

Pearson Edexcel GCE

Italian

Advanced Subsidiary

Unit 1: Spoken Expression and Response in Italian
(Teacher/Examiner Version)

Summer 2017

Time: 8–10 minutes

Paper Reference

6IN01

You do not need any other materials.

P48940A

©2017 Pearson Education Ltd.

1/1/1



Turn over ►



Pearson

Instructions to teacher/examiner

- Candidates must be allowed 15 minutes preparation time.
- The preparation time must be immediately prior to the examination.
- The preparation time must be used to study the stimulus.
- Candidates can make notes. This can be up to a maximum of one side of A4.
- Candidates may refer to their notes and the stimulus during the test.
- Candidates must not write on the stimuli.
- Candidates must not have access to a dictionary, or any other resource, during the preparation time.
- Any notes made during the preparation time must be kept by the centre until the release of results.
- The 4 set questions in Section A must be asked by the teacher/examiner as they are presented. Questions may be repeated, but rephrasing is prohibited.
No supplementary questions may be asked.
- Section B involves a discussion that moves away from the main focus of the stimulus, but is still related to the chosen topic area.

Sequence of oral tests

- To avoid duplication of stimuli, candidates must be given the cards in the sequence and combination prescribed below. Refer first to the candidate column and then go across to the candidate's chosen general topic area. **For example, for the fourth candidate of the day, refer to row 4. If their chosen general topic area is 'The world around us', they must be allocated stimulus 2 card 2A.**
- If you conduct more than 15 tests in a day e.g. in the morning, afternoon and evening sessions, after the 15th candidate start at the beginning of the sequence again.
- If you are conducting tests on more than one day, start each new day at the beginning of the sequence.

Candidate	Stimulus			
	Youth culture & concerns	Lifestyle, health and fitness	The world around us	Education and employment
1	S1A	S2A	S2A	S1A
2	S2B	S1B	S2B	S1B
3	S2A	S1A	S1A	S2A
4	S1B	S2B	S2A	S1A
5	S2B	S1B	S1B	S2B
6	S1A	S2A	S1A	S2A
7	S2A	S2B	S2B	S1B
8	S2B	S1A	S1B	S2B
9	S1B	S2A	S2A	S1A
10	S1A	S1B	S2B	S1B
11	S2B	S1A	S1A	S2A
12	S1A	S2B	S2A	S2B
13	S2A	S1B	S1B	S1A
14	S2B	S2A	S1A	S2A
15	S1B	S2B	S2B	S1B

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: EDUCATION AND EMPLOYMENT

STIMULUS 1 (Teacher/examiner version)

CARD 1A



Lavoro e soddisfazione

Uno studio ha rivelato che solo il 37% degli italiani si dichiara felice al lavoro. Per molti, il lavoro non è abbastanza 'interessante' o 'motivante'.

Riguardo alla qualità della vita al lavoro, l'Italia è al penultimo posto in Europa, con solo il 25% degli intervistati soddisfatti della propria situazione.

Secondo lo studio, solo la metà dei datori di lavoro italiani mostra interesse per il benessere dei propri dipendenti. Secondo il 46% dei lavoratori italiani, il loro impegno sul lavoro non viene riconosciuto.

1. Di che cosa parla il brano?
2. Che cosa pensano gli italiani del lavoro, secondo il brano?
3. Perché, secondo te, gli italiani sono così negativi riguardo al lavoro?
4. Quali sono le caratteristiche di un lavoro interessante e motivante, secondo te?

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: EDUCATION AND EMPLOYMENT

STIMULUS 1 (Teacher/examiner version)

CARD 1B



Lavoro e soddisfazione

Uno studio ha rivelato che solo il 37% degli italiani si dichiara felice al lavoro. Per molti, il lavoro non è abbastanza 'interessante' o 'motivante'.

Riguardo alla qualità della vita al lavoro, l'Italia è al penultimo posto in Europa, con solo il 25% degli intervistati soddisfatti della propria situazione.

Secondo lo studio, solo la metà dei datori di lavoro italiani mostra interesse per il benessere dei propri dipendenti. Secondo il 46% dei lavoratori italiani, il loro impegno sul lavoro non viene riconosciuto.

1. Di che cosa parla il brano?
2. Che cosa pensano gli italiani del lavoro, secondo il brano?
3. Perché è importante essere felici al lavoro, secondo te?
4. Come deve essere un buon datore di lavoro, secondo te?

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: EDUCATION AND EMPLOYMENT

STIMULUS 2 (Teacher/examiner version)

CARD 2A



Sfiducia nella scuola

Secondo un recente rapporto, negli ultimi sei anni 800mila giovani italiani hanno abbandonato la scuola senza concludere gli studi. Questo rappresenta un problema economico e sociale enorme per l'Italia. La scuola è per definizione l'investimento a lungo termine di una società, e dovrebbe permettere a tutti gli studenti di valorizzare le proprie capacità; invece molti giovani italiani non ritengono la scuola un investimento valido. Le conseguenze per il futuro sono maggiore disoccupazione, criminalità e disagio sociale per moltissime persone.

