

Please check the examination details below before entering your candidate information

Candidate surname

Other names

Centre Number

Candidate Number

--	--	--	--	--

--	--	--	--

## Pearson Edexcel International Advanced Level

Time 2 hours 30 minutes

Paper  
reference

**WAA01/01**

# Arabic

## International Advanced Subsidiary

### PAPER 1: Understanding and Written Response

**You do not need any other materials.**

Total Marks

### Instructions

- Use **black** ink or ball-point pen.
- **Fill in the boxes** at the top of this page with your name, centre number and candidate number.
- Answer **all** questions.
- Answer the questions in the spaces provided  
– *there may be more space than you need.*

### Information

- The total mark for this paper is 80.
- The marks for **each** question are shown in brackets  
– *use this as a guide as to how much time to spend on each question.*

### Advice

- Read each question carefully before you start to answer it.
- Try to answer every question.
- Check your answers if you have time at the end.
- Good luck with your examination.

Turn over ►

P70918A

©2021 Pearson Education Ltd.

A:1/1/1/1



Pearson

## SECTION A: Reading

Answer ALL questions. Write your answers in the spaces provided.

Some questions must be answered with a cross in a box ☒. If you change your mind about an answer, put a line through the box ☒ and then mark your new answer with a cross ☒.

اقرأ النصوص التالية وأجب عن جميع الأسئلة باللغة العربية

سؤال رقم ١

أكمل الجمل باختيار العبارة الصحيحة من القائمة أدناه بوضع علامة ☒ في الجدول.

### الأغاني الشعبية

(vii)	(vi)	(v)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(مثال) تعتبر الأغنية الشعبية أبرز ألوان التراث الشعبي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(a) الأغنية الشعبية هي قصيدة غنائية يتوارثها الناس
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(b) تأخذ الأغنية الشعبية لونها الخاص بحسب المنطقة التي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(c) وكما لموسم قطف الزيتون أغان خاصة به، فلموسم الحرث
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(d) الأغاني الشعبية وثائق اجتماعية على قدر كبير من الأهمية لأنها
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(e) ومن الأغاني ما شاعت واستمرت داخل المجتمعات

- (i) والحصاد وجني محاصيل البساتين والكروم أيضا أغان خاصة به.
- (ii) الشعبية دون معرفة المؤلف أو الملحن لهذه الأغاني.
- (iii) حيث يوليها الدارسون اهتماماً خاصاً.
- (iv) تظهر فيها، فللجبل أغنية وللسهل أغنية وللوادي أهازيجه ومواويله.
- (v) في الوسط الشعبي ويتداولونها في مناسباتهم الاجتماعية.
- (vi) الاستماع لهذه الأغاني فرصة للراحة والمتعة.
- (vii) تصور عادات الناس وتقاليدهم في المناسبات كالخطبة وحفلة الزفاف.

(Total for Question 1 = 5 marks)



اقرأ هذا النص.

### التعليم في الأزهر

كان التعليم في الأزهر قائماً على الاختيار الحر، حيث يختار الطالب أستاذه والمادة التي يدرسها والكتاب الذي يقرأه. فإذا أتم الطالب حفظه من علم الأستاذ، تقدم لأستاذه ليمتحنه مشافهة، ثم يمنحه إجازة علمية مكتوبة. وكانت الإجازة كافية لأن يشتغل بالتدريس في المدارس أو المساجد أو في الأزهر نفسه.

وفي أواخر القرن التاسع عشر أدخل نظام التعليم الحديث، وتم إصدار قوانين عمل الأزهر التي تنظم طريقة الحصول على شهادة العالمية واختيار موادها، وتحدد أن من يقوم بالتدريس في الأزهر يكون قد انتهى من دراسة أمهات الكتب في أحد عشر فناً واجتاز امتحاناً ترضى عنه لجنة من ستة علماء يرأسهم شيخ الأزهر.

سؤال رقم ٢

أكمل الجمل التالية حسب ما جاء في النص وضع علامة  أمام التكملة المناسبة لكل جملة في المربع المناسب.

مثال كان التعليم في الأزهر يتم

<input type="checkbox"/>	<b>A</b> بأن يختار الأستاذ للطالب دروسه.
<input type="checkbox"/>	<b>B</b> باتفاق الطالب والأستاذ.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>C</b> بأن يقرر الطالب ما يريد دراسته.
<input type="checkbox"/>	<b>D</b> بأن يرشح الأستاذ بعض المواد.

(a) الاختيار الحر كان يعني أن يختار

(1)

<input type="checkbox"/>	<b>A</b> الطالب مادة بعينها.
<input type="checkbox"/>	<b>B</b> الطالب أستاذاً معيناً.
<input type="checkbox"/>	<b>C</b> الطالب الكتاب الذي يدرسه.
<input type="checkbox"/>	<b>D</b> الطالب كل ما ذكر أعلاه.



