με την έξοδο. Πέφτω πάνω σε γείτονες, παλιούς συμμαθητές, ανταλλάσσουμε κουβέντες στο πόδι, μιλάμε για τα παιδιά μας, την ποιότητα των κηπευτικών και φυσικά την ακρίβεια και τις τιμές.

Κι έτσι φτάνουμε στον τελευταίο σημαντικό λόγο που οι λαϊκές αγορές βρίσκονται εδώ και δεκαετίες στην πρώτη θέση των προτιμήσεων των Ελλήνων. Δεν μπορούμε να αγνοήσουμε τον οικονομικό παράγοντα, δεδομένου του πληθωρισμού και της ακρίβειας που επικρατεί στην αγορά. Στις λαϊκές οι τιμές πέφτουν με την ώρα. Είναι αλήθεια ότι το πρωί είναι πιο τσιμπημένες οι τιμές. Τις περισσότερες φορές, λοιπόν, επιλέγω να πηγαίνω στο κλείσιμο. Οι λόγοι είναι κυρίως οικονομικοί.

BLANK PAGE



BLANK PAGE



BLANK PAGE

Source information

Text 1: **Γιατί δεν πρέπει να βλέπουμε** TikTok

(Source: <https://www.lifo.gr/tropos-zois/living/na-giati-den-prepei-na-blepoyme-tiktok-ligo-prin-koimithoyme>)

Text 2: **Χρειάζεται η επέμβαση του κράτους**

(Source: <https://www.kathimerini.gr/society/562852219/perysi-ithele-loytrino-fetos-yaloyroniko>)

Text 3: **Γιατί προτιμάμε τις λαϊκές αγορές**

(Source: <https://www.lifo.gr/tropos-zois/urban/mama-giati-psonizeis-sti-laiki-agera>)

