

Transcript of Listening Test

January 2018

Pearson Edexcel International Advanced Level in
Spanish Advanced Subsidiary (WSP02) Unit 2
Understanding and Written Response

Edexcel and BTEC Qualifications

Edexcel and BTEC qualifications are awarded by Pearson, the UK's largest awarding body. We provide a wide range of qualifications including academic, vocational, occupational and specific programmes for employers. For further information visit our qualifications websites at www.edexcel.com or www.btec.co.uk. Alternatively, you can get in touch with us using the details on our contact us page at www.edexcel.com/contactus.

Pearson: helping people progress, everywhere

Pearson aspires to be the world's leading learning company. Our aim is to help everyone progress in their lives through education. We believe in every kind of learning, for all kinds of people, wherever they are in the world. We've been involved in education for over 150 years, and by working across 70 countries, in 100 languages, we have built an international reputation for our commitment to high standards and raising achievement through innovation in education. Find out more about how we can help you and your students at: www.pearson.com/uk

January 2018

All the material in this publication is copyright

© Pearson Education Ltd 2018

(F1) Texto 1: La ropa de marca

(M1) Creo que comprar ropa de marca en Argentina se ha convertido en un lujo raro; hace muy poco era más barata y popular. Unos zapatos, un pantalón, lo que sea, ahora serían suficientes para agotar el salario de la mayoría de los empleados. Las mujeres son las más afectadas: sus ingresos son un 25% inferiores a los de los varones y la ropa de marca femenina es alrededor de un 20% más cara aunque los productos son similares. Esto me hace preguntar por qué alguien malgastaría tanto dinero. Yo no me vestiría con ropa tan cara, aunque sea de mejor calidad.

(F1) Texto 2: ¿Tiene futuro el turismo en España?

(F2) España está situada actualmente como líder mundial absoluto en cuanto a turismo de sol y playa. Es difícil hoy en día encontrar un destino que pueda hacerle sombra. Un alto porcentaje de visitantes de otros países eligen las costas españolas como su primera opción, mientras que el turismo nacional se concentra en las zonas rurales de España, lejos del ruido de la ciudad.

Sin embargo, aún hay ciertos sectores que el turismo español no cubre y que se deberán desarrollar. Para evitar cambios inesperados, el sector necesita crear otras ofertas que garanticen un futuro positivo: aún hay margen de mejora en el turismo cultural o culinario, por poner dos ejemplos.

La Federación Española de Agencias de Viajes ha analizado cuáles son las oportunidades que deberían ser explotadas para completar la oferta. Explica que lo que el turismo necesita es una “reestructuración por completo” para enfrentarse a los cambios futuros.

(F1) Texto 3: El estrés estudiantil

(M2) Aunque todas las personas manejan un nivel de estrés, la vida de un estudiante está rodeada de múltiples factores que representan una carga de tensión que no les permite relajarse. Si no se detecta y no se trata adecuadamente, puede ocasionar bajo rendimiento académico y también enfermedades.

La vida universitaria es una exigencia en sí. Le dicen al joven: "ya tienes 18 años, compórtate como un adulto, sé responsable". Sin embargo, en esta etapa de la vida son todavía adolescentes, aún están definiendo su identidad y se cuestionan temas intelectuales, religiosos, políticos, pero a la vez quieren divertirse.

"El estrés estudiantil está asociado con el ritmo y las demandas de la vida universitaria: los exámenes, la preparación de clases y la entrega de trabajos", explica Verónica Gómez, psicóloga de una universidad mexicana.

(F1) Texto 4: El rugby en ascenso

(F1) Sr.Díaz, cuénteme cómo se siente en su puesto.

(M1) Para mí es la mejor combinación de pasatiempo y carrera que puedo imaginar y espero hacerlo durante muchos años. He tenido la suerte de ser parte del éxito del rugby en España; hemos logrado mucho en un período de tiempo bastante corto.

(F1) ¿Cuáles son los próximos pasos del rugby femenino?

(M1) Estamos en un programa específico, lo que nos aportará 100.000 euros para gastar en publicidad, lo que es vital. Tenemos ocho equipos en la liga femenina pero queremos ampliarla. El reto que queremos superar es que tradicionalmente exportamos jugadoras. El nivel mejora y se van a Francia o Inglaterra. Están atraídas por salarios más altos.

(F1) ¿En cuánto al rugby masculino?

(M1) Tenemos más espectadores que nunca. El rugby tiene la oportunidad de estar de moda y es vital que aprovechemos el momento. En verano casi logramos un acuerdo para televisar todos los partidos, pero al final la propuesta no era beneficiosa para el rugby. Ahora tenemos otra propuesta, pero hasta que no se firme en papel no quiero anunciarla. Mientras tanto, queremos comenzar a emitir un partido gratis y en un canal abierto. La Asociación asumirá los gastos de la producción. Esperamos que muchas personas vean estos partidos y se conviertan en aficionados al rugby.

(F1) ¿Qué planes tienen para este año?

(M1) Tenemos un plan ambicioso. Es muy importante que incrementemos la participación tanto de niños como de niñas desde una temprana edad si queremos mejorar el nivel y poder competir en campeonatos internacionales en el futuro.

(F1) Fin de la grabación.