(b) يستحق الطالب أن يُعطي الشهادة

(1)

<input type="checkbox"/>	<b>A</b> بعد أن ينجح في الاختبار المكتوب.
<input type="checkbox"/>	<b>B</b> إذا حفظ وأجاب على أسئلة الأستاذ.
<input type="checkbox"/>	<b>C</b> بمجرد الانتهاء من حفظ المواد.
<input type="checkbox"/>	<b>D</b> لأن الأستاذ قرأ عليه الكتاب.

(c) يستطيع من يحصل على الإجازة

(1)

<input type="checkbox"/>	<b>A</b> العمل في أي مؤسسة يريد.
<input type="checkbox"/>	<b>B</b> العمل في مساجد الأزهر.
<input type="checkbox"/>	<b>C</b> التدريس في أكثر من مؤسسة.
<input type="checkbox"/>	<b>D</b> أن يدرّس كثيراً من المواد.

(d) قُبيل القرن العشرين

(1)

<input type="checkbox"/>	<b>A</b> أُدخل نظام التعليم الحديث فقط.
<input type="checkbox"/>	<b>B</b> أصدرت قوانين لدخول الأزهر.
<input type="checkbox"/>	<b>C</b> أنشئت مشيخة الأزهر.
<input type="checkbox"/>	<b>D</b> أُدخل النظام الحديث والقوانين.

(e) صار من شروط التدريس في الأزهر أن

(1)

<input type="checkbox"/>	<b>A</b> يجُاز الشخص من كبار العلماء.
<input type="checkbox"/>	<b>B</b> يُكمل الطالب دراسة كل الكتب.
<input type="checkbox"/>	<b>C</b> يدرس الطالب مادة الفنون.
<input type="checkbox"/>	<b>D</b> يمتحن الطالب أحد عشر أستاذاً.

(Total for Question 2 = 5 marks)



املاً الفراغ بالكلمة أو العبارة المناسبة من الكلمات التالية:

أسباب التصحر في الوطن العربي

التكيف	الدوران	تثبت	معالجة	قلة
الطبيعية	تراجعاً	اندفاع	الأرضية	تسقي
معالجة	كثرة	أسباب	زيادة	تبخر
التي	فترات	تقتل	تجرف	الذي

يَبين الباحثون والدارسون أنَّ ..... (a) التصحر في الوطن العربي هي  
فقدان الأرض لجزء مهم من قدرتها على ..... (b) مع تقلبات المناخ،  
وارتفاع درجة الحرارة، و ..... (c) الأمطار أو ندرة سقوطها، مما يؤدي إلى  
..... (d) المياه بسرعة، وزيادة نسبة الأملاح في أراضيها المزروعة خلال  
..... (e) الجفاف، كما أنَّ السيول ..... (f) التربة، وتقلع  
محاصيلها، مما يُهدد خصوبتها. وأيضاً زحف الكثبان الرملية ..... (g) تغطي  
التربة المحروثة والمزروعات، وذلك لقلة النباتات التي ..... (h) التربة. وتجدر  
الإشارة إلى أنَّ تلك العوامل تُسبب ..... (i) في نسبة مخزون المياه الجوفية.  
وتتعرض ثلث أراضي الكرة ..... (j) لظاهرة التصحر وتفقدُ مئات من الأراضي  
الزراعية سنوياً.

(Total for Question 3 = 10 marks)



أجب عن الأسئلة التالية باللغة العربية. ليس بالضرورة كتابة الجمل كاملة.

### المنتجات الصحية

لقد ارتبطت المنتجات الصحية في أذهان الناس بالفنادق، حتى صار من الصعب أن تستقل بعلامة تجارية خاصة ومعروفة. وصار الناس يعرفون المنتج باسم الفندق التابع له.

بعض الفنادق تقدّم عروضاً تجمع بين الإقامة في الفندق والاستفادة من تسهيلات منتجها الصحي عن طريق اتباع سياسة (الحزْم). هذا يعني أن النزيل يقصد الفندق لقضاء أربعة أيام أو أقل، للاستفادة من برامج معينة في المنتجع.

وعلى الرغم من أنّ أي منتج يمارس نشاطاته تحت علامة تجارية شهيرة سوف يلاقي نجاحاً كبيراً في أي فندق ملائم، إلا أنه بنظر الخبراء، هناك إشارات واضحة أنّ المستقبل سوف يشهد تركيزاً أكبر على الفصل بين علامة المنتجع التجارية وعلامة الفندق التجارية، بل إنه من الممكن أن نشهد علامة تجارية عالمية شهيرة خاصة للتعريف بالمنتج وما يقدمه من تجارب فريدة. وسوف تصبح هذه المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة جزءاً من الحياة اليومية للناس، تماماً كالنوادي الرياضية والترفيهية الشهيرة في عالم اليوم، وستتمكن هذه المنتجات من الاستقلال عن الفنادق التي تستضيفها. لكن يجب أن توحى العلامة التجارية الخاصة بالمنتج الصحي بما يستطيع المنتج أن يقدمه إلى عملائه، وأن تتمتع بقدرة استثنائية على جذب اهتمام الجمهور، بطريقة مبتكرة ومثيرة.

