

Write your name here

Surname

Other names

Pearson
Edexcel GCSE

Centre Number

--	--	--	--	--	--

Candidate Number

--	--	--	--	--	--

Spanish

Paper 3H: Reading and understanding in Spanish

Higher Tier

Wednesday 14 May 2014 – Afternoon

Time: 50 minutes

Paper Reference

5SP03/3H

You do not need any other materials.

Total Marks

Instructions

- Use **black** ink or ball-point pen.
- **Fill in the boxes** at the top of this page with your name, centre number and candidate number.
- Answer **all** questions.
- Answer the questions in the spaces provided – *there may be more space than you need.*
- You must **not** use a dictionary.

Information

- The total mark for this paper is 40.
- The marks for **each** question are shown in brackets – *use this as a guide as to how much time to spend on each question.*

Advice

- Read each question carefully before you start to answer it.
- Keep an eye on the time.
- Try to answer every question.
- Check your answers if you have time at the end.

Turn over ►

P43361A

©2014 Pearson Education Ltd.

1/1/1/1/1



PEARSON

Answer ALL questions.

Some questions must be answered with a cross in a box ☒. If you change your mind about an answer, put a line through the box ☒ and then mark your new answer with a cross ☒.

Holidays

1 Diego and Rosario describe their holidays.

A Diego

Fui de vacaciones con mis tíos y mis primos. Fuimos a esquiar. Aparte del apartamento, que era muy incómodo, me gustaron mucho las vacaciones. El esquí es un deporte muy divertido pero yo lo encontré bastante difícil. Sin embargo, lo pasé muy bien y aprendí algo nuevo. Los precios eran muy altos pero intentaré volver el próximo año.

B Rosario

Como siempre, fui de vacaciones con Carmen. Lo mejor de nuestras vacaciones fue el alojamiento. Era lujoso y tenía muchas instalaciones deportivas. Nuestra habitación estaba en el tercer piso y la vista era fantástica. Para nuestras próximas vacaciones ya hemos encontrado y reservado otro lugar perfecto. ¿Podrás venir con nosotras?

Match each statement to the correct person.

Put a cross ☒ in the correct box.

	A Diego	B Rosario
Example: went on holiday with family	☒	☒
(i) loved the accommodation	☒	☒
(ii) had to spend a lot of money	☒	☒
(iii) had a new experience	☒	☒
(iv) will not go back to the same place next time	☒	☒

(Total for Question 1 = 4 marks)



Advertisements

2 Read these advertisements.

- A** 'Ropa Mónica' – ¡Rebajas! Tenemos pantalones, camisas y zapatos a mitad de precio.
- B** 'Parrilla Internacional' – Esta semana cordero y patatas asadas. Vinos españoles y franceses.
- C** 'Viajes Gómez' – Vacaciones baratas con todo incluido en ciudades de Europa y Estados Unidos.
- D** 'Librería Ríos' – Tenemos una buena selección de libros, revistas y periódicos.
- E** 'Peluquería Bella' – Todos los lunes hay un descuento del 25% para nuevos clientes.
- F** 'Tienda de regalos' – Hay abanicos, muñecas y pósters.

Match the advertisement to the person.

Put a cross ☒ in the correct box.

	A	B	C	D	E	F
Example: Rosa loves reading.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(i) Paco is looking for a restaurant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) María needs to buy clothes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Javier needs to buy a present for his friend.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Alfonso would like to go overseas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Total for Question 2 = 4 marks)



Travelling

3 Read this text about travelling in Europe.

Cada año, muchas familias vuelan a Europa para hacer turismo durante los meses de julio y agosto. Sin embargo, muchos estudiantes prefieren viajar por ferrocarril y aunque la mayoría está contenta con el servicio que recibe a veces hay algunas quejas.

Lo que se paga por viajar, varía principalmente de acuerdo al número de países que se visita y la edad del pasajero.

Viajando de esta forma se evita hacer colas y casi no hay control de inmigración o de equipajes. Otra cosa que se puede hacer es comprar los billetes inmediatamente antes de viajar, y llegar diez minutos antes de partir sin tener que preocuparse de que no le vayan a dejar entrar.

Write the correct letter to complete the sentences below.

A	B	C	D	E
leisure	money	satisfactory	flexible	problems
F	G	H	I	
exceptional	seasonal	time	advantages	

Example: This article talks about travelling for...

A

(i) Passengers think that this service is...

(ii) Ticket prices are...

(iii) This form of travel can have...

(iv) This form of travel saves...

