



Mark Scheme

Summer 2025

Pearson Edexcel GCE

In Portuguese A (9PG0)

Paper 03: Listening, Reading and Writing in  
Portuguese

## **Edexcel and BTEC Qualifications**

Edexcel and BTEC qualifications are awarded by Pearson, the UK's largest awarding body. We provide a wide range of qualifications including academic, vocational, occupational and specific programmes for employers. For further information visit our qualifications websites at [www.edexcel.com](http://www.edexcel.com) or [www.btec.co.uk](http://www.btec.co.uk). Alternatively, you can get in touch with us using the details on our contact us page at [www.edexcel.com/contactus](http://www.edexcel.com/contactus).

## **Pearson: helping people progress, everywhere**

Pearson aspires to be the world's leading learning company. Our aim is to help everyone progress in their lives through education. We believe in every kind of learning, for all kinds of people, wherever they are in the world. We've been involved in education for over 150 years, and by working across 70 countries, in 100 languages, we have built an international reputation for our commitment to high standards and raising achievement through innovation in education. Find out more about how we can help you and your students at: [www.pearson.com/uk](http://www.pearson.com/uk)

Summer 2025

Question Paper Log Number 75639

All the material in this publication is copyright

© Pearson Education Ltd 2025

## General Marking Guidance

- All candidates must receive the same treatment. Examiners must mark the first candidate in exactly the same way as they mark the last.
- Mark schemes should be applied positively. Candidates must be rewarded for what they have shown they can do rather than penalised for omissions.
- Examiners should mark according to the mark scheme not according to their perception of where the grade boundaries may lie.
- There is no ceiling on achievement. All marks on the mark scheme should be used appropriately.
- All the marks on the mark scheme are designed to be awarded. Examiners should always award full marks if deserved, i.e. if the answer matches the mark scheme. Examiners should also be prepared to award zero marks if the candidate's response is not worthy of credit according to the mark scheme.
- Where some judgement is required, mark schemes will provide the principles by which marks will be awarded and exemplification may be limited.
- When examiners are in doubt regarding the application of the mark scheme to a candidate's response, the team leader must be consulted.
- Crossed out work should be marked UNLESS the candidate has replaced it with an alternative response.

### Paper 3 marking principles for Sections A and B

- For open response questions, the candidate does not have to write in full sentences. If appropriate, they may respond using single words or phrases (with the exception of Question 3b, 5a and 5b, which elicit a summary).

Example of short phrases with two or more words:

- devenir militaire (verb/noun)
  - Il n'aime pas mentir (verb/negation)
  - (des valeurs) chrétiennes (verb/adjective).
- In Questions 3b, 5a and 5b, candidates may use short phrases but no single words, as this would not be appropriate for summary writing.
- When responding to open response questions, candidates may use words from the listening passage or reading extract but they must not transcribe or copy whole sections where the question requires them to manipulate the language in order to render the response accurate to the question.

Example:

|                               |                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Text:</b>                  | I mainly eat fruit and veg to stay healthy.                 |
| <b>Question:</b>              | According to the text, what does a healthy diet consist of? |
| <b>Rewardable answer:</b>     | Mainly eating fruit and veg.                                |
| <b>Non-rewardable answer:</b> | I mainly eat fruit and veg to stay healthy.                 |

Candidates who copy the whole sentence, as exemplified above as the *Non-rewardable answer*, **would not be awarded marks** without manipulating the verb in the sentence, 'manger.' This is because it does not render an accurate answer to the question. However as the exemplified *Rewardable answer* shows, candidates may still use words from the listening passage or reading extract.

- There are no marks for quality of language in Section A so errors and omissions in spelling and grammar will be tolerated as long as the message is not ambiguous or does not interfere with communication.
- Consider only as many elements as there are marks, for example for a 1-mark answer, the candidate's first response is taken for assessment, even if this response is incorrect but the correct information follows as a further element. Where 2 marks are available, award the individual marks discretely but apply the order of elements rule.
- Written responses in the wrong language cannot be awarded a mark.