وقد بات من الواجب على المنتج أن يحرص على تقديم أفضل ما تم التوصل إليه في مجال الصحة والاستجمام، وأن يوفر لعملائه تشكيلة واسعة من الخدمات المبتكرة بدلاً من الخدمات التقليدية التي اعتادوا الحصول عليها من المنتجع الصحية سابقاً. والتوجه الحالي هو أن تصبح علامة المنتجع التجارية مرتبطة في أذهان الناس بتجربة حياتية مليئة بالحيوية والنشاط، وهذا ما نجحت بعض المنتجات في تحقيقه.

وإذا كان الترويج للمنتج عن طريق عبارة (مواد طبيعية مئة بالمئة) قد أصبح تقليدياً وينقصه الابتكار، فإن المنتجات بدأت تميّز نفسها بالحديث عن تقديم خدمات كثيرة خاصة وشخصية من بينها خدمات الاستشارات الخاصة.

وتتنافس المنتجع فيما بينها بابتكار الطرق الأكثر إثارة لجذب العملاء. وترتكز عناصر الجذب بشكل رئيسي على المكان والطبيعة المحيطة، وأيضاً على المواد المستخدمة في جلسات العلاج.



(a) لماذا كان من الصعب أن يكون للمنتج علامته المستقلة؟

(2)

(b) ماهي سياسة الحزَم؟ ولماذا لجأت إليها الفنادق؟

(i)

(1)

(ii)

(1)

(c) كيف يرى الخبراء مستقبل المنتجات الصحية؟ اذكر نقطتين.

(2)

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



(d) اذكر الشروط التي تجعل العلامة التجارية ناجحة.

(2)

(e) كيف تُظهر المنتجات للجمهور أنها تختلف عن غيرها؟

(2)

(Total for Question 4 = 10 marks)

**TOTAL FOR SECTION A = 30 MARKS**

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA





## SECTION B: Grammar

أجب عن جميع الأسئلة في هذا القسم

سؤال رقم ٥

استعمل الكلمات بين القوسين وغير الجمل تبعاً لذلك بشرط ألا يتغير المعنى. يجب أن تكون الجمل صحيحة من الناحية اللغوية أيضاً.

(مثال) صارت بعض الفنادق تغري الزبائن بالعروض (تقدم)

بعض الفنادق صارت تقدم عروضاً مغرية للزبائن .

(1) (a) أي منتج يمارس نشاطاته تحت علامة تجارية شهيرة سيلاقي نجاحاً كبيراً. (الذي)

(1) (b) سوف يشهد المستقبل تركيزاً أكبر على الفصل بين العلامات. (في)

(1) (c) العلامات التجارية العالمية المشهورة تُعرّف بالمنتج. (التعريف)

(1) (d) المنتجعات الشهيرة تقدم تشكيلة من الخدمات والعروض لعملائها. (تقوم)

(1) (e) على المنتج تقديم أفضل ما تم التوصل إليه في مجال الصحة والاستجمام. (إلا)

(1) (f) اعتاد الناس على الخدمات التقليدية من المنتجعات الصحية سابقاً. (هي)



(g) شهرة المنتج مرتبطة في أذهان الناس بتجربة حياتية مليئة بالحيوية والنشاط. (بين)

(1)

(h) الترويج للمنتج عن طريق بعض العبارات ينقصه الابتكار. (هناك)

(1)

(i) تتنافس المنتجات فيما بينها بابتكار الطرق الأكثر إثارة لجذب الزبائن. (يتم)

(1)

(j) عناصر الجذب بشكل رئيسي هي الطبيعة والمكان والمواد المستخدمة. (تعتبر)

(1)

(Total for Question 5 = 10 marks)



## الطيران الاقتصادي

ضع علامات التشكيل على جميع حروف الكلمات التي تحتها خط.

يُقبل المسافرون في العالم العربي على شركات الطيران الاقتصادية لانخفاض أسعار التذاكر، ولا

سيما في الطيران الداخلي، إذ تكون الرحلات قصيرة، فلا يتردد المسافر في حجز مقعد ضيق، ولا يحتاج

للترفيه أو الطعام. السبب الأساسي لوجود هذا النوع من الطيران، هو توفير أسعار تنافسية مع ضمان

مواصفات الجودة.

