

Unedau

Mae'r ddogfen hon yn cynnwys yr unedau ar gyfer Tystysgrif Pearson BTEC Lefel 3 Cenedlaethol mewn Busnes (180 o oriau dysgu dan arweiniad).

Mae'r cymhwyster yma wedi'i gyfieithu i'r Gymraeg i gefnogi addysgu ac asesu trwy gyfrwng y Gymraeg.

Beth sydd ar gael i bob uned yn Gymraeg?

Yn achos pob uned, fe gewch yr wybodaeth angenrheidiol i addysgu'r cymhwyster BTEC hwn trwy gyfrwng y Gymraeg:

- cyflwyniad
- nodau dysgu
- meini prawf asesu
- arweiniad i athrawon.

Yn yr adrannau Cysylltiadau ag Unedau Eraill ar ddiwedd pob uned, rhestrir rhai unedau yn Saesneg. Arwyddocâd hynny yw bod yr unedau hynny ar gael yn Saesneg yn unig ar hyn o bryd.

Ble galla i gael hyd i weddill y fanyleb?

I gael gwybodaeth ac arweiniad ar y cymhwyster cyfan, gan gynnwys:

- strwythur a rhesymeg y cymhwyster a'r unedau
- cyflwyno'r rhaglen a recriwtio iddi
- asesu mewnol ac allanol
- sicrhau ansawdd
- graddio ac ardystio.

bydd angen i chi gyfeirio at y fanyleb Saesneg, sydd ar gael ar y wefan ochr yn ochr â'r ddogfen hon

(<https://qualifications.pearson.com/en/qualifications/btec-nationals/business-2016.html>).

Gweler hefyd www.btec.co.uk/keydocuments am y rheolau asesu diweddaraf.

Pa gefnogaeth sydd ar gael?

Os bydd angen rhagor o gefnogaeth arnoch chi, mae croeso i chi gysylltu â'n timau gwasanaethau addysgu. Cewch hyd i'r holl fanylion cyswllt angenrheidiol yn qualifications.pearson.com/contactus.

Uned 1: Archwilio Byd Busnes

Lefel: **3**

Math o uned: **Mewnol**

Oriau dysgu dan arweiniad: **90**

Crynodeb o'r uned

Yn yr uned ragarweiniol hon, bydd y dysgwyr yn astudio pwrpas gwahanol fusnesau, eu strwythur, effaith yr amgylchedd allanol, a sut mae angen iddynt fod yn ddynamig ac yn arloesol er mwyn goroesi.

Cyflwyniad i'r uned

Unrhyw weithgaredd sy'n darparu nwyddau neu wasanaethau yw busnes, p'un ai gwneud elw yw'r nod neu beidio. Llinyn cyffredin ym myd busnes yw bod perchenogion a chyflogeion fel ei gilydd, yn ymdrechu i fodloni cwsmeriaid. Mae cwsmeriaid bellach yn fwy gwybodus ac mae ganddynt fwy o opsiynau o ran beth maent yn ei brynu a chan bwy, felly mae busnes llwyddiannus yn un sy'n sicrhau cydbwysedd rhwng boddhad ei gwsmeriaid a gwerthu cynnyrch neu ddarparu gwasanaethau.

Yn yr uned hon, cewch drosolwg o brif gynhwysion llwyddiant busnes, sut caiff busnesau eu trefnu, sut maent yn cyfathrebu, nodweddion yr amgylchedd y maent yn gweithredu ynddo, a sut mae hyn yn eu siapio nhw a'u gweithgareddau. Byddwch hefyd yn edrych ar bwysigrwydd arloesi a menter i lwyddiant busnes a'i allu i oroesi, yn ogystal â'r risgiau a'r manteision cysylltiedig.

Trwy ddatblygu dealltwriaeth a gwybodaeth berthnasol o fyd busnes, bydd yr uned hon yn eich helpu i symud ymlaen i gyflogaeth, hyfforddiant galwedigaethol a phrentisiaethau uwch, neu addysg uwch.

Nodau dysgu

Yn yr uned hon byddwch yn:

- A** Archwilio nodweddion busnesau gwahanol a dadansoddi beth sy'n eu gwneud nhw'n llwyddiannus
- B** Ymchwilio i sut caiff busnesau eu trefnu
- C** Archwilio'r amgylchedd y mae busnesau'n gweithredu ynddo
- D** Archwilio marchnadoedd busnes
- E** Ymchwilio i rôl a chyfraniad arloesi a menter i lwyddiant busnes.