- 1. Di che cosa parla il brano?**
- 2. Quali problemi possono avere i giovani italiani che non finiscono gli studi, secondo il brano?**
- 3. Perché, secondo te, così tanti giovani italiani abbandonano la scuola?**
- 4. Che cosa si potrebbe fare per incoraggiare i giovani a completare gli studi, secondo te?**

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: EDUCATION AND EMPLOYMENT

STIMULUS 2 (Teacher/examiner version)

CARD 2B



Sfiducia nella scuola

Secondo un recente rapporto, negli ultimi sei anni 800mila giovani italiani hanno abbandonato la scuola senza concludere gli studi. Questo rappresenta un problema economico e sociale enorme per l'Italia. La scuola è per definizione l'investimento a lungo termine di una società, e dovrebbe permettere a tutti gli studenti di valorizzare le proprie capacità; invece molti giovani italiani non ritengono la scuola un investimento valido. Le conseguenze per il futuro sono maggiore disoccupazione, criminalità e disagio sociale per moltissime persone.

- 1. Di che cosa parla il brano?**
- 2. Quali problemi possono avere i giovani italiani che non finiscono gli studi, secondo il brano?**
- 3. In che senso la scuola è un investimento per il futuro?**
- 4. Quali sono, secondo te, i problemi più seri della scuola nel tuo Paese?**

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: LIFESTYLE, HEALTH AND FITNESS

STIMULUS 1 (Teacher/examiner version)

CARD 1A



Piatti e bicchieri rossi aiutano la dieta

Secondo uno studio, usare piatti e bicchieri rossi potrebbe aiutare chi cerca di dimagrire: il colore rosso, infatti, spesso associato ad un divieto o ad un pericolo, serve al nostro subconscio a dire 'basta' anche quando si tratta di cibo.

I ricercatori hanno osservato una diminuzione del 40% nel consumo di bibite zuccherate quando venivano servite in tazze rosse. Anche nel caso di cibi salati, il piatto rosso ha fatto rilevare un consumo molto minore. Dato che l'obesità è un problema sempre crescente, questi risultati rappresentano una novità interessante.

- 1. Di che cosa parla il brano?**
- 2. Perché il colore rosso potrebbe aiutare chi cerca di dimagrire?**
- 3. In che senso l'obesità è un problema molto serio?**
- 4. In quali altri modi si può aiutare quelli che vogliono dimagrire?**

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: LIFESTYLE, HEALTH AND FITNESS

STIMULUS 1 (Teacher/examiner version)

CARD 1B



Piatti e bicchieri rossi aiutano la dieta

Secondo uno studio, usare piatti e bicchieri rossi potrebbe aiutare chi cerca di dimagrire: il colore rosso, infatti, spesso associato ad un divieto o ad un pericolo, serve al nostro subconscio a dire 'basta' anche quando si tratta di cibo.

I ricercatori hanno osservato una diminuzione del 40% nel consumo di bibite zuccherate quando venivano servite in tazze rosse. Anche nel caso di cibi salati, il piatto rosso ha fatto rilevare un consumo molto minore. Dato che l'obesità è un problema sempre crescente, questi risultati rappresentano una novità interessante.

- 1. Di che cosa parla il brano?**
- 2. Perché il colore rosso potrebbe aiutare chi cerca di dimagrire?**
- 3. Perché, secondo te, molta gente non riesce a seguire una dieta?**
- 4. Oltre all'obesità, quali altri problemi sono causati da una cattiva alimentazione?**



L'abuso di bevande energizzanti tra i giovani

Il consumo di bevande energizzanti che contengono sostanze stimolanti come la caffeina è allarmante: il 68% dei ragazzi dai 10 ai 18 anni dichiara di farne uso abituale. In questa fascia di età, spesso l'uso è influenzato dalla pubblicità: l'obiettivo è raggiungere migliori risultati a scuola e nello sport. L'eccessivo consumo può dare disturbi immediati, come accelerazione del battito cardiaco e calo dell'attenzione, ma anche problemi a lungo termine, come dipendenza e riduzione della memoria.