(Total for Question 3 = 4 marks)



BLANK PAGE



Going to university

4 Read the following advice.

Es muy importante que hables regularmente con tu familia sobre los estudios superiores que te gustaría seguir en el futuro, ya que nunca es demasiado pronto para prepararse para ir a la universidad.

Primero debes hacer una lista de cuáles son tus habilidades, los títulos que ya tienes y tus metas. Por supuesto, también es muy importante incluir otras cosas como el voluntariado que hayas hecho y las actividades que practicas en tu tiempo de ocio.

Cuando ya tengas toda esta información podrás preparar una solicitud impresionante que te va a ayudar a acceder a los centros universitarios más prestigiosos. Recuerda también que algunas universidades entrevistan a sus futuros estudiantes ya que hoy en día hay más solicitantes que plazas y la competencia es muy intensa.

Todos saben que elegir la universidad ideal no es nada fácil. Por eso te sugerimos que leas artículos sobre el mundo universitario en revistas y periódicos, que visites varias universidades, si puedes, y que hables con los catedráticos y los estudiantes.

En este momento un buen número de estudiantes está preocupado por el alto precio de las matrículas y decide no ir a la universidad. Sin embargo, hay que recordar que muchos estudiantes reciben ayuda para pagar sus estudios universitarios. Hay muchos tipos de becas. Por eso no tienes que renunciar a ninguna universidad solamente porque el curso sea demasiado caro, lo más importante es que sea el curso más apropiado para ti.



Answer the following questions **in English**.

(a) What should you bear in mind when you consider going to university? (1)

(b) What information should you gather before applying to university? Mention **two** ideas. (2)

(c) What will a good application form enable you to do? (1)

(d) Why do universities interview future students? (1)

(e) How can you make an informed choice of university? Mention **two** ideas. (2)

(f) In what way do all students have equal opportunities? (1)

(Total for Question 4 = 8 marks)



Lifestyle

5 Read these statements. What advice is given about maintaining a healthy lifestyle?

- A** Para no estar cansado hay que acostarse temprano y dormir por lo menos ocho horas.
- B** Para estar sano es muy bueno beber aproximadamente dos litros de agua todos los días.
- C** Hay que limitar el consumo de vino y cerveza para llevar una vida sana.
- D** Es importante hacer deporte tres veces por semana para mantenerse en forma.
- E** Para tener una buena salud física y mental una dieta equilibrada es muy importante.
- F** Para la salud, especialmente para los pulmones y las arterias, el fumar es muy malo.

Put a cross ☒ in the correct box.

	A	B	C	D	E	F
Example: Water intake	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(i) Sleeping patterns	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Exercise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) Healthy diet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) Smoking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Total for Question 5 = 4 marks)



Jobs

6 Read what each person says about the job they are applying for.

A Viviana

Tengo bastante experiencia en ventas y no me importa trabajar muchas horas si me pagan bien y me gusta el trabajo...

B Carlos

Durante las vacaciones me gustaría trabajar en un bar. Podría ayudar en la cocina porque he hecho un curso de tres meses para preparar tapas.

C Jesús

Soy muy ambicioso y no me importa trabajar los fines de semana. Soy simpático y siempre me he llevado bien con las personas con quienes trabajo.

D Olga

El año pasado hice mi experiencia laboral en una compañía aérea. Este verano quisiera volver a trabajar en la misma oficina porque conozco a los otros empleados.

Put a cross ☒ in the correct box.

	A Viviana	B Carlos	C Jesús	D Olga
Example: can work any day	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(i) wants to have a good salary	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) gets on well with other people	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iii) has been on a training course	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(iv) already knows the people that work there	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Total for Question 6 = 4 marks)



Cycling

7 Read this article.

Para mejorar la salud deja el coche en casa y usa la bicicleta. No tiene sentido ir en coche a todos lados y luego tener que ir al gimnasio y pasar horas montando en una bicicleta estática.

Con el tráfico que hay en las calles llegarás más rápido en bicicleta, ahorrarás el dinero que gastas en el gimnasio y comenzarás a hacer deporte regularmente. Como medio de transporte para ir al trabajo, la bicicleta es una buena forma de hacer ejercicio sin pensar.

Estudios médicos muestran que, aunque no sea por mucho tiempo, practicar cada día esta actividad es divertido y además nos ayuda a olvidar nuestros problemas, a relajarnos, a respirar aire fresco y a controlar el peso. Como podemos ver, los beneficios de montar en bicicleta son tan valiosos como correr o nadar.