Crynodeb o'r uned

Nod dysgu	Meysydd cynnwys allweddol	Dull asesu a argymhellir
A Archwilio nodweddion busnesau gwahanol a dadansoddi beth sy'n eu gwneud nhw'n llwyddiannus	A1 Nodweddion busnesau A2 Rhanddeiliaid a'u dylanwad A3 Cyfathrebu busnes effeithiol	Adroddiad sy'n archwilio nodweddion dau fusnes gwrthgyferbyniol, sy'n edrych ar sut caiff y naill a'r llall eu trefnu, a sut mae eu strwythur yn eu galluogi i gyflawni eu nodau a'u hamcanion a'r berthynas â rhanddeiliaid a dulliau cyfathrebu â nhw.
B Ymchwilio i sut caiff busnesau eu trefnu	B1 Strwythur a threfniadaeth B2 Nodau ac amcanion	
C Archwilio'r amgylchedd y mae busnesau'n gweithredu ynddo	C1 Amgylchedd allanol C2 Amgylchedd mewnol C3 Amgylchedd cystadleuol C4 Dadansoddiad sefyllfaol	Adroddiad sy'n archwilio effeithiau'r amgylchedd mewnol ac allanol ar fusnes mawr a sut mae'r busnes wedi ymateb, ac yn mynd i ymateb, i newidiadau.
D Archwilio marchnadoedd busnes	D1 Strwythurau marchnad gwahanol D2 Y berthynas rhwng galw, cyflenwad a phris D3 Penderfyniadau prisio ac allbwn	
E Ymchwilio i rôl a chyfraniad arloesi a menter i lwyddiant busnes	E1 Rôl arloesi a menter E2 Manteision a risgiau sy'n gysylltiedig ag arloesi a menter	Cyflwyniad sy'n archwilio'r defnydd o arloesi a menter mewn busnes sy'n bodoli eisoes.

Cynnwys

Nod dysgu A: Archwilio nodweddion busnesau gwahanol a dadansoddi beth sy'n eu gwneud nhw'n llwyddiannus

A1 Nodweddion busnesau

- Perchnogaeth ac atebolrwydd:
 - preifat, e.e. unig fasnachwr, partneriaeth, cwmni cyfyngedig preifat, cwmni cyfyngedig cyhoeddus, cwmni cydweithredol, atebolrwydd cyfyngedig ac anghyfyngedig
 - cyhoeddus, e.e. adran y llywodraeth
 - nid-er-elw, e.e. ymddiriedolaeth elusennol, gwirfoddol.
- Pwrpasau, e.e. cyflenwi cynnyrch neu wasanaethau, y gwahaniaeth rhwng busnesau er-elw ac nid-er-elw.
- Sectorau: cynradd, eilaidd, trydyddol, chwarteraidd.
- Cwmpas gweithgareddau busnes: lleol, cenedlaethol, rhyngwladol.
- Maint: micro – hyd at naw aelod o staff; Mentrau Bach a Chanolig (SMEs): bach – rhwng 10 a 49 o staff, canolig – rhwng 50 a 249 o staff; mawr – mwy na 250 o staff.
- Rhesymau dros lwyddiant: sut mae'r rhain yn amrywio yn ôl y math o fusnes (er-elw neu nid-er-elw), ei nodau a'i amcanion, e.e. gweledigaeth glir, cynnyrch neu brosesau arloesol.

A2 Rhanddeiliaid a'u dylanwad

- Rhanddeiliaid:
 - mewnol, e.e. rheolwyr, cyflogeion, perchenogion
 - allanol, e.e. cyflenwyr, benthycwyr, cystadleuwyr, dyledwyr, credydwyr, cwsmeriaid, asiantaethau ac adrannau'r llywodraeth (lleol, cenedlaethol, rhyngwladol), cymunedau (lleol, cenedlaethol, rhyngwladol), carfanau pwysu, grwpiau buddiant.
- Dylanwad rhanddeiliaid ar lwyddiant busnes, e.e. gwerth cyfranddalwyr, cwsmeriaid fel asedau hirdymor (mae gwasanaeth cwsmeriaid cryf yn galluogi cadw cwsmeriaid a theyrngarwch cwsmeriaid); cyfranogiad cyflogeion, cyfrifoldeb cymdeithasol corfforaethol (grwpiau cymunedol a grwpiau buddiant).

A3 Cyfathrebu busnes effeithiol

Cyflwyno a darparu gwybodaeth yn briodol i gynulleidfa benodol:

- cyflwyniadau ysgrifenedig, e.e. ariannol, anariannol, adroddiadau ffurfiol ac anffurfiol
- cyflwyniadau llafar, e.e. taflunio cyfrifiadurol/PowerPoint ynghyd â nodiadau'r siaradwr
- pwysigrwydd cyfathrebu i gynorthwyo llwyddiant busnes, e.e. cyfryngau cymdeithasol, cymunedau rhithwir.

Nod dysgu B: Ymchwilio i sut caiff busnesau eu trefnu

B1 Strwythur a threfniadaeth

- Strwythur trefniadol, e.e. hierarchaidd, gwastad, matrices, holacratig.
- Meysydd swyddogaethol/gweithrediadol, e.e. adnoddau dynol, ymchwil a datblygu, gwerthiannau, marchnata, pwrcasu, cynhyrchu ac ansawdd, cyllid, gwasanaeth cwsmeriaid, TG, gweinyddu.