## Guidance to examiners on understanding and applying the mark scheme

- Alternative ways of giving the same answer are indicated with a slash (/) in between the alternative responses, for example: *Elsa wrote/composed the text*.
- Where appropriate, responses have been separated with 'AND' for compulsory answers and 'OR' for possible answers, for example:
  - *To the farms* (1)

### AND

- *Because there wasn't enough machinery/ there was a lack of machines* (1)

Use OR to show the various answers where there are more possibilities than available marks:

Any **two** of:

- *Sharon was scared of spiders* (1)

### OR

- *Lydia found the spiders ugly* (1)

### OR

- *Jo felt sorry for the spiders* (1)
- Any parts of an answer that are not essential are bracketed and any parts that are key words are underlined, for example: On the school walls (in France).
- Candidates are likely to write variants on the acceptable answers listed and these should be considered as acceptable if they convey the correct answer.
- All possible answers have the correct amount of marks appropriate for the information required indicated in brackets.
- Suggested incorrect answers are indicated in the '**Reject**' column.

**SECTION A - Mark scheme (listening comprehension)**

| <b>Question number</b> | <b>Answer</b>                     | <b>Mark</b> |
|------------------------|-----------------------------------|-------------|
| <b>1(i)</b>            | <b>D</b> (ter experiências novas) | <b>(1)</b>  |

| <b>Question number</b> | <b>Answer</b>       | <b>Mark</b> |
|------------------------|---------------------|-------------|
| <b>1(ii)</b>           | <b>C</b> (dez anos) | <b>(1)</b>  |

| <b>Question number</b> | <b>Answer</b>                            | <b>Mark</b> |
|------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <b>1(iii)</b>          | <b>D</b> (com ingredientes australianos) | <b>(1)</b>  |

| <b>Question number</b> | <b>Answer</b>           | <b>Mark</b> |
|------------------------|-------------------------|-------------|
| <b>1(iv)</b>           | <b>C</b> (café e cacau) | <b>(1)</b>  |

| <b>Question number</b> | <b>Answer</b>                | <b>Mark</b> |
|------------------------|------------------------------|-------------|
| <b>2(i)</b>            | <b>C</b> (foram para Lisboa) | <b>(1)</b>  |

| <b>Question number</b> | <b>Answer</b>                 | <b>Mark</b> |
|------------------------|-------------------------------|-------------|
| <b>2(ii)</b>           | <b>B</b> (derrubar o governo) | <b>(1)</b>  |

| <b>Question number</b> | <b>Answer</b>             | <b>Mark</b> |
|------------------------|---------------------------|-------------|
| <b>2(iii)</b>          | <b>D</b> (beneficiar dos) | <b>(1)</b>  |

| <b>Question number</b> | <b>Answer</b>                                      | <b>Mark</b> |
|------------------------|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>2(iv)</b>           | <b>A</b> (planear o próximo ataque detalhadamente) | <b>(1)</b>  |

| <b>Question number</b> | <b>Answer</b>                              | <b>Mark</b> |
|------------------------|--------------------------------------------|-------------|
| <b>2(v)</b>            | <b>D</b> (derrubar o regime um mês depois) | <b>(1)</b>  |

| Question number | Answer                                        | Reject | Mark |
|-----------------|-----------------------------------------------|--------|------|
| 3(a)(i)         | na infância<br>nos primeiros dez anos de vida |        | 1    |

| Question number | Answer                               | Reject | Mark |
|-----------------|--------------------------------------|--------|------|
| 3(a)(ii)        | sentem-se seguras / sentem segurança |        | 1    |

| Question number | Answer                                                                                                                                                                                                                                   | Reject       | Mark |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|
| 3(a)(iii)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Any <b>one</b> of:</li> <li>- Não se baseia apenas nos laços de sangue / É independente dos laços de sangue</li> <li>- Hoje é constituída por todos os que interagem com as crianças</li> </ul> | avós<br>tios | 1    |

| Question number | Answer                                                                                                                        | Reject | Mark |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|
| 3(a)(iv)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Any <b>one</b> of:</li> <li>- Os familiares</li> <li>- A família alargada</li> </ul> |        | 1    |

| Question number | Answer                                                                                                                                              | Reject                                                                                                                                   | Mark |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 3(a)(v)         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Any <b>two</b> of:</li> <li>- A socializar</li> <li>- A cooperar</li> <li>- A ter autoconfiança</li> </ul> | <i>Note: STM team to decide if NOUNS (eg socialização, cooperação, autoconfiança) are more likely answers than the verbs given here.</i> | 2    |

