

Write your name here

Surname

Other names

Centre Number

Candidate Number

**Edexcel GCE**

**French**

**Advanced Subsidiary**

**Unit 2: Understanding and Written Response**

Wednesday 18 January 2012 – Morning

**Time: 2 hours 30 minutes**

Paper Reference

**6FR02/01**

**You must have:**

Listening equipment  
CD/mp3

Total Marks

### Instructions

- Use **black** ink or ball-point pen.
- **Fill in the boxes** at the top of this page with your name, centre number and candidate number.
- Answer **all** questions.
- Answer the questions in the spaces provided  
– *there may be more space than you need.*
- You **must** begin with Section A: Listening, and complete this section within 45 minutes. You must not replay the recording after the first 45 minutes of the test.
- You must **not** use a dictionary.

### Information

- The paper is divided into 3 sections.
- The total mark for this paper is 70.
- The marks for **each** question are shown in brackets  
– *use this as a guide as to how much time to spend on each question.*
- Section B of this paper features a question that requires responses in English  
– *in order to convey these clearly, please ensure that you write legibly and check your spelling, punctuation and grammar.*

### Advice

- Read each question carefully before you start to answer it.
- Keep an eye on the time.
- Try to answer every question.
- Check your answers if you have time at the end.

Turn over ►

P40346A

©2012 Pearson Education Ltd.

1/1/1/1



**PEARSON**

## SECTION A: LISTENING

**Vous allez écouter quatre passages. La durée approximative de chaque passage est :**

**Passage 1 : 0 minutes 48 secondes**

**Passage 2 : 1 minute 02 secondes**

**Passage 3 : 1 minute 15 secondes**

**Passage 4 : 2 minutes 13 secondes**

**Vous pouvez écouter chaque passage aussi souvent que vous le voulez. Vous pouvez prendre des notes et écrire vos réponses quand vous le désirez.**

### Passage 1 – Portrait d'une France qui grossit

**1** Dans ce passage, il s'agit du problème de l'obésité en France.

Cochez  la bonne réponse.

(i) L'obésité touche...

<input type="checkbox"/>	<b>A</b> 20 millions de Français
<input type="checkbox"/>	<b>B</b> 5,9 millions de Français
<input type="checkbox"/>	<b>C</b> 2 millions de Français

(ii) L'âge auquel les Français deviennent obèses...

<input type="checkbox"/>	<b>A</b> augmente
<input type="checkbox"/>	<b>B</b> diminue
<input type="checkbox"/>	<b>C</b> est stable

(iii) On s'inquiète surtout pour les jeunes obèses en ce qui concerne...

<input type="checkbox"/>	<b>A</b> leur santé actuelle
<input type="checkbox"/>	<b>B</b> la santé de leurs futurs enfants
<input type="checkbox"/>	<b>C</b> leur santé quand ils seront plus âgés

(iv) Les personnes pauvres ont le plus tendance à...

<input type="checkbox"/>	<b>A</b> souffrir d'excès de poids
<input type="checkbox"/>	<b>B</b> ne pas assez manger
<input type="checkbox"/>	<b>C</b> s'alimenter sainement

**(Total for Question 1 = 4 marks)**



## Passage 2 – On encourage les jeunes Suisses à faire plus d'exercice

2 Dans ce passage, Olivier Bonifait, proviseur de l'établissement secondaire à Gland, explique son initiative pour encourager les jeunes à marcher davantage.

Cochez  les 4 bonnes réponses.

<b>A</b> Cette initiative concerne tous les élèves de l'établissement secondaire de Gland.	<input type="checkbox"/>
<b>B</b> Seuls les élèves de la première année participeront à cette initiative.	<input type="checkbox"/>
<b>C</b> La classe qui parcourt la plus grande distance aura plus de vacances.	<input type="checkbox"/>
<b>D</b> Olivier Bonifait met en valeur les habitudes saines.	<input type="checkbox"/>
<b>E</b> L'élève qui marchera le plus obtiendra un jour de congé.	<input type="checkbox"/>
<b>F</b> Olivier Bonifait était satisfait de la journée mobilité traditionnelle.	<input type="checkbox"/>
<b>G</b> La classe qui marchera le plus obtiendra une récompense financière.	<input type="checkbox"/>
<b>H</b> L'école suivra de près les progrès de chaque élève à cet égard.	<input type="checkbox"/>

(Total for Question 2 = 4 marks)



**Passage 3 – L'organisation « Klaxonne » et le covoiturage à la demande à Lausanne**

**3** Complétez les phrases suivantes selon le sens du passage en utilisant un des mots ci-dessous.

L'organisation « Klaxonne » propose un service où une réservation sur Internet ou par SMS est (a) ..... . Lors des événements sportifs de Lausanne, le service assuré par « Klaxonne » va paraître (b) ..... . Traditionnellement, le concept de partager sa voiture (c) ..... beaucoup de gens. À l'avenir, le système pourrait très bien fonctionner si deux individus prenaient (d) ..... une route identique.

perturbe	spontanément	déconseillée
inadéquat	attire	nécessaire
souvent		impossible

**(Total for Question 3 = 4 marks)**



**Passage 4 – Grève possible sur le prix du lait en Suisse**

**4** Dans ce passage, il s'agit d'une dispute sur le prix du lait à la Chaux-de-Fonds en Suisse, et de la vente de lait non-pasteurisé.