B2 Nodau ac amcanion

- Nodau busnesau mewn sectorau gwahanol – cenhadaeth, gweledigaeth a gwerthoedd:
 - preifat, e.e. gwneud elw, mwyafu elw, adennill costau, goroesi, twf, arwain y farchnad
 - cyhoeddus, e.e. darparu gwasanaeth, cadw rheolaeth ar gostau, gwerth am arian, ansawdd gwasanaeth, bodloni safonau'r llywodraeth
 - nid-er-elw, e.e. addysg, tai, lliniaru tlodi, gofal iechyd.
- Amcanion CAMPUS (Cyraeddadwy, Amserol, Mesuradwy, Penodol, Uchelgeisiol, Synhwyrol) – SMART yn Saesneg.

Nod dysgu C: Archwilio'r amgylchedd y mae busnesau'n gweithredu ynddo

C1 Amgylchedd allanol

- Gwleidyddol, e.e. cefnogaeth llywodraeth, aelodaeth o gymunedau masnachol megis yr Undeb Ewropeaidd.
- Polisiâu economaidd, cyllidol, ariannol a pholisiâu eraill y llywodraeth, e.e. polisi ochr gyflenwi, twf economaidd, cyfraddau cyfnwied.
- Agweddau'r gymdeithas at gynilo, gwario a dyled; gofynion cyfrifoldeb cymdeithasol; newid, e.e. mewn tueddiadau demograffig, chwaeth/dewisiadau defnyddwyr.
- Newid technolegol, e.e. awtomeiddio, gwell cyfathrebu.
- Ffactorau amgylcheddol a thueddiadau moesegol, e.e. allyriadau carbon, gwastraff, ailgylchu, llygredd.
- Amgylchedd cyfreithiol, e.e. deddfwriaeth partneriaethau, deddfau cwmnïau, deddfwriaeth elusennau, deddfwriaeth cystadleuaeth, Côt Llywodraethiant Corfforaethol y Deyrnas Unedig, rheoleiddio gwasanaethau ariannol, rheoleiddwyr diwydiant, adrannau'r llywodraeth.

(Dylid defnyddio statudau a rheoliadau cyfredol adeg addysgu.
Disgwylir dealltwriaeth fras yn unig.)

C2 Amgylchedd mewnol

- Diwylliant corfforaethol.
- Cyfrifoldeb cymdeithasol corfforaethol (CSR), moeseg.

C3 Amgylchedd cystadleuol

- Cystadleuaeth (lleol, cenedlaethol a rhyngwladol).
- Ffactorau sy'n dylanwadu ar fantais gystadleuol, e.e. gwahaniaethu, polisiâu prisio, arwain y farchnad, enw da, cyfran o'r farchnad, cadw rheolaeth ar gostau, cysylltiadau technolegol â chwsmeriaid, cyflenwyr a chyflogeion.
- Manteision a phwysigrwydd sefydlu a chynnal mantais gystadleuol.

C4 Dadansoddiad sefyllfaol

- Asesiad o'r amgylchedd busnes gan ddefnyddio technegau amrywiol, e.e. dadansoddiad PESTLE (Gwleidyddol, Economaidd, Cymdeithasol, Technolegol, Cyfreithiol, Amgylcheddol), dadansoddiad SWOT (Cryfderau, Gwendidau, Cyfleoedd, Bygythiadau), dadansoddiad y 5 elfen (y '5C') (Cwmni, Cystadleuwyr, Cwsmeriaid, Cydweithredwyr, Cyd-destun), Pum Grym Porter.

Nod dysgu D: Archwilio marchnadoedd busnes

D1 Strwythurau marchnad gwahanol

- Strwythurau marchnad: cystadleuaeth berffaith, cystadleuaeth amherffaith.
- Nodweddion gwahanol fathau o strwythurau marchnad: nifer y cwmnïau, rhyddid mynediad, natur y cynnyrch.

D2 Y berthynas rhwng galw, cyflenwad a phris

- Dylanwadau ar y galw, e.e. fforddiadwyedd, cystadleuaeth, argaeledd amnewidynnau, lefel Cynnyrch Mewnwladol Crynswth (GDP), anghenion a dyheadau defnyddwyr.
- Dylanwadau ar gyflenwad, e.e. argaeledd deunyddiau crai a llafur, logisteg, gallu i gynhyrchu'n broffidiol, cystadleuaeth am ddeunyddiau crai, cefnogaeth gan y llywodraeth.
- Hyblygrwydd: hyblygrwydd pris y galw

D3 Penderfyniadau prisio ac allbwn

- Effaith ar benderfyniadau prisio ac allbwn mewn gwahanol strwythurau marchnad.
- Ymatebion busnesau i benderfyniadau prisio ac allbwn a wneir gan gystadleuwyr mewn gwahanol strwythurau marchnad.