| Question number | Answer                                                                                                                                                                                     | Reject | Mark               |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|
| 3(b)(i)         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ter desafios / fazer perguntas / ampliar conhecimentos</li> <li>- Através dos tios e avós</li> <li>- Aprender quem era / de onde vinha</li> </ul> |        | 1<br>1<br>1<br>(3) |

| Question number | Answer                                                                                                                                                                  | Reject | Mark               |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|
| 3(b)(ii)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formar a personalidade das crianças</li> <li>- Socializar / trabalhar as regras</li> <li>- em sociedade / no futuro</li> </ul> |        | 1<br>1<br>1<br>(3) |

| Question number | Answer            | Reject | Mark |
|-----------------|-------------------|--------|------|
| 4(a)            | O consumo digital |        | 1    |

| Question number | Answer                                                                                                             | Reject | Mark |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|
| 4(b)            | (Refere-se ao número de) vezes que acessamos as redes sociais cada dia / Acedemos às redes sociais 10 vezes ao dia |        | 1    |

| Question number | Answer                                                                                                                                                                                                            | Reject | Mark |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|
| 4(c)            | Any <b>two</b> of the following: <ul style="list-style-type: none"> <li>- descobrem algo novo</li> <li>- refinam o interesse pelos seus hobbies</li> <li>- ouvem música</li> <li>- assistem a um filme</li> </ul> |        | 2    |

| Question number | Answer                                                                                                                                                                                     | Reject | Mark     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|
| 4(d)            | Any <b>one</b> of:<br>- Ao direcionar os anúncios ao que as pessoas preferem<br>- Podem analisar o perfil dos consumidores / Podem usar ferramentas que analisam o perfil dos consumidores | -      | <b>1</b> |

| Question number | Answer                                                                 | Reject                                                                                          | Mark     |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 4(e)            | - (As publicações de) outras pessoas<br>- (A publicidade das) empresas | <i>Note: STM team to decide whether the words in brackets should be required for each mark.</i> | <b>2</b> |

| Question number | Answer                                                                                                                                                                     | Reject | Mark     |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|
| 4(f)            | - (As marcas) podem alcançar o seu público-alvo / os consumidores / as pessoas <b>(1)</b><br>ao conhecer / porque conhecem os seus interesses / as suas paixões <b>(1)</b> |        | <b>2</b> |

**SECTION B – Mark scheme (listening, reading and writing)**

| Question number | Answer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Reject                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mark       |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>5(a)</b>     | <p>Any <b>four</b> of:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- um visto europeu é o sonho de muitos imigrantes</li> <li>- ninguém consegue recuperar em Portugal dinheiro suficiente para pagar o que deve</li> <li>- a realidade é bem diferente das expectativas</li> <li>- o acesso à habitação e à saúde é miserável</li> <li>- é muito mais fácil falar do que encontrar uma solução</li> <li>- vivemos num país demasiado burocrático</li> </ul> | <p>Any <b>four</b> of:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- existe trabalho nas plantações de fruta no Alentejo</li> <li>- a maioria dos imigrantes contrai dívidas nos seus países</li> <li>- as agências prometem alojamento e salário</li> <li>- várias escolas querem adaptar-se e mudar os currículos</li> <li>- as autoridades querem resolver o problema</li> <li>- os imigrantes perdem mais do que ganham</li> </ul> | <b>(4)</b> |

| Question number | Answer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Reject                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mark       |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>5(b)</b>     | <p>Any <b>four</b> of:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a sociedade portuguesa está a adaptar-se bem</li> <li>- a realidade que os imigrantes encontram é tudo menos miserável</li> <li>- está a nascer aqui um novo modelo de sociedade</li> <li>- a inclusão é a chave para resolver a marginalização</li> <li>- se a sociedade seguisse o exemplo da escola, tudo se resolveria</li> <li>- talvez não seja um modelo perfeito</li> </ul> | <p>Any <b>four</b> of:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- as autoridades locais criaram serviços de apoio aos imigrantes</li> <li>- as escolas têm estabelecido um sistema de ensino personalizado</li> <li>- os estrangeiros têm hábitos diferentes</li> <li>- os acessos à saúde e alojamento não são os melhores</li> <li>- a escola (da professora) integra 22 nacionalidades</li> <li>- na educação não há perfeição</li> </ul> | <b>(4)</b> |