Répondez aux questions **en français**.

(a) Quelle est la réaction des paysans suisses en ce qui concerne le prix actuel du lait ? (1)

(b) Comment est-ce que la façon d'acheter le lait à la Chaux-de-Fonds est en train de changer ? (1)

(c) **Sans citer de chiffres**, expliquez pourquoi Julien Robert préfère vendre son lait aux distributeurs plutôt qu'aux supermarchés. (2)

(d) Pourquoi une visite à la ferme pourrait-elle rassurer un consommateur ? (1)

(e) Selon Julien Robert, qu'est-ce que le consommateur doit faire pour boire ce lait sans risque pour sa santé ? (2)

(f) Que faisaient d'autres producteurs le jour de cet interview ? (1)

**(Total for Question 4 = 8 marks)**

**TOTAL FOR SECTION A = 20 MARKS**



## SECTION B: READING

Lisez les passages et répondez aux questions :

### Passage 5

#### Êtes-vous prêt à recevoir de la publicité sur votre téléphone portable pour gagner de l'argent ?



##### Paul

Non. Je reçois suffisamment de spam sur mon portable. J'ai un abonnement téléphonique qui comprend l'accès à Internet. Cinq ou six messages non désirés me sont envoyés par semaine, ce que je déteste. Je considère toute cette publicité comme une perte de temps.



##### Sandra

Pas du tout. Je préfère payer mon abonnement plus cher. C'est toujours énervant d'être sollicitée au téléphone, même quand on vous propose une très bonne promotion. J'ai tendance à me demander s'il y a un inconvénient. Quand je reçois un SMS publicitaire de la part de mon opérateur, je l'efface tout de suite sans le lire.



##### Richard

Oui. Vingt euros d'économies, ce n'est pas négligeable. Je choisirais de les déduire de mes factures téléphoniques. Ça ne me dérange pas de recevoir de la publicité pourvu qu'elle ne soit pas trop envahissante. On lit les SMS quand on veut. Il y a quelques années, c'était pire car on nous appelait et on était donc obligé d'écouter ces publicités.



##### Claire

Absolument pas. Je passe beaucoup de temps à supprimer le spam sur mon ordinateur. Je suis contre ce système de publicité qui est partout ! Je suis déjà submergée par des SMS publicitaires qui invitent à rappeler un numéro.



5 Chacune des affirmations suivantes correspond à un des quatre jeunes.

Cochez  la bonne case.

	<b>A</b> <b>Paul</b>	<b>B</b> <b>Sandra</b>	<b>C</b> <b>Richard</b>	<b>D</b> <b>Claire</b>
(i) Je suis contre la publicité agressive.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(ii) Je préfère la nouvelle méthode de faire la publicité que celle qu'on utilisait auparavant.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(iii) Mon forfait mensuel me permet de surfer le web.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(iv) Je me méfie des offres spéciales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(v) On nous demande de téléphoner en réponse à la publicité sur le téléphone portable.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

(Total for Question 5 = 5 marks)



## Passage 6

### **Le Marché de Noël de Vauban attire beaucoup de touristes**

Durant huit jours, Vauban vit à l'heure de son traditionnel Marché de Noël. Un des plus beaux de la région, ce marché regroupera cette année plus de soixante-dix exposants venus promouvoir toutes sortes de produits. Mais cet événement doit aussi sa réputation à l'ambiance festive qui en découle.

C'est probablement le 17 décembre que le plus grand nombre de visiteurs sera présent à l'occasion de l'arrivée du Père Noël. Les 18 et 19 décembre, dans l'après-midi, les enfants pourront venir rencontrer le Père Noël et, à partir du 20, pendant que papa et maman feront leurs achats, ils pourront se lancer sur la patinoire synthétique. L'UNICOM, un des sponsors du marché qui est pleinement impliqué dans l'opération, lancera son grand jeu de fin d'année avec, comme prix, deux voitures, deux vélos et 5 000 euros de bons d'achat.





**6** Answer the following questions **in English**. Your answers must relate exclusively to the passage and convey **all** the relevant information provided.