Nod dysgu E: Ymchwilio i rôl a chyfraniad arloesi a menter i lwyddiant busnes

E1 Rôl arloesi a menter

- Arloesi, e.e. proses greadigol, datblygu cynnyrch neu wasanaeth, ffyrdd newydd o gynyddu effeithlonrwydd busnes neu wella proffidioldeb, manteisio'n llwyddiannus ar syniad newydd, ychwanegu gwerth at gynnyrch, gwasanaethau neu farchnadoedd er mwyn i'r busnes sefyll allan o blith y cystadleuwyr.
- Menter: canfod cyfleoedd i ddatblygu gweithgareddau busnes drwy wneud y canlynol, e.e. meddwl creadigol, meddwl ochrol (dod at bynciau o safbwyntiau amgen) a meddwl 'awyr las' (dod at bynciau heb gyfyngu ar safbwyntiau); hap a serendippedd, greddf.

E2 Manteision a risgiau sy'n gysylltiedig ag arloesi a menter

- Manteision: gwelliannau i gynnyrch, prosesau, gwasanaethau a phrofiad cwsmeriaid, twf busnes, datblygu marchnadoedd newydd ac arbenigol, cynnig rhinweddau gwerthu unigryw, gwell adnabyddiaeth ac enw da, gweithio'n fwy craff.
- Risgiau: methu cwrdd â gofynion gweithrediadol a masnachol, methu sicrhau dychweliad ar fuddsoddiad, problemau diwylliannol (gwrthsefyll newid, systemau a phrosesau anghefnogol, cefnogaeth annigonol gan arweinwyr a rheolwyr).

Meini prawf asesu

Llwyddo	Teilyngdod	Rhagoriaeth
Nod dysgu A: Archwilio nodweddion busnesau gwahanol a dadansoddi beth sy'n eu gwneud nhw'n llwyddiannus		AB.Rh1 Gwerthuso'r rhesymau dros lwyddiant dau fusnes gwrthgyferbyniol, gan fyfrio ar y dystiolaeth a gasglwyd.
A.LI1 Esbonio nodweddion dau fusnes gwrthgyferbyniol. A.LI2 Esbonio sut mae rhanddeiliaid yn dylanwadu ar ddau fusnes gwrthgyferbyniol.	A.T1 Asesu perthynas a dulliau cyfathrebu dau fusnes gwrthgyferbyniol â'u rhanddeiliaid gan ddefnyddio ymchwil annibynnol.	
Nod dysgu B: Ymchwilio i sut caiff busnesau eu trefnu		
B.LI3 Archwilio strwythurau trefniadol, nodau ac amcanion dau fusnes gwrthgyferbyniol.	B.T2 Dadansoddi sut mae strwythurau dau fusnes gwrthgyferbyniol yn caniatáu i'r naill a'r llall gyflawni ei nodau a'i amcanion.	
Nod dysgu C: Archwilio'r amgylchedd y mae busnesau'n gweithredu ynddo		C.Rh2 Gwerthuso i ba raddau mae'r amgylchedd busnes yn effeithio ar fusnes penodol, gan ddefnyddio amrywiaeth o dechnegau dadansoddi sefyllfaol. D.Rh3 Gwerthuso sut mae newidiadau yn y farchnad wedi effeithio ar fusnes penodol a sut gall y busnes dan sylw ymateb i newidiadau yn y dyfodol.
C.LI4 Trafod effaith yr amgylchedd mewnol, allanol a chystadleuol ar fusnes penodol. C.LI5 Dethol amrywiaeth o dechnegau i gynnal dadansoddiad sefyllfaol o fusnes penodol.	C.T3 Asesu effeithiau'r amgylchedd busnes ar fusnes penodol.	
Nod dysgu D: Archwilio marchnadoedd busnes		
D.LI6 Archwilio sut mae strwythur y farchnad a dylanwadau ar alw a chyflenwad yn effeithio ar benderfyniadau prisio ac allbwn ar gyfer busnes penodol.	D.T4 Asesu sut mae busnes penodol wedi ymateb i newidiadau yn y farchnad.	
Nod dysgu E: Ymchwilio i rôl a chyfraniad arloesi a menter i lwyddiant busnes		E.Rh4 Cyfiawnhau'r defnydd o arloesi a menter ar gyfer busnes mewn perthynas â'i farchnad ac amgylchedd newidiol.
E.LI7 Archwilio sut mae arloesi a menter yn cyfrannu at lwyddiant busnes.	E.T5 Dadansoddi pa mor llwyddiannus fu'r defnydd o arloesi a menter yn achos busnes penodol.	

Gwybodaeth hanfodol ar gyfer aseiniadau

Dangosir y strwythur asesu a argymhellir yn y crynodeb o'r uned, ynghyd â mathau addas o dystiolaeth. Mae *Adran 6* yn cynnwys gwybodaeth am osod aseiniadau ac mae rhagor o wybodaeth ar ein gwefan.