وفي بداية ظهور الطيران الاقتصادي، كانت الفروق بينه وبين الطيران التقليدي واضحة، تميز

أحدهما عن الآخر، وتجعل لكل منهما عملاء يختارون هذه الخدمة أو تلك. مع مرور الوقت، بدأت

بعض الشركات تميل للمرونة، فأضافت مميزات تجذب المسافر العربي، كدرجة رجال الأعمال

لطائراتها التي كانت مقاعد كلها في السابق على مستوى واحد.

(Total for Question 6 = 5 marks)



اختر الكلمة أو العبارة الصحيحة من القوائم أسفل النص وضَعْ علامة ☒ في المربع المناسب.

تُعد لعبة الشطرنج (مثال) ..... من أشهر وأقدم الألعاب اللوحية التي يلعبها

(a) ..... على لوحة مرقعة باللونين الأسود والأبيض غالباً، بواسطة قطع

(b) ..... لكل لاعب مختلفة في اللون، تستخدم لمهاجمة وأسر قطع الخصم، وللدفاع عن

بعضها البعض لتحقيق الهدف من هذه اللعبة، وهو محاصرة ملك الخصم بوضعية لا يمكنه الفرار بعدها. يمكن أن

تنتهي اللعبة إمّا بالفوز أو الخسارة أو التعادل، وكل ذلك وفقاً (c) ..... معينة وثابتة.

تعددت الآراء (d) ..... منشأ لعبة الشطرنج، إذ يُرى أنها مستوحاة من لعبة لوحية

استخدم فيها النرد نشأت بالهند، ثم انتشرت إلى دول وثقافات مختلفة فيما بعد، وترى نظريات أخرى أن

(e) ..... تعود إلى العصور الوسطى.

(مثال)

<input checked="" type="checkbox"/>	A واحدة
<input type="checkbox"/>	B واحدة
<input type="checkbox"/>	C واحدة
<input type="checkbox"/>	D واحدة

(a)

(1)

<input type="checkbox"/>	A لاعبين
<input type="checkbox"/>	B لاعبان
<input type="checkbox"/>	C لاعبون
<input type="checkbox"/>	D لاعبين



(1)

(b)

<input type="checkbox"/>	مُخصَّصةً A
<input type="checkbox"/>	مُخصَّصةً B
<input type="checkbox"/>	مُخصَّصةً C
<input type="checkbox"/>	مُخصَّصةً D

(1)

(c)

<input type="checkbox"/>	لقواعِدِ A
<input type="checkbox"/>	لقواعِدِ B
<input type="checkbox"/>	لقواعِدِ C
<input type="checkbox"/>	لقواعِدُ D

(1)

(d)

<input type="checkbox"/>	حوَلِ A
<input type="checkbox"/>	حوَلِ B
<input type="checkbox"/>	حوَلِ C
<input type="checkbox"/>	حوَلِ D

(1)

(e)

<input type="checkbox"/>	بدايَتِهَا A
<input type="checkbox"/>	بدايَاتُهَا B
<input type="checkbox"/>	بدايَتِهَا C
<input type="checkbox"/>	بدايَاتُهَا D

(Total for Question 7 = 5 marks)

**TOTAL FOR SECTION B = 20 MARKS**

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



P 7 0 9 1 8 A 0 1 3 2 0

## SECTION C: Writing

تختلف حياة الريف عن حياة المدينة؛ ففي الريف المجتمع صغير يتسم بالهدوء، والهواء نقي والطبيعة خلابة

بينما تمتلئ المدينة بالسكان، وتكثر بها المصانع والأسواق والضوضاء

لكن لكلّ منهما ميزاتهِ.

سؤال رقم ٨

قرأت هذا التعليق في صحيفة عربية.

اكتب مقالاً (٢٤٠-٢٨٠ كلمة) باللغة العربية عن هذا الموضوع

يجب أن يشمل النقاط التالية:

- ما أوجه الشبه بين الريف والمدينة؟
- ما إيجابيات وسلبيات العيش في الريف؟
- ما إيجابيات وسلبيات العيش في المدينة؟
- وكيف يمكن حل تلك السلبيات في رأيك؟

(30)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

Handwriting practice area with 20 horizontal dotted lines.



P 7 0 9 1 8 A 0 1 5 2 0

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

Handwriting practice area with 20 horizontal dotted lines.





DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

Handwriting practice area with 20 horizontal dotted lines.



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

Handwriting practice area with 20 horizontal dotted lines.



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

Handwriting practice area with 20 horizontal dotted lines.



P 7 0 9 1 8 A 0 1 9 2 0

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

**(Total for Question 8 = 30 marks)**

**TOTAL FOR SECTION C = 30 MARKS  
TOTAL FOR PAPER = 80 MARKS**

