

Ysgrifennwch eich enw yma

Cyfenw

Enwau eraill

**Tystysgrif
Gyntaf BTEC
Lefel 1/Lefel 2
Pearson**

Rhif y Ganolfan

--	--	--	--	--	--	--	--

Rhif Cofrestru'r Dysgwr

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Busnes

Uned 9: Egwyddorion Marchnata

Deunydd Asesu Enghreifftiol

Amser: 1 awr 30 munud

Cyfeirnod y Papur

21325E

Nid oes angen unrhyw ddeunyddiau eraill arnoch.

Cyfanswm
Marciau

Cyfarwyddiadau

- Defnyddiwch inc neu feiro **du**.
- **Llenwch y blychau** ar frig y dudalen hon drwy nodi eich enw, rhif eich canolfan a rhif cofrestru'r dysgwr.
- Atebwch **bob** cwestiwn.
- Atebwch y cwestiynau yn y manau gwag a ddarperir – *efallai bydd mwy o le gwag nag y bydd arnoch ei angen.*

Gwybodaeth

- 50 yw cyfanswm y marciau ar gyfer y papur hwn.
- Mae'r marciau ar gyfer **pob** cwestiwn yn cael eu dangos mewn cromfachau – *defnyddiwch hyn fel canllaw ar gyfer faint o amser i'w dreulio ar bob cwestiwn.*

Cyngor

- Darllenwch bob cwestiwn yn ofalus cyn dechrau ei ateb.
- Cadwch lygad ar yr amser.
- Ceisiwch ateb pob cwestiwn.
- Edrychwch dros eich atebion os cewch amser ar y diwedd.

S46538A

©2013 Pearson Education Ltd.



Trowch y dudalen ►

PEARSON

ADRAN A

Atebwch BOB cwestiwn

1 Rhowch **ddau** reswm pam mae busnes yn defnyddio marchnata.

1

.....

2

.....

(Cyfanswm ar gyfer Cwestiwn 1 = 2 farc)

2 Enwch y cam sydd ar goll o gylch bywyd cynnyrch.

- i. Datblygu
- ii. Cyflwyno
- iii.
- iv. Aeddfedu
- v. Dirywio

(Cyfanswm ar gyfer Cwestiwn 2 = 1 marc)

3 Beth yw ystyr y term 'marchnad arbenigol' (*niche market*)?

.....

.....

(Cyfanswm ar gyfer Cwestiwn 3 = 1 marc)

4 Disgrifiwch sut mae busnes yn gallu defnyddio cyfryngau cymdeithasol i wneud marchnata feirysol (*viral marketing*).

.....

.....

.....

.....

(Cyfanswm ar gyfer Cwestiwn 4 = 2 farc)



5 Rhowch **un** enghraifft o hyrwyddo 'islaw'r llinell'.

.....
.....

(Cyfanswm ar gyfer Cwestiwn 5 = 1 marc)

6 Mae *Fizzee Drinks*, gwneuthurwr diodydd meddal blaenllaw, eisiau datblygu brand arbennig (*distinctive*) ar gyfer cynnyrch newydd. Mae'r busnes yn meddwl bod hyn yn hynod o bwysig yn y farchnad diodydd meddal, sy'n gystadleuol iawn.

(a) Amlinellwch **ddwy** ffordd mae *Fizzee Drinks* yn gallu datblygu brand arbennig.

(2)

1

2

(b) Esboniwch **ddwy** fantais (*benefit*) i *Fizzee Drinks* o gael brand arbennig.

(4)

1

2



ADRAN B

Atebwch BOB cwestiwn

Sammie's Shoes

Mae *Sammie's Shoes* yn fusnes yn y DU (UK) sy'n arbenigo mewn gwerthu esgidiau dros y rhyngwlad ac yn bersonol mewn digwyddiadau partïon esgidiau. Mae Tim Ritchie yn berchen ar y busnes. Mae'n cael ei redeg o'i gartref. Nid oes gan Tim siop ffisegol ac nid yw'n cyflenwi ei esgidiau i siopau eraill.

Mae'n hysbysebu'r busnes drwy ei wefan ac yn cyfathrebu'n uniongyrchol â chwsmeriaid trwy gyfryngau cymdeithasol. Mae'n ceisio rhoi gwybod i'w gwsmeriaid targed am ei gynhyrchion trwy osod posteri sy'n hysbysebu ei wefan ac sy'n rhoi manylion am bartïon esgidiau mewn siopau dillad, bariau ffasiynol (*trendy*) a siopau trin gwallt.

Mae'r esgidiau sy'n cael eu gwerthu gan Tim yn cyrraedd cyfeiriad y cwsmer wedi eu lapio fel petaen nhw'n anrheg. Mae'r holl archebion yn cael eu hanfon at gwsmeriaid gan ddefnyddio gwasanaeth negesydd (*courier*) ac maent yn cynnwys label dychwelyd rhagdal (*pre-paid*). Mae'n bosibl delio â phob dychweliad yn gyflym, trwy ddychwelyd yr esgidiau yn ddidrafferth (*hassle-free*) mewn unrhyw Swyddfa Bost.