Bydd uchafswm o dri aseiniad crynodol ar gyfer yr uned hon. Dyma'r berthynas rhwng y nodau dysgu a'r meini prawf:

Nodau dysgu: A a B (A.LI1, A.LI2, B.LI3, A.T1, B.T2, AB.Rh1)

Nodau dysgu: C a D (C.LI4, C.LI5, D.LI6, C.T3, D.T4, C.Rh2, D.Rh3)

Nod dysgu: E (E.LI7, E.T5, E.Rh4)

Gwybodaeth bellach i athrawon ac aseswyr

Gofynion adnoddau

Nid oes unrhyw ofynion penodol o ran adnoddau ar gyfer yr uned hon ond rhaid i ganolfannau sicrhau bod y dysgwyr yn gallu cyrchu gwybodaeth am ystod o fusnesau, gan gynnwys rhai lleol, cenedlaethol a rhyngwladol.

Gwybodaeth hanfodol ar gyfer penderfyniadau asesu

Disgwylir y bydd y dysgwyr mewn carfan yn dewis eu busnesau ac yn ymchwilio iddynt yn annibynnol.

Drwy gydol yr uned, bydd y dysgwyr yn dangos meddwl annibynnol a'r gallu i gasglu a choladu tystiolaeth a llunio barn arni'n annibynnol.

Yn achos Nodau dysgu A a B dylai'r busnesau a ddewisir gan y dysgwr fod yn rhai gwrthgyferbyniol eu nodweddion, e.e. perchnogaeth ac atebolrwydd, pwrpas, sector, cwmpas a/neu faint.

Argymhellir na ddylid defnyddio canolfan y dysgwyr ar gyfer yr uned hon.

Nodau dysgu A a B

I gyrraedd safon rhagoriaeth, bydd y dysgwyr yn cynhyrchu tystiolaeth berthnasol o sut mae gwahanol nodweddion a'r berthynas gymhleth a'r dulliau cyfathrebu â rhanddeiliaid mewnol ac allanol yn sicrhau llwyddiant busnesau er mwyn cefnogi'r gwerthusiad a roddwyd.

I gyrraedd safon teilyngdod, bydd y dysgwyr yn cyflwyno ystyriaeth ofalus o berthynas y busnesau a'u rhanddeiliaid a'r dulliau cyfathrebu â nhw, a byddant yn dod i gasgliadau ynghylch pa mor dda y mae pob dull cyfathrebu'n effeithio ar berthynas y busnes â'i rhanddeiliaid. Bydd y dysgwyr yn dadansoddi'r strwythur trefniadol gan gynnwys y meysydd swyddogaethol gwahanol o fewn y strwythur, swyddogaeth pob un ohonynt a sut mae'r meysydd yn cydblethu neu'n cydweithio er mwyn cyfrannu at nodau ac amcanion y naill fusnes a'r llall.

I gyrraedd safon llwyddo, bydd y dysgwyr yn cyflawni gwaith ymchwil fydd yn fodd iddynt ddangos cysylltiad clir rhwng nodweddion cyfarwydd ac amlwg y busnesau a dylanwad y rhanddeiliaid a ffactorau llwyddiant.

Nodau dysgu C a D

I gyrraedd safon rhagoriaeth, bydd y dysgwyr yn cyflawni ymchwil fanwl i fesur i ba raddau mae'r amgylchedd busnes yn effeithio ar fusnes penodol, a sut gallai effeithio ar y busnes dan sylw yn y dyfodol. Gall y dysgwyr ddefnyddio amrywiaeth o dechnegau dadansoddi sefyllfaol i gefnogi eu gwerthusiad.

I gyrraedd safon teilyngdod, bydd y dysgwyr yn dethol a chymhwyso gwybodaeth berthnasol am effeithiau'r amgylchedd busnes ar fusnes penodol a sut mae wedi ymateb i newidiadau yn y farchnad.

I gyrraedd safon llwyddo, bydd y dysgwyr yn cyflawni ymchwil fydd yn eu galluogi i drafod effaith yr amgylchedd mewnol, allanol a chystadleuol ar fusnes penodol. Bydd y dysgwyr yn dangos dealltwriaeth o dechnegau dadansoddi sefyllfaol y gellir eu defnyddio i ddadansoddi'r amgylchedd busnes.

Nod dysgu E

I gyrraedd safon rhagoriaeth, bydd y dysgwyr yn paratoi a chyflwyno asesiad a dadansoddiad unigol o'r defnydd o arloesi a menter mewn busnes sy'n bodoli eisoes. Bydd y dysgwyr yn pwysu a mesur risgiau yn erbyn manteision ac yn dod i gasgliad a gyfiawnheir, wedi'i ategu gan dystiolaeth berthnasol sy'n egluro pwysigrwydd arloesi a menter.

I gyrraedd safon teilyngdod, bydd y dysgwyr yn cyflawni ymchwil ddigonol fydd yn caniatáu iddynt arddangos sut mae'r defnydd o arloesi a menter wedi effeithio ar fusnes, a dadansoddi sut mae'r defnydd o arloesi a menter wedi effeithio ar lwyddiant y busnes dan sylw.