**Indicative content: Question 5c****Students must evaluate the points of view in both 5a) and 5b)**

| Question number | Indicative content                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5(c)            | <ul style="list-style-type: none"><li>- Any answer that describes Alfredo's points of view, consistent with the information presented in the source material, e.g., Um visto para a Europa parece ser um sonho para muitos imigrantes, por isso endividam-se.</li><li>- Any answer that describes Lurdes Ferreira's points of view, consistent with the information presented in the source material, e.g. A sociedade portuguesa tem vindo a adaptar-se, de modo que a realidade é tudo menos miserável.</li><li>- Conclusions consistent with candidate's line of argument, e.g. O facto de Portugal ser um país burocrático impede a mudança de comportamentos OR Ainda que o exemplo da escola não seja perfeito, o acesso à educação tem registado mudanças.</li></ul> |

**Additional Guidance – Example student answer to 5c)**

The example below demonstrates what a student might include in their answer to 5c) and how it may be structured. The *Comment* column demonstrates how the answer meets the requirements of the assessment criteria in the mark grid *Understand and respond to spoken/written language*.

| Example student answer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Comment                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| O Alfredo parece ter uma opinião muito negativa sobre as condições de vida que os imigrantes encontram em Portugal. Por um lado, a realidade é muito diferente em relação às expectativas e as autoridades pouco fazem, pois é mais fácil falar do que fazer. Sem dúvida que Portugal é um país burocrático e que os imigrantes perdem mais do que ganham.                                                                                                                      | Makes relevant judgements on the spoken source.<br>Demonstrates understanding.  |
| Por seu lado, Lurdes apresenta uma perspetiva bastante positiva demonstrando que a sociedade portuguesa está a adaptar-se a uma nova realidade e que nas escolas está a nascer um novo modelo de sociedade bastante mais inclusiva. Poderá não ser perfeito, mas trata-se de um modelo integrador, pois as escolas estão a receber cada vez mais alunos de diferentes nacionalidades. Contudo, os responsáveis locais também têm criado infraestruturas de acolhimento e apoio. | Makes relevant judgements on the written source.<br>Demonstrates understanding. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Apesar do exemplo positivo da escola, estou mais de acordo com o Alfredo do que com a Lurdes. Em primeiro lugar, os governos poderiam fazer muito mais e as agências internacionais deveriam também proteger os imigrantes de contraírem dívidas enormes só para poderem vir para a Europa. Em segundo lugar, os imigrantes têm expectativas elevadas em relação às condições de vida e desconhecem que também os portugueses lutam há muitos anos por melhor acesso à saúde e à habitação.</p> | <p>Draws conclusions consistent with own viewpoints made about the spoken and written sources. Demonstrates understanding.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



# **Transcript of Listening Test**

Summer 2025

Pearson Edexcel GCE

In Portuguese (9PG0) Paper 03

## SECTION A: LISTENING

### Passagem 1

#### De Portugal para a Austrália

**EP M1:** Helena Dias, chefe de cozinha, partiu à aventura porque queria experimentar uma vida diferente fora de Portugal. Inicialmente ia por três meses, mas já se passou uma década. A Austrália foi uma escolha natural pois o povo tem uma mente muito aberta e o clima é fabuloso. Em termos profissionais, a aprendizagem foi extraordinária. Por um lado, aprendeu a usar os produtos locais. Por outro lado, descobriu o prazer de criar pratos mais pequenos, com menos ingredientes, mas com muito mais sabor. Apesar das saudades da cozinha portuguesa, Helena prefere continuar a viajar por todo o mundo. Agora quer trabalhar numa quinta de café e cacau, por isso está a planear uma temporada na América do Sul.

### Passagem 2

#### O MFA

**EP F1:** Na madrugada de 16 de março de 1974, cerca de duas centenas de soldados comandados pelo Major Armando Ramos saíram do Regimento das Caldas da Rainha, e dirigiram-se para Lisboa.

O seu objetivo era derrubar o governo de Marcello Caetano, pelo que contava com o apoio de outras forças militares. Muito embora esta revolta tenha fracassado porque os participantes na movimentação foram parados a meio caminho, acabaria por funcionar a favor do MFA.

Após esta tentativa falhada, o movimento reconstituiu-se rapidamente.

Reorganizou-se e planeou ao pormenor o novo golpe, desta vez sem desarticulação entre as unidades envolvidas.

A 24 de março, o MFA reuniu-se e tomou a decisão final de avançar para o derrube do regime, que ocorreu dali a um mês, na noite de 24 de abril de 1974.