(a) What is stated about the size of Vauban's Christmas market? (1)

---

(b) What will children be able to do on 18 and 19 December? (1)

---

(c) From 20 December, what can children do while their parents shop? (1)

---

(d) How might visitors leave with a new car or bicycle? (1)

---

(e) How else might some lucky tourists benefit? (1)

---

**(Total for Question 6 = 5 marks)**

---



## Passage 7

### **La traversée de la France à pied pour aider la recherche sur les maladies du cœur**

Vingt-huit jours, 1 115 kilomètres. Pierre Baes a réussi son pari : traverser la France, de Dunkerque à Marseille, à pied. Avec son ami d'enfance, il espère collecter près de 15 000 euros de dons pour aider la recherche sur les maladies du cœur.

Partis le 18 août de la plage de Malo, Pierre Baes et Jean-Marie Dehondt sont arrivés à Marseille le 14 septembre. Vingt-huit jours pour relier le nord et le sud, c'est un peu long penseront certains. Sauf qu'ici, le parcours a été effectué à pied avec, en moyenne, huit heures de marche quotidienne et 39 kilomètres parcourus à chaque fois.

**Pierre Baes :** Ça faisait longtemps que je voulais le faire. Avant ce projet, je n'étais jamais parti plus de huit jours en vacances.

**Jean-Marie Dehondt :** Pierre partait tous les matins à 06h30, moi je partais trois heures plus tard avec le camping-car pour le rejoindre pour la première pause, et puis ensuite pour le déjeuner. J'assurais toute la mise à jour du carnet de route.

Cette traversée aurait pu être un simple exploit sportif, mais les deux hommes en ont décidé autrement. Tous les deux ont été touchés par des accidents cardiovasculaires – Jean-Marie a perdu sa femme et Pierre, trois de ses amis proches. Ils ont voulu doubler ce challenge personnel d'une bonne cause. L'Institut de Cardiologie de Lille, auquel ils ont présenté leur projet, les a tout de suite suivis, en leur donnant toutes les autorisations nécessaires.

Ils ont vu la France profonde et parfois même ils passaient une journée entière sans trouver de boulangerie. Ils ont passé de mauvaises nuits, surtout dans la vallée du Rhône car l'autoroute et les TGV n'étaient jamais loin.

À leur arrivée, les Marseillais ont organisé une réception à la mairie pour les deux amis. Et ils ont eu la bonne surprise de voir un des professeurs de l'Institut de Lille et la famille de Pierre.

Une fois rentré à Dunkerque, Pierre a sorti de son portefeuille deux pansements qu'il y avait glissés le 18 août en cas d'urgence. Ils lui serviront peut-être dans deux ans, quand il fera le trajet en sens inverse.



7 Répondez **en français** aux questions suivantes, en utilisant le plus possible vos propres mots.

(a) Pourquoi Pierre a-t-il mis vingt-huit jours pour son trajet ? (1)

(b) Pourquoi mentionne-t-on « huit heures » dans le deuxième paragraphe ? (2)

(c) En quoi la durée de ce trajet diffère-t-elle de celle des vacances habituelles de Pierre ? (1)

(d) Jean-Marie suivait-il le même rythme que Pierre ? Expliquez votre réponse. (2)

(e) Quels événements ont poussé ces hommes à faire ce trajet ? (2)

(f) Un professeur de l'Institut de Lille et la famille de Pierre, comment ont-ils surpris les deux amis ? (1)

(g) Quel sera l'itinéraire de Pierre dans deux ans ? (1)

**(Total for Question 7 = 10 marks)**

**TOTAL FOR SECTION B = 20 MARKS**



## SECTION C: WRITING

### Passage 8

#### Les jeunes Belges et la technologie

Selon une enquête menée en 2011, 91% des jeunes Belges de douze ans sont passionnés par les jeux vidéo. Cette préoccupation diminue ensuite pour tomber à 42% pour les jeunes de dix-sept ans. L'étude montre aussi que deux tiers des jeunes téléchargent de la musique sur Internet en moyenne huit fois par semaine.

Les sites les plus populaires auprès de certains jeunes seraient ceux comme Facebook, un réseau social, tandis que d'autres préfèrent des sites de jeux.

8 Vous écrivez **une lettre** à un magazine pour expliquer ce que pensent les adolescents de la technologie moderne. Écrivez **entre 200 et 220 mots en français**. Vous devez mentionner les points suivants :

- Pourquoi les jeunes s'intéressent tellement aux jeux vidéo et au téléchargement de musique
- Pourquoi vous utilisez les sites sociaux, ou pourquoi pas
- Si vous pensez qu'Internet est une bonne chose
- À part Internet, comment la technologie touchera la société à l'avenir

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Handwriting practice area with 25 horizontal dotted lines.



Handwriting practice area with 20 horizontal dotted lines.



Handwriting practice area with 25 horizontal dotted lines.



Area with horizontal dotted lines for writing.

**(Total for Question 8 = 30 marks)**

---

**TOTAL FOR SECTION C = 30 MARKS**  
**TOTAL FOR PAPER = 70 MARKS**