I gyrraedd safon llwyddo, bydd y dysgwyr yn cyflawni ymchwil ar y defnydd o arloesi a menter mewn busnes sy'n bodoli eisoes, ac yn dangos dealltwriaeth, er bod manteision i arloesi a menter, bod hefyd risgiau ac anfanteision.

Cysylltiadau ag unedau eraill

Uned ragarweiniol yw hon. Mae'n sylfaenol ac yn cefnogi'r holl unedau eraill yn y rhaglen.

Cyfranogiad cyflogwyr

Byddai'r uned hon yn elwa o gyfranogiad cyflogwyr ar ffurf:

- siaradwyr gwadd
- bod yn rhan o gynulleidfa sy'n asesu cyflwyniadau
- llunio/cynnig syniadau i gyfrannu at aseiniadau uned/astudiaethau achos/deunyddiau prosiect
- profiad gwaith
- deunyddiau busnes enghreifftiol
- cefnogaeth gan staff busnesau lleol fel mentoriaid.

Uned 2: Datblygu Ymgyrch Farchnata

Lefel: **3**

Math o uned: **Allanol**

Oriau dysgu dan arweiniad: **90**

Crynodeb o'r uned

Bydd y dysgwyr yn ennill dealltwriaeth a sgiliau sy'n ymwneud â sut caiff ymgyrch farchnata ei datblygu.

Cyflwyniad i'r uned

Mae marchnata'n faes dynamig sydd wrth wraidd llwyddiant unrhyw fusnes. Byddwch yn ennill dealltwriaeth o sut caiff ymgyrch farchnata ei datblygu. Byddwch yn archwilio gwahanol gamau'r broses y mae busnes yn mynd trwyddi wrth ddatblygu ei ymgyrch a byddwch yn datblygu'ch ymgyrch eich hun ar gyfer cynnyrch/gwasanaeth penodol.

Byddwch yn archwilio'r nodau a'r amcanion marchnata ar gyfer cynnyrch/gwasanaethau sydd eisoes yn bodoli a byddwch yn deall pwysigrwydd ymchwil berthnasol, dilys a phriodol mewn perthynas ag anghenion a dyheadau cwsmeriaid. Byddwch yn defnyddio data ymchwil marchnad penodol a gwybodaeth arall i argymhell pa fath o ymgyrch farchnata y dylai busnes ei chynnal. Er mwyn cwblhau'r dasg asesu yn yr uned hon, bydd angen i chi dynnu ar yr hyn a ddysgwyd gennyhych ar draws eich rhaglen.

Bydd yr uned hon yn rhoi golwg i chi ar bwysigrwydd marchnata i fyd busnes. Bydd yn eich galluogi i wneud dewis gwybodus ynghylch arbenigo ym maes marchnata mewn cyflogaeth, hyfforddiant neu addysg uwch.

Crynodeb o'r asesu

Asesir yr uned hon dan amodau goruchwyliaeth. Caiff Rhan A ei rhyddhau bythefnos cyn i'r dysgwyr gyflawni ymchwil yn Rhan B. Bydd Rhan B ar ffurf asesiad dan oruchwyliaeth a gynhelir mewn sesiwn tair awr a amserlennir gan Pearson. Caiff yr asesiad ei osod a'i farcio gan Pearson.

Nifer y marciau ar gyfer yr uned yw 70.

Bydd asesiad ar gael ddwywaith y flwyddyn ym mis Rhagfyr/Ionawr a Mai/Mehefin. Y cyfle cyntaf i gael asesiad fydd Mai/Mehefin 2021.

Bydd deunyddiau asesu enghreifftiol ar gael i helpu canolfannau i baratoi'r dysgwyr ar gyfer yr asesiad.

Deilliannau asesu (DA)

DA1 Dangos gwybodaeth a dealltwriaeth o egwyddorion, cysyniadau a phrosesau marchnata, yn ogystal â thermau allweddol, ffynonellau data a diffiniadau

DA2 Dadansoddi gwybodaeth a data marchnata, gan ddangos gallu i ddehongli'r effaith a'r dylanwad posib ar ymgyrchoedd marchnata

DA3 Gwerthuso gwybodaeth er mwyn llunio barn wybodus am sut y dylid cynllunio, datblygu ac addasu ymgyrch farchnata yn sgîl amgylchiadau newidiol

DA4 Medru datblygu ymgyrch farchnata a'i chyfiawnhau'n briodol, gan gyfuno syniadau a thystiolaeth o amryw o ffynonellau er mwyn ategu dadleuon

Cynnwys hanfodol

Cyflwynir y cynnwys hanfodol yn ôl meysydd cynnwys. Rhaid i'r dysgwyr roi sylw i'r holl gynnwys penodedig cyn yr asesiad.