### **Passagem 3(a)**

#### **A família alargada**

**BP F2** Durante os primeiros dez anos de vida, saber que há pessoas com quem podem contar, transmite às crianças uma sensação de segurança.

Já não basta falarmos em avós ou tios, a família alargada é hoje constituída por todos os que interagem com as crianças e desenvolvem os afetos, independentemente dos laços de sangue. Os psicólogos asseguram que, todos os que fazem parte da família alargada, têm um papel insubstituível na transmissão de valores socioculturais.

Contudo, os educadores defendem que a educação é essencial para a promoção da autoconfiança, pois é na escola que as crianças consolidam as suas competências de socialização e de cooperação. O que é mais determinante: a família alargada ou a escola?

### **Passagem 3(b)**

**EP M1** Na minha opinião, a família vai auxiliar a criança de uma maneira única porque ela precisa ser desafiada, de ampliar os seus conhecimentos e de fazer perguntas. Por exemplo, os meus avós e os meus tios foram os meus maiores desafidores que me proporcionaram todos os porquês e, sem dúvida, senti que estreitaram os nossos laços familiares. Foi através das histórias partilhadas que eu aprendi quem sou e de onde vim.

**EP F1** Penso que a formação da personalidade está, sem dúvida, ao encargo dos professores. Apesar de aprenderem muito no ambiente familiar, as crianças passam muito mais tempo na sala de aula. A vida é regida por regras e a escola é um dos agentes de socialização que mais trabalha as regras. Como a criança vai viver em sociedade, é no ambiente escolar que ela vai desenvolver competências essenciais para o futuro.

## Passagem 4

### As redes sociais e as revistas

- BP M2** *Uma pesquisa recente mostra como os brasileiros cada vez mais exploram suas paixões e interesses, usando os seus celulares. Dra. Josiane é uma especialista em consumo digital. Como você vê este comportamento?*
- BP F2** É verdade que estamos acessando as redes sociais cerca de 10 vezes ao dia nos dispositivos móveis. E 51% dos ativos nas plataformas digitais não se imagina a passar um dia sem usar os aplicativos.
- BP M2** *O que é que os brasileiros mais procuram nas redes sociais?*
- BP F2** Em cada visita, as pessoas podem descobrir algo novo, refinar o interesse pelos seus hobbies e, a grande maioria, concretizar uma ação como ouvir uma música ou assistir a um filme.
- BP M2** *E a publicidade não é um problema?*
- BP F2** Certamente! Antes, as empresas enchiam as revistas com anúncios de marcas. Contudo, ao passarem para o mundo digital, as revistas evoluíram. Como o mundo digital não é estático, os anúncios são agora intencionalmente direcionados ao que as pessoas preferem. Há ferramentas que analisam o perfil dos consumidores.
- BP M2** *Segundo um estudo recente, 2 em cada 5 brasileiros veem as coisas que querem comprar inspirados em publicações de outras pessoas ou na publicidade das empresas.*
- BP F2** Ora, todos temos um celular e acompanhamos tudo em tempo real. Antigamente, para ler uma revista precisava de uma visita ao quiosque e tudo nas revistas estava pelo menos uma semana desatualizado. Ou seja, as redes sociais proporcionam às marcas uma oportunidade única de alcançar o público-alvo a partir dos seus interesses e paixões.

## SECTION B: LISTENING, READING AND WRITING

### Passagem 5

#### A marginalização dos imigrantes

**BP M2** Para mim, um visto europeu é o sonho de muitos imigrantes. Atraídos pelo trabalho existente nas plantações de fruta, no Alentejo, a maioria dos imigrantes contrai dívidas nos seus países. Porém, a meu ver, ninguém consegue recuperar, em Portugal, dinheiro suficiente para pagar o que deve. Ao chegarem, julgo que a realidade é bem diferente das expectativas. É verdade que as agências prometem alojamento e salário, mas penso que o acesso à habitação e à saúde é miserável. Quanto à educação, várias escolas querem se adaptar e mudar os currículos, contudo acho que é mais fácil falar do que encontrar uma solução. Sabemos que as autoridades querem resolver o problema, mas parece que vivemos num país demasiado burocrático. É óbvio que, assim, os imigrantes perdem mais do que ganham.

Pearson Education Limited. Registered company number 872828  
with its registered office at 80 Strand, London, WC2R 0RL, United Kingdom