- 1. Di che cosa parla il brano?**
- 2. Perché i giovani fanno uso di queste bevande?**
- 3. Secondo te, si dovrebbe proibire la pubblicità di prodotti che fanno male alla salute?**
- 4. Qual è il rapporto tra l'alimentazione e lo sport?**



L'abuso di bevande energizzanti tra i giovani

Il consumo di bevande energizzanti che contengono sostanze stimolanti come la caffeina è allarmante: il 68% dei ragazzi dai 10 ai 18 anni dichiara di farne uso abituale. In questa fascia di età, spesso l'uso è influenzato dalla pubblicità: l'obiettivo è raggiungere migliori risultati a scuola e nello sport. L'eccessivo consumo può dare disturbi immediati, come accelerazione del battito cardiaco e calo dell'attenzione, ma anche problemi a lungo termine, come dipendenza e riduzione della memoria.

- 1. Di che cosa parla il brano?**
- 2. Perché i giovani fanno uso di queste bevande?**
- 3. Qual è, secondo te, il rapporto tra alimentazione e successo scolastico?**
- 4. Quale influenza hanno amici e famiglia sullo stile di vita dei giovani?**

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 1 (Teacher/examiner version)

CARD 1A



Alcool e televisione

Il consumo di alcool in Italia è notevolmente aumentato, particolarmente fra gli adolescenti. Il fenomeno si allontana sempre di più dal modello culturale mediterraneo, caratterizzato da consumi moderati e legati ai pasti, andando verso un consumo separato che può portare persino all'uso di altre sostanze illegali. Nell'immaginario dei giovani, l'alcool è sinonimo di gioia e benessere. La televisione contribuisce a questo atteggiamento: l'alcool è presente sugli schermi ogni 13 minuti, il doppio della sigaretta, e viene consumato da personaggi 'positivi' e simpatici, in un contesto associato alla felicità.

- 1. Di quale situazione parla il brano?**
- 2. Come contribuisce la televisione a questa situazione, secondo il brano?**
- 3. Perché, secondo te, gli adolescenti consumano troppo alcool?**
- 4. Che cosa si potrebbe fare per limitare il consumo di alcool fra i giovani?**



Alcool e televisione

Il consumo di alcool in Italia è notevolmente aumentato, particolarmente fra gli adolescenti. Il fenomeno si allontana sempre di più dal modello culturale mediterraneo, caratterizzato da consumi moderati e legati ai pasti, andando verso un consumo separato che può portare persino all'uso di altre sostanze illegali. Nell'immaginario dei giovani, l'alcool è sinonimo di gioia e benessere. La televisione contribuisce a questo atteggiamento: l'alcool è presente sugli schermi ogni 13 minuti, il doppio della sigaretta, e viene consumato da personaggi 'positivi' e simpatici, in un contesto associato alla felicità.

- 1. Di quale situazione parla il brano?**
- 2. Come contribuisce la televisione a questa situazione, secondo il brano?**
- 3. Quali potrebbero essere le conseguenze del consumo eccessivo di alcool per i giovani?**
- 4. Che cosa dovrebbero fare i genitori, secondo te?**

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 2 (Teacher/examiner version)

CARD 2A



Privacy a rischio su Facebook

Nell'epoca dei siti sociali gratuiti, c'è un prezzo alto da pagare: quello della perdita della privacy. Le piattaforme online raccolgono ogni giorno i nostri dati personali mentre pubblichiamo le foto degli amici su Facebook. I contenuti di questa pagina permettono di vedere il nostro presente e il nostro passato, come una 'storia della nostra vita'. Grazie alla condivisione, questi contenuti saranno visibili e facilmente recuperabili: sarà sempre più facile, per chiunque voglia approfittarne, sapere in tempo reale cosa stiamo leggendo, che musica ascoltiamo e persino cosa stiamo cucinando!

- 1. Di quale situazione parla il brano?**
- 2. In che modo la privacy è a rischio, secondo il brano?**
- 3. Perché, secondo te, i siti sociali hanno così tanto successo fra i giovani?**
- 4. I pericoli dei siti sociali sono reali o esagerati, secondo te?**

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 2 (Teacher/examiner version)

CARD 2B



Privacy a rischio su Facebook

Nell'epoca dei siti sociali gratuiti, c'è un prezzo alto da pagare: quello della perdita della privacy. Le piattaforme online raccolgono ogni giorno i nostri dati personali mentre pubblichiamo le foto degli amici su Facebook. I contenuti di questa pagina permettono di vedere il nostro presente e il nostro passato, come una 'storia della nostra vita'.

Grazie alla condivisione, questi contenuti saranno visibili e facilmente recuperabili: sarà sempre più facile, per chiunque voglia approfittarne, sapere in tempo reale cosa stiamo leggendo, che musica ascoltiamo e persino cosa stiamo cucinando!