A Cyflwyniad i egwyddorion a phwrpasau marchnata sy'n sail i greu rhesymeg ar gyfer ymgyrch farchnata

A1 Rôl marchnata

- Egwyddorion a phwrpasau marchnata:
 - rhagweld galw
 - adnabod galw
 - ysgogi galw
 - bodloni galw.
- Nodau ac amcanion marchnata:
 - deall anghenion a dyheadau cwsmeriaid
 - datblygu cynnyrch newydd
 - gwella proffidioldeb
 - cynyddu cyfran o'r farchnad
 - arallgyfeirio
 - cynyddu ymwybyddiaeth o'r brand a theyngarwch.
- Mathau o farchnad – torfol/arbenigol.
- Segmentu'r farchnad
- Brandio, personoliaeth y brand, delwedd y brand, rhinwedd gwerthu unigryw (USP), goblygiadau maint y busnes o ran gweithgareddau marchnata, cyfyngiadau cyllidebol, argaeledd staff arbenigol.

A2 Dylanwadau ar weithgareddau marchnata

- Dylanwadau mewnol:
 - cost yr ymgyrch
 - argaeledd cyllid
 - arbenigedd staff
 - maint a diwylliant y busnes.
- Dylanwadau allanol:
 - cymdeithasol
 - technolegol
 - economaidd
 - amgylcheddol
 - gwleidyddol
 - cyfreithiol
 - moesegol.

B Defnyddio gwybodaeth i ddatblygu'r rhesymeg ar gyfer ymgyrch farchnata

B1 Pwrpas ymchwilio i wybodaeth i ganfod anghenion a dyheadau cwsmeriaid

- Canfod marchnadoedd targed.
- Canfod maint, strwythur a thueddiadau yn y farchnad.
- Canfod cystadleuwyr.

B2 Dulliau ymchwil marchnad a'r defnydd ohonynt

- Ymchwil gynradd, i gynnwys arolwg, cyfweiliad, arsylwi, treialon, grwpiau ffocws.
- Ymchwil eilaidd:
 - mewnlol – data busnes ar gwsmeriaid a chofnodion ariannol i gynnwys cardiau teyrngarwch a chofnodion gwerthiannau
 - allanol – adroddiadau a gyhoeddir yn fasnachol, ystadegau'r llywodraeth, cyfnodolion masnach, ffynonellau o'r cyfryngau.
- Pwysigrwydd dilysrwydd, dibynadwyedd, priodoldeb, cylchrediad, cost.
- Data meintiol ac ansoddol, ble a sut caiff ei ddefnyddio.
- Digonolrwydd a ffocws yr ymchwil.
- Dethol ac echdynnu.

B3 Datblygu'r rhesymeg

- Dehongli, dadansoddi a defnyddio data a gwybodaeth arall i wneud penderfyniadau marchnata dilys.
- Canfod unrhyw ffynonellau gwybodaeth ychwanegol y gallai fod angen amdanynt.
- Gwerthuso dibynadwyedd a dilysrwydd yr wybodaeth a gesglir.
- Cylchred bywyd y cynnyrch.

C Cynllunio a datblygu ymgyrch farchnata

C1 Gweithgareddau ymgyrch farchnata

- Dewis nodau ac amcanion marchnata priodol i gydweddu â nodau'r busnes.
- Dadansoddiad sefyllfaol: SWOT (Cryfderau, Gwendidau, Cyfleoedd, Bygythiadau) a PESTLE (Gwleidyddol, Economaidd, Cymdeithasol, Technolegol, Cyfreithiol, Amgylcheddol).
- Defnyddio data ymchwil i bennu marchnad darged.
- Defnyddio data ymchwil i ddadansoddi cystadleuwyr.

C2 Cymysgedd farchnata

- Datblygu cynnyrch: ffurf a swyddogaeth, pecynnu, brandio.
- Strategaethau priso: treiddio, sgimio, ar sail cystadleuwyr, cost-plws.
- Hysbysebu hyrwyddo, cysylltiadau cyhoeddus (PR). Nawdd, defnydd o gyfryngau cymdeithasol a chyfryngau eraill, marchnata anghonfensiynol, gwerthu personol, lleoli cynnyrch, marchnata digidol, delwedd gorfforaethol.
- Lle, llwybrau dosbarthu: yn uniongyrchol i'r defnyddwyr terfynol (post/ar-lein/arwerthiant), adwerthwyr, cyfanwerthwyr.
- Cymysgedd farchnata estynedig: pobl, amgylchedd ffisegol, proses.

C3 Yr ymgyrch farchnata

- Cynnwys y neges farchnata.
- Dewis cymysgedd farchnata briodol.
- Dewis cyfryngau priodol.
- Dyrannu cyllideb i'r ymgyrch.
- Llinellau amser ar gyfer yr ymgyrch, gan gynnwys monitro.
- Dulliau gwerthuso'r ymgyrch.