Put a cross ☒ in the **four** correct boxes according to the text.

Example: Riding a bike improves your health.	<input checked="" type="checkbox"/>
A It is better to use an exercise bike.	<input type="checkbox"/>
B Everyone should have a bike.	<input type="checkbox"/>
C Riding a bike combines purpose with exercise.	<input type="checkbox"/>
D Short periods of bike riding are also beneficial.	<input type="checkbox"/>
E Riding a bike can help you to control stress.	<input type="checkbox"/>
F Riding a bike reduces heart disease.	<input type="checkbox"/>
G Riding a bike compares well with other forms of exercise.	<input type="checkbox"/>
H Cycling has become more popular.	<input type="checkbox"/>

(Total for Question 7 = 4 marks)



BLANK PAGE



Telephone boxes

8 Read this article about telephone boxes.

En los últimos años el número de cabinas telefónicas tradicionales en las calles españolas ha bajado.

Cada vez hay menos cabinas por varias razones, la gente ya no las usa debido a la competencia del teléfono móvil. Los gastos de mantenimiento de las cabinas son muy altos por los problemas del constante vandalismo y de los robos. Finalmente, mucha gente prefiere telefonar desde un centro de llamadas ya que es más barato, especialmente para hacer llamadas a otros países. Por todas estas razones ninguna empresa está interesada en continuar con el negocio de las cabinas telefónicas; cuestan mucho y se gana muy poco.

Sin embargo, las autoridades piensan que las cabinas telefónicas son un servicio mínimo de telecomunicaciones al público que debe continuar. Por eso, para solucionar este problema y siguiendo el ejemplo de países europeos, se va a instalar un nuevo tipo de cabina telefónica. Estas cabinas serán una terminal multimedia que podrá satisfacer lo que muchas personas necesitan; no sólo hacer llamadas, sino también navegar por Internet, mandar mensajes, hacer videoconferencias y más. También servirán como guías turísticas de la ciudad, ya que podrán localizar los servicios y las principales atracciones.

Otra característica muy importante de estas nuevas cabinas es que tendrán el mismo aspecto que un teléfono público pero serán mucho más fuertes para evitar robos y asaltos, y sólo recibirán pagos con tarjetas de crédito. Lo que se quiere es tener nuevos clientes y no perder a los antiguos.

Se dice que antes de fin de año las primeras cabinas de este tipo se instalarán en aeropuertos y estaciones.

Put a cross ☒ in the correct box.

Example: El número de cabinas telefónicas tradicionales...

<input checked="" type="checkbox"/>	A es mayor
<input checked="" type="checkbox"/>	B es igual
<input checked="" type="checkbox"/>	C es menor

(i) Hay menos cabinas porque...

<input checked="" type="checkbox"/>	A la nueva tecnología cuesta mucho
<input checked="" type="checkbox"/>	B construirlas es costoso
<input checked="" type="checkbox"/>	C es muy caro repararlas



(ii) Un centro de llamadas es mejor para...

<input type="checkbox"/>	A llamar al extranjero
<input type="checkbox"/>	B hacer llamadas cortas
<input type="checkbox"/>	C mandar mensajes

(iii) La idea para el nuevo tipo de cabina viene de...

<input type="checkbox"/>	A Asia
<input type="checkbox"/>	B Europa
<input type="checkbox"/>	C Estados Unidos

(iv) Se han creado porque...

<input type="checkbox"/>	A la gente tiene diferentes necesidades
<input type="checkbox"/>	B ahora hay mucha más gente
<input type="checkbox"/>	C hay menos teléfonos fijos en las casas

(v) Estas cabinas tienen una función especial para los...

<input type="checkbox"/>	A visitantes
<input type="checkbox"/>	B funcionarios
<input type="checkbox"/>	C comerciantes

(vi) Las nuevas cabinas serán más...

<input type="checkbox"/>	A cómodas
<input type="checkbox"/>	B fáciles de usar
<input type="checkbox"/>	C seguras

(vii) En las nuevas cabinas no podrás...

<input type="checkbox"/>	A ver páginas web
<input type="checkbox"/>	B usar monedas
<input type="checkbox"/>	C enviar correos



(viii) Estas cabinas estarán listas...

<input type="checkbox"/>	A el próximo año
<input type="checkbox"/>	B en dos años
<input type="checkbox"/>	C este año

(Total for Question 8 = 8 marks)

TOTAL FOR PAPER = 40 MARKS



BLANK PAGE



BLANK PAGE