- 1. Di quale situazione parla il brano?**
- 2. In che modo la privacy è a rischio, secondo il brano?**
- 3. Che cosa cercano i giovani nei siti sociali?**
- 4. Quali sono, secondo te, gli aspetti più negativi della tecnologia?**

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: THE WORLD AROUND US – TRAVEL, TOURISM, ENVIRONMENTAL ISSUES & THE ITALIAN SPEAKING WORLD

STIMULUS 1 (Teacher/examiner version)

CARD 1A



Il progetto RICICLARTE

A Roma, nove giovani disoccupati realizzano tessuti e oggetti d'arte da materiali di rifiuto e li vendono. Ogni giorno raccolgono plastica e carta scartate dai supermercati e le trasformano in 'ecotessuti'. In sette mesi, hanno riciclato circa duemila chili di plastica. La spazzatura è un grande problema nelle città moderne e questi giovani disoccupati rendono più pulita e vivibile la città, creando anche qualcosa di bello. Con il ricavato dalle vendite riescono a vivere senza ricorrere ai sussidi.

- 1. Di che cosa si parla nel brano?**
- 2. In che modo il progetto ha migliorato la vita di questi giovani?**
- 3. Perché il riciclaggio è importante nelle grandi città?**
- 4. Che cosa dovremmo fare per ridurre la quantità di rifiuti che produciamo?**

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: THE WORLD AROUND US – TRAVEL, TOURISM, ENVIRONMENTAL ISSUES & THE ITALIAN SPEAKING WORLD

STIMULUS 1 (Teacher/examiner version)

CARD 1B



Il progetto RICICLARTE

A Roma, nove giovani disoccupati realizzano tessuti e oggetti d'arte da materiali di rifiuto e li vendono. Ogni giorno raccolgono plastica e carta scartate dai supermercati e le trasformano in 'ecotessuti'. In sette mesi, hanno riciclato circa duemila chili di plastica. La spazzatura è un grande problema nelle città moderne e questi giovani disoccupati rendono più pulita e vivibile la città, creando anche qualcosa di bello. Con il ricavato dalle vendite riescono a vivere senza ricorrere ai sussidi.

1. Di che cosa si parla nel brano?
2. In che modo il progetto ha migliorato la vita di questi giovani?
3. Tu personalmente compreresti prodotti fatti con materiali riciclati?
4. Che cosa si potrebbe fare per rendere più facile il riciclaggio?

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: THE WORLD AROUND US – TRAVEL, TOURISM, ENVIRONMENTAL ISSUES & THE ITALIAN SPEAKING WORLD

STIMULUS 2 (Teacher/examiner version)

CARD 2A



Viaggi eco-responsabili

Secondo un'indagine, gli italiani stanno diventando più attenti all'ambiente quando organizzano viaggi e vacanze: il 34%, infatti, ha prestato attenzione all'ambiente scegliendo vacanze eco-responsabili, rispetto al 26% dell'anno scorso. Molti alberghi hanno compreso che la vacanza eco-responsabile sta diventando un vero e proprio business e perciò si stanno attrezzando per rispondere in maniera adeguata alla richiesta di chi cerca un viaggio eco-friendly. Purtroppo, però, molti italiani hanno ancora difficoltà nel trovare le informazioni necessarie per organizzare un viaggio eco-responsabile.

- 1. Di che cosa parla il brano?**
- 2. Cosa stanno facendo alcuni alberghi?**
- 3. In che modo si può essere viaggiatori eco-responsabili?**
- 4. Qual è l'impatto ambientale del turismo di massa?**

GCE ITALIAN AS

UNIT 1

TOPIC AREA: THE WORLD AROUND US – TRAVEL, TOURISM, ENVIRONMENTAL ISSUES & THE ITALIAN SPEAKING WORLD

STIMULUS 2 (Teacher/examiner version)

CARD 2B



Viaggi eco-responsabili

Secondo un'indagine, gli italiani stanno diventando più attenti all'ambiente quando organizzano viaggi e vacanze: il 34%, infatti, ha prestato attenzione all'ambiente scegliendo vacanze eco-responsabili, rispetto al 26% dell'anno scorso. Molti alberghi hanno compreso che la vacanza eco-responsabile sta diventando un vero e proprio business e perciò si stanno attrezzando per rispondere in maniera adeguata alla richiesta di chi cerca un viaggio eco-friendly. Purtroppo, però, molti italiani hanno ancora difficoltà nel trovare le informazioni necessarie per organizzare un viaggio eco-responsabile.

- 1. Di che cosa parla il brano?**
- 2. Cosa stanno facendo alcuni alberghi?**
- 3. Che cosa può fare l'industria turistica per ridurre l'impatto ambientale di viaggi e vacanze?**
- 4. Quali comportamenti devono evitare i turisti eco-responsabili?**

BLANK PAGE

Every effort has been made to contact copyright holders to obtain their permission for the use of copyright material. Pearson Education Ltd. will, if notified, be happy to rectify any errors or omissions and include any such rectifications in future editions.

Images used within this paper and the accompanying candidate cards may be from: www.istockphoto.com