Mae chwsmeriaid *Sammie's Shoes* yn gallu defnyddio'r cyfryngau cymdeithasol i siarad â Tim am ba ddillad fyddai'n edrych yn dda gyda'u hesgidiau newydd. Mae'n adolygu ei ddewis (*range*) o esgidiau yn rheolaidd fel bod chwsmeriaid yn gallu cadw at y ffasiwn diweddaraf. Mae'r esgidiau ar gael mewn ystod o feintiau (*sizes*) a lliwiau. Mae'r prisiau yn amrywio o £22 i £38 yn dibynnu ar y steil a'r dyluniad. Mae'r prisiau yn llawer is na phrisiau siopau ffasiwn y stryd fawr sy'n gwerthu esgidiau tebyg.

Yn y partïon esgidiau, mae grŵp o bobl yn mwynhau bwyd a diod wrth edrych ar yr esgidiau a'u gwisgo (*trying on*). Mae hyn yn cynnig y posibilrwydd o werthu esgidiau a chasglu barn am y dewis presennol a chael syniadau ar gyfer dewisiadau yn y dyfodol.

Yn y tair blynedd diwethaf, mae cystadleuwyr ar-lein ac ar y stryd fawr wedi cynyddu prisiau eu hesgidiau yn gyflym ac wedi gostwng eu dewis o steiliau. Mae rhai cystadleuwyr wedi goroesi'r anawsterau economaidd diweddar ond mae eraill, gan gynnwys cyn arweinydd y farchnad, wedi mynd allan o fusnes a chau eu holl siopau ar y stryd fawr.



7 Rhowch **ddwy** o fanteision e-fusnes i *Sammie's Shoes*.

1

.....

2

.....

(Cyfanswm ar gyfer Cwestiwn 7 = 2 farc)

8 Mae *Sammie's Shoes* yn gwrando ar farn ei gwsmeriaid er mwyn penderfynu ar ei strategaeth.

Rhowch ogwydd (*orientation*) *Sammie's Shoes*.

.....

.....

(Cyfanswm ar gyfer Cwestiwn 8 = 1 marc)

9 Mae'n bwysig bod gan *Sammie's Shoes* gymysgedd farchnata briodol.

(a) Nodwch **un** gwasanaeth mae *Sammie's Shoes* yn ei ddarparu ar gyfer ei gwsmeriaid.

(1)

.....

.....

(b) Mae *Sammie's Shoes* yn defnyddio dwy sianel ddosbarthu.

Nodwch y **ddwy** sianel ddosbarthu sy'n cael eu defnyddio gan *Sammie's Shoes*.

(2)

1

.....

2

.....

(Cyfanswm ar gyfer Cwestiwn 9 = 3 marc)



10 Mae Tim Ritchie yn defnyddio data'r llywodraeth er mwyn helpu i wneud penderfyniadau marchnata ar gyfer *Sammie's Shoes*.

(a) Rhowch **ddwy** ffynhonnell **arall** o ddata meintiol (*quantitative*) gallai Tim eu defnyddio.

(2)

1

.....

2

.....

(b) Disgrifiwch **ddwy** ffordd mae Tim Ritchie yn gallu defnyddio data meintiol i gefnogi penderfyniadau marchnata.

(4)

1

.....

.....

2

.....

.....

.....

(Cyfanswm ar gyfer Cwestiwn 10 = 6 marc)



11 Mae llawer o ffactorau sy'n effeithio ar gymysgedd farchnata *Sammie's Shoes*.

(a) Rhwch **un** ffactor amgylcheddol a allai effeithio ar gymysgedd farchnata *Sammie's Shoes*.

(1)

.....

.....

(b) Mae Tim Ritchie newydd ddarllen adroddiad sy'n cynnwys data am arferion gwario defnyddwyr (*consumer spending habits*) yn ei ardal leol.

Mae wedi darganfod bod mwy o bobl yn ei ardal leol yn prynu esgidiau mewn siopau lleol nag ar-lein.

Nid yw'n gallu fforddio prynu siop ffisegol i werthu ei esgidiau ynddi, felly mae angen iddo newid ei arferion busnes cyfredol i gydweddu ag anghenion a dyheadau'r cwsmeriaid sydd wedi'u nodi yn yr adroddiad.

Esboniwch **ddwy** ffordd gallai Tim newid ei arferion busnes cyfredol i dargedu'r cwsmeriaid nad ydynt yn siopa ar-lein.

(4)

1

.....

.....

.....

2

.....

.....

.....



(c) Esboniwch yr effaith gallai'r anawsterau economaidd diweddar fod wedi eu cael ar yr agweddau canlynol ar gymysgedd farchnata *Sammie's Shoes*.

(4)

(i) Hyrwyddo

.....

.....

.....

.....

(ii) Cynnyrch

.....

.....

.....

.....

(Cyfanswm ar gyfer Cwestiwn 11 = 9 marc)