C4 Priodoldeb yr ymgyrch farchnata

- I ba raddau mae'r gweithgaredd marchnata'n atgyfnerthu gwerth y brand a'i gefnogi.
- Cynaliadwyedd gweithgareddau marchnata.
- Hyblygrwydd yr ymgyrch i fedru ymateb i newidiadau mewnlol ac allanol.
- Perthnasedd nodau'r sefydliad.
- Priodoldeb i'r farchnad darged.
- Ystyriaethau cyfreithiol a moesegol.

Disgrifwyr graddau

I gyflawni gradd mae disgwyl i'r dysgwyr arddangos y priodoleddau hyn ar draws cynnwys hanfodol yr uned. Bydd egwyddor cydweddiad gorau yn weithredol wrth ddyfarnu graddau.

Llwyddo ar Lefel 3

Bydd y dysgwyr yn gallu dangos gwybodaeth a dealltwriaeth o'r ffactorau sy'n cyfrannu at ddatblygiad ymgyrch farchnata lwyddiannus a sut gall yr amgylchedd allanol ddylanwadu ar lwyddiant. Byddant yn dangos dealltwriaeth o bwysigrwydd ymchwil marchnad effeithiol wrth hysbysu'r penderfyniadau a wneir a chyfrannu at lwyddiant busnes. Gallant ddadansoddi gwybodaeth a data anghyfarwydd, ac ystyried unrhyw oblygiadau yng nghyd-destun yr wybodaeth fusnes a roddwyd, gan wneud argymhellion priodol wedi eu cyfiawnhau, sy'n gysylltiedig â'r ymgyrch arfaethedig. Bydd y dysgwyr yn arddangos eu gallu i weithio o fewn cyllideb a chymhwyso offer gwneud penderfyniadau marchnata wrth greu eu hymgyrch farchnata.

Rhagoriaeth ar Lefel 3

Bydd y dysgwyr yn gallu gwerthuso'n feiniadol wybodaeth a data sy'n ymwneud â datblygu ymgyrch farchnata lwyddiannus mewn cyd-destun. Gallant roi amrediad o gysyniadau marchnata ac offer gwneud penderfyniadau perthnasol ar waith er mwyn medru cyfiawnhau'r argymhellion a roddir ar gyfer ymgyrch, a hynny o fewn cyllideb. Byddant yn dangos eu bod yn amgyffred pwysigrwydd ymchwil marchnad effeithiol wrth hysbysu'r penderfyniadau a wneir a chyfrannu at lwyddiant busnes mewn cyd-destun. Bydd gan y dysgwyr ddealltwriaeth drylwyr o oblygiadau'r ymgyrch arfaethedig a'r camau gweithredu angenrheidiol yn y dyfodol yng nghyd-destun yr amgylchedd allanol, a cheir tystiolaeth o hyn trwy gysylltiadau cyson ag ymchwil ehangach.

Termau allweddol a ddefnyddir yn nodweddiadol wrth asesu

Yn y tabl sy'n dilyn gwelir y termau allweddol a ddefnyddir yn gyson gan Pearson wrth asesu er mwyn sicrhau bod myfyrwyr yn cael eu gwobrwyo am arddangos y sgiliau angenrheidiol.

Sylwer: ni ddefnyddir y rhestr isod o reidrwydd ym mhob papur/sesiwn, a chanllaw yn unig ydyw.

Gorchymyn neu derm	Diffiniad
Ymchwil gynradd	Ymchwil a gesglir yn uniongyrchol o'r ffynhonnell wreiddiol, a all fod heb ei chasglu o'r blaen. Mae disgwyl i'r dysgwyr ddeall manteision ac anfanteision gwahanol ddulliau ymchwil gynradd.
Ymchwil ansoddol	Data disgrifiadol megis data a dynnir o gwestiynau penagored mewn holiaduron, cyfweiliadau neu grwpiau ffocws.
Ymchwil feintiol	Data ar ffurf rhifau y gellir ei gategoreiddio a'i ddefnyddio i lunio graffiau neu dablau o ddata crai.
Ffynonellau/ymchwil eilaidd	Adroddiadau a data ymchwil a gyhoeddwyd, sy'n debygol o fod wedi'u seilio ar ymchwil gynradd.

Cysylltiadau ag unedau eraill

Wrth asesu'r uned hon dylid tynnu ar wybodaeth, dealltwriaeth a sgiliau a ddatblygwyd o'r unedau canlynol:

- Uned 1: Archwilio Byd Busnes
- Uned 3: Cyllid Personol a Busnes
- Uned 4: Rheoli Digwyddiad
- Unit 5: International Business
- Unit 6: Principles of Management.

Cyfranogiad cyflogwyr

Byddai'r uned hon yn elwa o gyfranogiad cyflogwyr ar ffurf:

- siaradwyr gwadd a chyfleoedd i gael cyfweiliad
- profiad gwaith
- deunyddiau busnes enghreifftiol
- ymweliadau â busnesau priodol.